



Memoria Anual 2023





Pienso en el cliente



Impulso el cambio



Actúo con rapidez



Trabajo en equipo



Hablo abiertamente

Declaración de responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A. durante el año 2023. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Marzo 2024

Carlos Morante Ormeño

Gerente General

Índice

4

Informe del Presidente del
Directorio y del Gerente
General

11

Santander
Consumer Perú

14

Entorno Económico
y Sistema
Financiero

18

Sector
Automotriz

24

Desempeño del
Negocio

27

Estrategia
Comercial

33

Situación
Financiera

37

Gestión
Financiera

39

Gestión de
Riesgos

47

Transformación
Digital

50

Gestión del Talento
Humano

148

Anexos



Informe del Presidente del Directorio y del Gerente General



Carta del Presidente

Queridos Accionistas,

El 2023 ha sido un año muy positivo de consolidación de la franquicia de Santander Consumer Perú. En un entorno muy complejo y con muchos desafíos donde la actividad económica se vio impactada por los efectos climáticos, la inflación y movilizaciones sociales, y la economía de las personas tuvo repercusiones en los ingresos y el poder adquisitivo; la venta de vehículos livianos se incrementó en 3%. En este contexto retador, Santander Consumer creció en número de operaciones desembolsadas más que la industria (15% vs 12%) y afianzó el liderazgo del mercado automotriz con 33% de *market share*, con lo cual 1 de cada 3 vehículos en nuestro país es financiado por Santander Consumer.

Este liderazgo fue acompañado de un crecimiento del 13% del volumen de la cartera de créditos vehiculares y se desembolsaron 14.4 miles de operaciones, alcanzando con ello un stock de cartera total PEN 1,384MM. Adicionalmente, en el 2023, se impulsó el desarrollo de nuevos negocios y canales, herramientas de *data analytics* y *risk based pricing*.

Alcanzamos el objetivo de consolidarnos como la mejor opción de créditos vehiculares en el mercado peruano, oferta robusta de *wholesale* y *retail* automotriz. A nuestros principales aliados, Astara, General Motors, Nissan, Gildemeister, Derco, Euromotors, Divemotors y Amicar se incorporó Ford como alianza de primera opción. Asimismo, completamos la adquisición de Neoauto, con lo cual lideramos la captación de créditos *on-line* y nos mantenemos como *E-Market Place* #1 del sector automotriz con más de 635 mil visitantes por mes. Contamos con un equipo dedicado a la colocación de créditos de autos seminuevos donde mantenemos un *market share* de 40% en financiamiento de seminuevos.

Carta del Presidente

Para acompañar el liderazgo y crecimiento, uno de los mayores retos del 2023 fue la diversificación y costos de fondeo dado el contexto inflacionario. Logramos incrementar las líneas de créditos con bancos locales y del exterior y aumentamos nuestra participación, de manera exitosa, en los mercados de capitales, vía emisiones de instrumentos de corto plazo. Asimismo, las empresas de clasificación de riesgos nos mantuvieron la calificación de CP-1+ por Apoyo & Asociados y de ML A-1.pe por Moody's Local Perú. Adicionalmente nuestro programa de Bonos Corporativos cuenta con la clasificación de AA+ por Apoyo & Asociados y Pacific Credit Rating.

Respecto a la gestión de riesgos y provisiones, los portafolios de crédito vehicular y tercera categoría nos han posicionado como líderes del mercado vehicular con niveles adecuados de riesgo.

En gestión del talento hemos incrementado la capacitación del personal a través de la escuela Santander y Programa Líder +, el desarrollo de planes de carrera, mejoras en los beneficios ofrecidos con nuestra plataforma "Santander with Ü", así como las mejoras en Great Place to Work donde la empresa se certificó como uno de los mejores lugares para trabajar en nuestro país alcanzando el tercer lugar en el ranking.

En nombre del Directorio de la empresa, quiero expresar mi agradecimiento al Gerente General, al comité de dirección y a todos nuestros colaboradores, socios estratégicos y clientes por su colaboración y apoyo durante este año. Esperamos con optimismo el 2024 y estamos seguros de que juntos podemos continuar dinamizando la economía del país.



Juan Pedro Oechsle Bernos

Presidente del Directorio

Mensaje del Gerente General

El año 2023 fue un año de muchos cambios, retador y gratificante para el equipo de Santander Consumer. Trabajamos en la implementación de diversos frentes para armar un plan de transformación y así consolidar nuestro liderazgo en créditos vehiculares. El comité de dirección decidió trabajar en cuatro iniciativas importantes: primero, nos tocó la tarea de penetración de la venta de carros nuevos en nuestros concesionarios aliados. Segundo, decidimos ser más fuertes y competitivos en el segmento de renta de tercera categoría y seminuevos. Como tercer frente, la transformación digital eficiente y finalmente desplegar acciones para los colaboradores a través de Santander Academy, reconocimientos y actividades de esparcimiento.

En el 2023 continuamos con cinco proyectos de transformación de la empresa iniciando con el ERP que nos permite integrar los procesos al ser una solución completa de finanzas, compras, ventas y datos. El proyecto MOTOR DE DECISION que nos brinda mayor precisión en la evaluación del riesgo crediticio y nos permite realizar analítica de comportamiento y ajustes antes de construir prototipos. El proyecto CORE que nos ayudará a brindar mejores soluciones de negocio a los clientes y simplificar procesos; el FRONT para escalar las aplicaciones y servicios sin invertir en infraestructura adicional. Finalmente, concretamos la habilitación de venta de cartera con Banco Santander Perú lo cual nos permite tener una nueva ventana de financiamiento.

Al finalizar el año 2023 podemos decir que hemos avanzado satisfactoriamente en la mayoría de las tareas que nos propusimos. En consumo tomamos la decisión de reducir al mínimo este segmento para enfocarnos en nuestro producto core del crédito vehicular con garantía. En los créditos de renta de tercera hemos consolidado nuestro liderazgo pasando de hacer 10% a hacer más del 25%. Nuestras alianzas con socios estratégicos se han fortalecido y ampliando el número de estas, las cuales nos continúan dando una importante ventaja y mejores resultados en nuestras cuentas compartidas con el socio. En el frente de seminuevos, hemos dado un paso importante con la adquisición del 100% de Neoauto lo cual nos permite acceder a este segmento cuya penetración de crédito tiene un espacio relevante en el mercado peruano.

Mensaje del Gerente General

El resultado de las buenas acciones de todo el equipo generó que el saldo de stock de cartera creciera 23% con un monto de PEN 1,347MM en promedio durante el año. Santander Consumer Perú continúa ocupando el primer lugar en participación de mercado de créditos automotrices con 33% del market share, financiando 1 de cada 3 vehículos en todo el Perú lo cual nos permitió generar un resultado anual de PEN 10.1MM.

Finalmente, debo reconocer ampliamente el trabajo que hemos hecho con nuestro talento permitiéndonos alcanzar el tercer lugar en el Great Place to Work. Hemos hecho modificaciones en el organigrama y en la forma de trabajo al mudarnos de oficina que nos está permitiendo tener una mejor dinámica interna en el equipo y que nos permite retar más a todos para que vean con humildad que todavía hay muchas cosas por mejorar. Estamos seguros que contamos con el apoyo de nuestro presidente y el directorio y que vamos a lograr muchas cosas más en el sector automotriz, lo cual nos permitirá consolidar a Santander Consumer como un referente en la región.



Carlos Américo Morante Ormeño

Gerente General

Directorio y Plana Gerencial

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| • Juan Pedro Oechsle Bernos | • Presidente del Directorio |
| • Diana Elizabeth, Pastor Horna | • Director |
| • David Gonzalo Rose | • Director |
| • Miguel Arturo Mata huerta | • Director |
| • Felix Javier Arroyo Rizo | • Director Independiente |
| • Christian Esteban Ponce | • Director Suplente |
| • Angel Vares Torres | • Director Suplente |
| • Carlos Américo Morante Ormeño | • Director Suplente |

- | | |
|---------------------------------|--|
| • Carlos Américo Morante Ormeño | • Gerente General |
| • Ilich Iván Asencios Flores | • Gerente de Finanzas y Estrategia |
| • Gabriel León Mori | • Gerente de Riesgos y Cobranzas Retail |
| • Katia Zegarra Aliaga | • Gerente de Innovación y Transformación Digital |
| • Augusto Gayoso Ramírez | • Gerente de Operaciones |
| • Manuel Pinzás Arrospide | • Gerente Comercial y Desarrollo de Negocios |
| • Guillermo Ramírez Sologuren | • Gerente de Producto y Experiencia al Cliente |
| • Carlos García Dávalos | • Gerente de Gestión del Talento |
| • Cecilia Dávila Gallo | • Subgerente Legal y Cumplimiento Normativo |

Santander Global – 2023

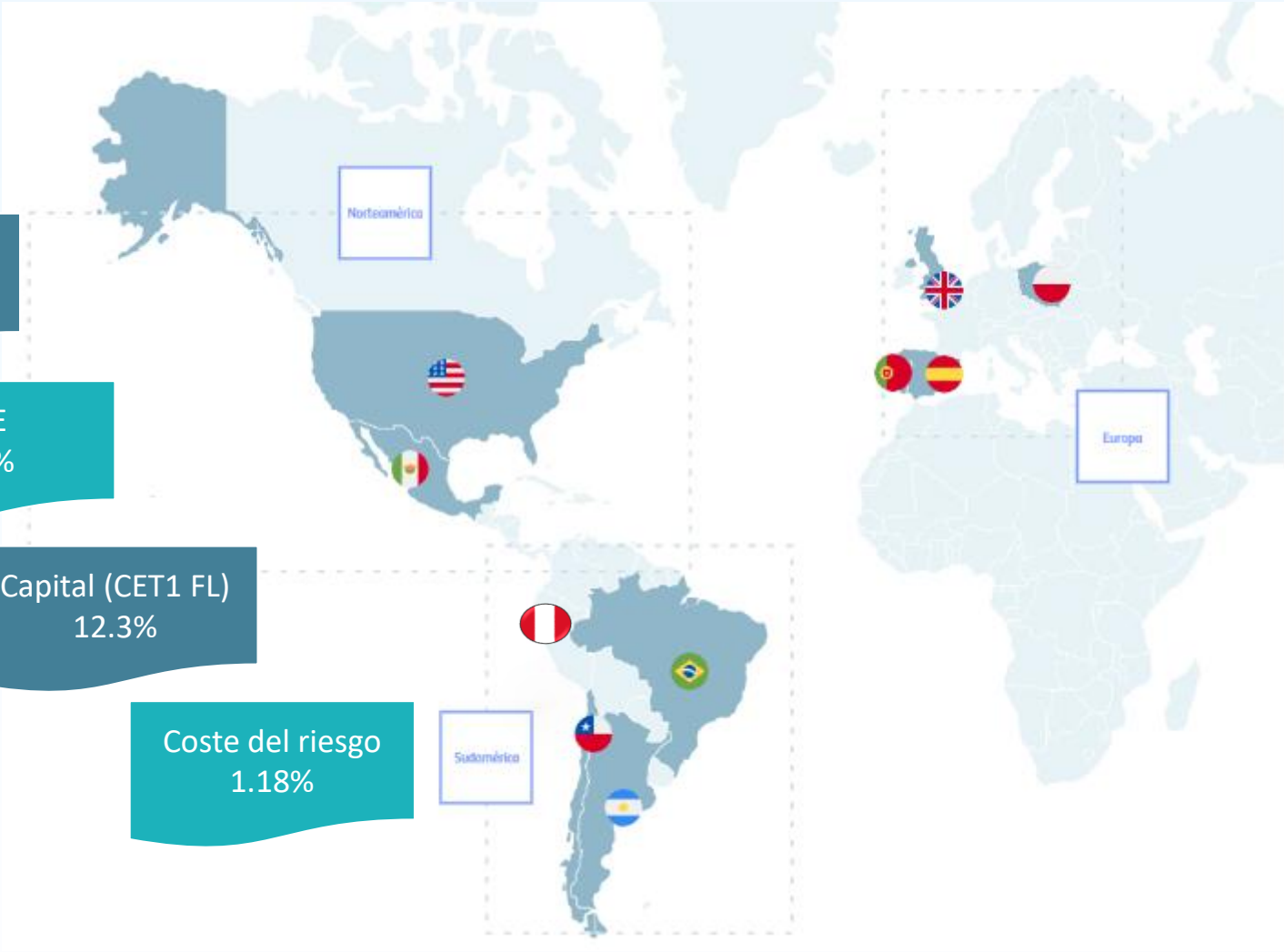
212,764 empleados
165 mn clientes

Beneficio Atribuido
€11.1mn
+15%

RoTE
15.1%

Capital (CET1 FL)
12.3%

Coste del riesgo
1.18%



Mejor Banco del Mundo para la Inclusión Financiera

1º Banco Fortune de 50 empresas que están cambiando el mundo

Alcanzamos los 92,87 puntos en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (BGEI)

Top 100 Marcas Global

RoTE: Mide el rendimiento que obtiene la compañía sobre los fondos invertidos en el banco, una vez deducidos los activos intangibles. Se calcula dividiendo el beneficio atribuido del Grupo por: fondos propios netos (excluyendo intereses minoritarios) - activos intangibles (incluyendo fondo de comercio).

Capital (CET1 FL): *Common Equity Tier 1, fully loaded*, es una ratio de solvencia financiera definida por la regulación europea. Representa el porcentaje de capital de máxima calidad en relación con los activos ponderados por riesgo que tiene una entidad para hacer frente a pérdidas u otros imprevistos.



Santander Consumer Perú



Santander Consumer | Líder en créditos vehiculares

Principal empresa
de créditos
vehiculares del
país

Market Share

33%

**Accionistas 100%
de Neoauto**



Accionistas:
Banco Santander
S.A. (99%) y
Holding. (1%)

Capital

PEN 173 mm

Clientes
>35,000

Créditos
PEN 1,276 mm

**Great Place to
Work:**
Top 3

Moody's Local
ML A-1pe

Apoyo (Fitch)
CP-1+
Deuda AA+pe

PCR
Deuda peAA+



Santander Consumer

El **2023**

Logramos que muchos peruanos cumplan el sueño del auto propio

Empresa de Créditos Santander Consumer Perú S.A., RUC N° 20550226589



Santander Consumer

Contribuimos con **14,373** familias peruanas a lograr el sueño del carro propio



Santander Consumer

Acompañamos a **3,457** empresarios en el crecimiento de su negocio



Santander Consumer

Le dimos una nueva oportunidad a **963** vehículos usados



Santander Consumer

Atendimos a **4,231** MUJERES en su proyecto del carro propio



Santander Consumer

1 de cada 3 vehículos en Perú son financiados con Santander Consumer

Empresa de Créditos Santander Consumer Perú S.A., RUC N° 20550226589



Santander Consumer

Contribuimos con el medio ambiente, financiando **103** vehículos ecoamigables



Santander Consumer

12,564 autos protegidos gracias a los SEGUROS entregados con nuestros créditos vehiculares



Santander Consumer

Atendimos **149,982** Solicitudes de crédito por **neocauto** el Marketplace Nro 1 del Perú

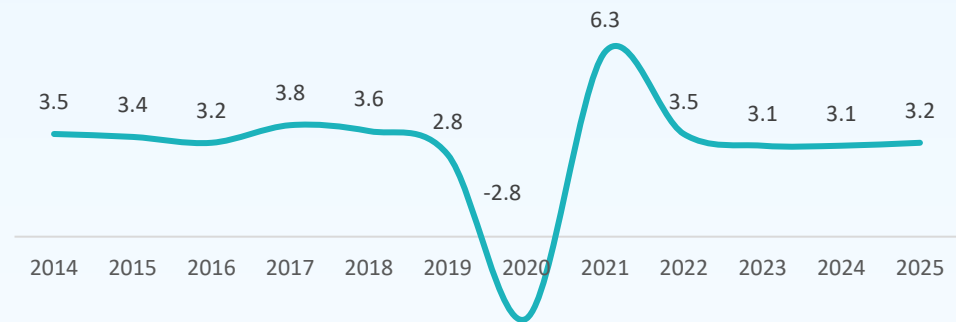


Entorno Económico Mundial y Local



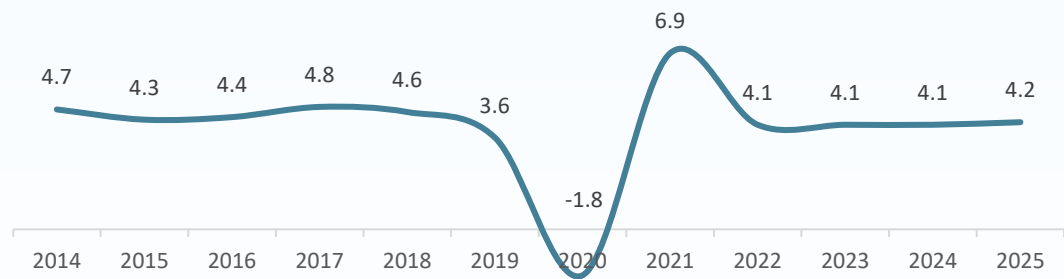
Aspecto Macroeconómico Mundial

Variación Porcentual del PBI Mundial



Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL – Elaboración propia

Variación Porcentual del PBI de Economías emergentes y en desarrollo



Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL – Elaboración propia

EMBIG (Variación en pbs)

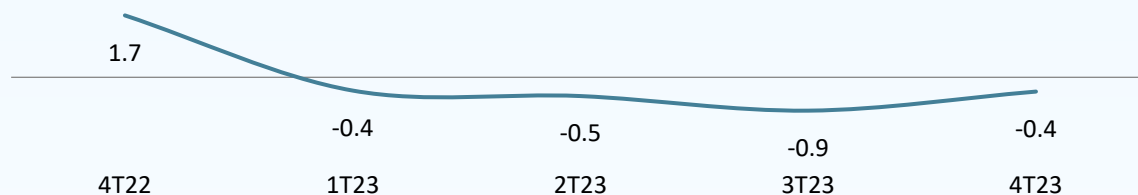


- De acuerdo a las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, se espera un crecimiento mundial (3.1% en dic24) ligeramente por encima de lo estimado respecto a oct23 de 2.9%, estas cifras evidencian una recuperación económica resiliente tras la pandemia de COVID-19, la invasión rusa de Ucrania y la crisis del costo de vida.
- Por su lado la inflación está disminuyendo más rápido de lo previsto en la mayoría de las regiones, con lo que se estima que descienda a 5,8% en 2024 y a 4,4% en 2025, haciendo que los riesgos para el crecimiento mundial estén en general equilibrados, permitiendo una política fiscal más laxa de lo previsto, lo que podría llevar a su vez a un aumento temporal del crecimiento.
- Asimismo, dentro de los riesgos a las perspectivas, se destacan como principales factores la persistencia de la inflación subyacente y el crecimiento vacilante en China.
- En el Perú, el Banco Central de Reserva del Perú, debido a la tendencia decreciente de la inflación, inició recortes de 0.25% sobre la tasa de interés de referencia desde set 23, hasta terminar en el nivel de 6.25% en su última reunión del 07 de marzo de 2024.
- Al cierre de diciembre 2023, una menor incertidumbre en las economías latinoamericanas se ve reflejado en sus niveles de riesgo país, encabezado por Chile. En el caso de Perú, se observa una caída significativa de 34 puntos básicos respecto a dic 23, se mantienen como factores de riesgo, episodios de incertidumbre política y de conflictividad social.

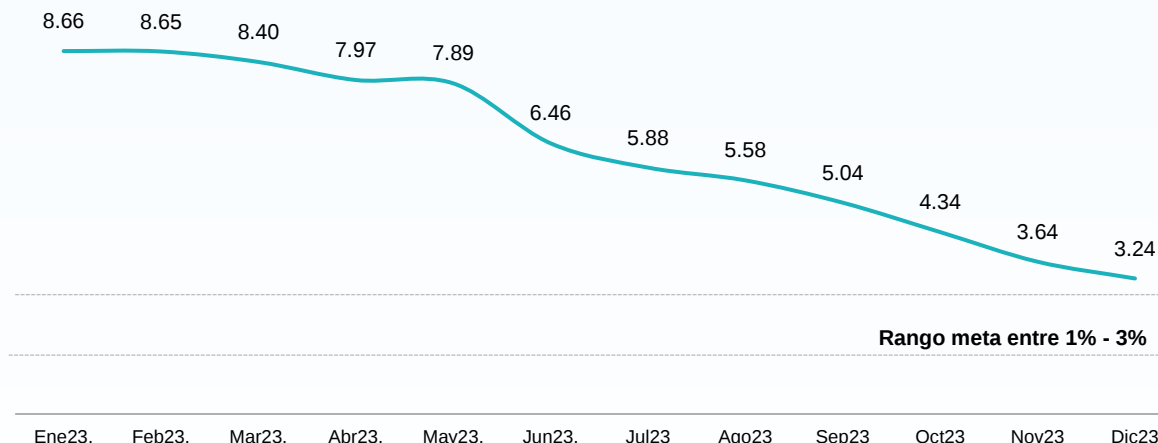
Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) y el BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ – Elaboración Propia

Aspecto Macroeconómico del Perú

Evolución del PBI
(Variación porcentual real)



Inflación
(Variación porcentual últimos doce meses)



Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ – Elaboración Propia

- La actividad económica del 2023 ha sido impactada por los choques de oferta teniendo su efecto así en los ingresos y pérdida del poder adquisitivo de las familias debido al aumento de los precios.
- Durante el 2023 ocurrió el Fenómeno del Niño costero, el cual causó anomalías climáticas derivadas de manera fuerte en el periodo abril – noviembre generando anomalías de las temperaturas marinas y ambientales, afectando los productos de la costa y sierra.
- Asimismo, los conflictos sociales -que duraron hasta abril 2023- impactaron sobre las actividades no primarias y primarias, esto ocasionó el deterioro de la confianza empresarial y los sectores de manufactura, comercio, construcción y servicios.
- La variación de la inflación comprendida entre setiembre y diciembre ha presentado una reducción, empezando en setiembre con 5,04% y cerrando el mes de diciembre con 3,24%, esto se debió básicamente a la corrección de los precios de alimentos.
- Además, respecto a los meses de setiembre y noviembre, la variación de la inflación se generó básicamente por la contribución de los rubros de transporte local y alimentos.

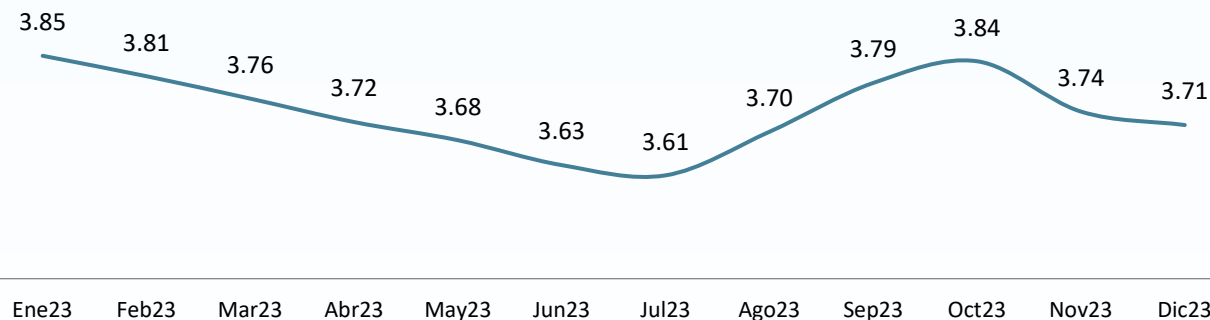
Aspecto Macroeconómico del Perú

Tasa de Referencia



- Durante el año 2023 la tasa de referencia comenzó en 7.75% manteniéndose inalterada hasta el mes de agosto; sin embargo, para el mes de setiembre empezó a reducirse en 25 pbs cada mes llegando a 6.75% en el mes de diciembre, estos cambios están asociados a información sobre la inflación y sus determinantes.

Tipo de cambio bancario promedio
(S/ por USD)



- El 2023 inició con un tipo de cambio de 3.848, luego de ello se observa un descenso hasta el mes de julio llegando a 3.608, para luego ascender hasta el mes de octubre llegando a 3.837, asimismo al cierre de diciembre el tipo de cambio bancario promedio cerró en 3.709 soles por unidad de dólar, mientras que al término de setiembre 2023 se situó en 3.794 soles por dólar americano, dando a cabo una apreciación de la moneda doméstica de 2.23% entre ambos períodos. Si lo comparamos con el tipo de cambio de diciembre 2022 de 3.814, se alcanzó una apreciación de la moneda doméstica total acumulada de 2.75% en el año.
- La estabilidad del sol peruano se asocia a los sólidos fundamentos macroeconómicos de la economía peruana, así como a una moderación en las expectativas de depreciación de la moneda local respecto al dólar estadounidense por parte de los agentes económicos.
- La trayectoria del tipo de cambio en el desarrollo del cuarto trimestre de 2023 fue influenciada por la alta sensibilidad al riesgo, fluctuaciones del dólar a nivel internacional, mayor demanda de dólares y reducción de la tasa de interés de referencia.



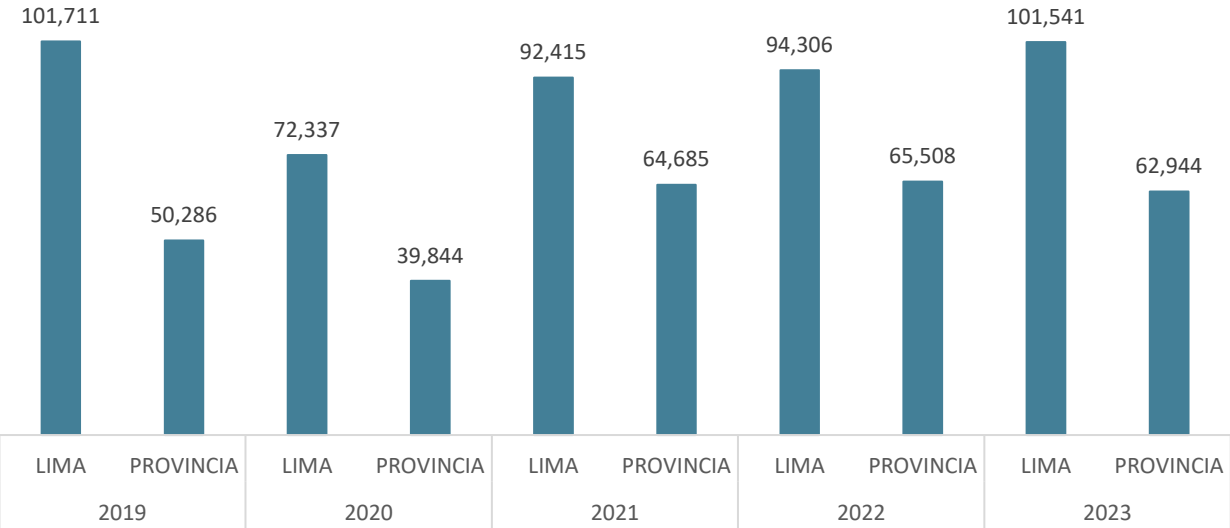
Sector Automotriz



Sector automotriz

- El total de vehículos inmatriculados en el 2023 fue de 164,485 unidades. De las cuales, la proporción de vehículos inmatriculados en Lima llegó a ser 61,73%, muy similar a lo registrado en los dos años anteriores.
- El primer trimestre se obtuvo una inmatriculación total de 45,615 vehículos. Durante el segundo las inmatriculaciones disminuyeron en 10% y en el tercer trimestre se mantuvieron. El cuarto trimestre disminuyó de en 11% en comparación con el trimestre anterior.

Número de vehículos Livianos Inmatriculados (% Participacion en Lima y en Provincias)



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ – Elaboración Propia

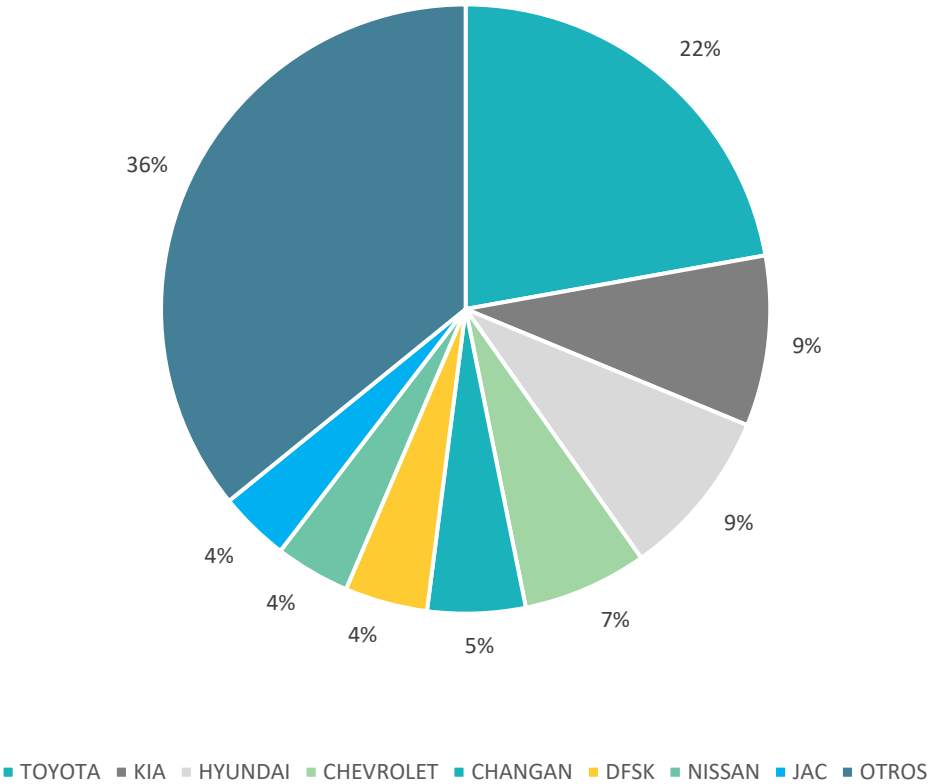
Número de Vehículos Livianos Inmatriculados (Evolución Trimestral)



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ – Elaboración Propia

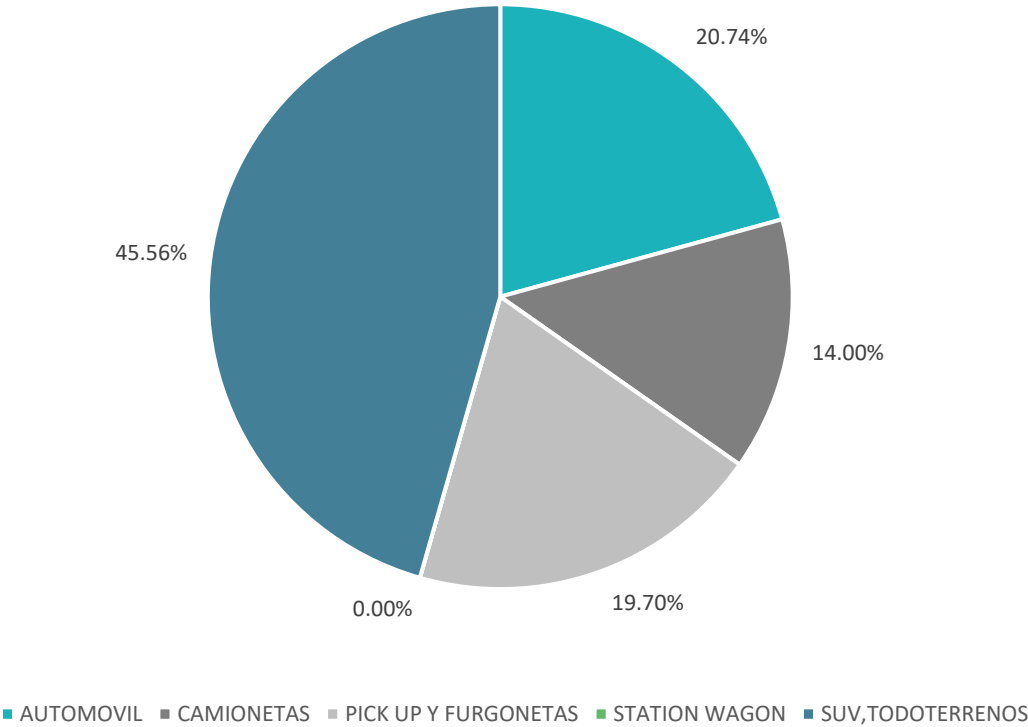
Sector automotriz: Participación de mercado de las principales marcas

Inmatriculaciones de vehículos según marca, en el 2023



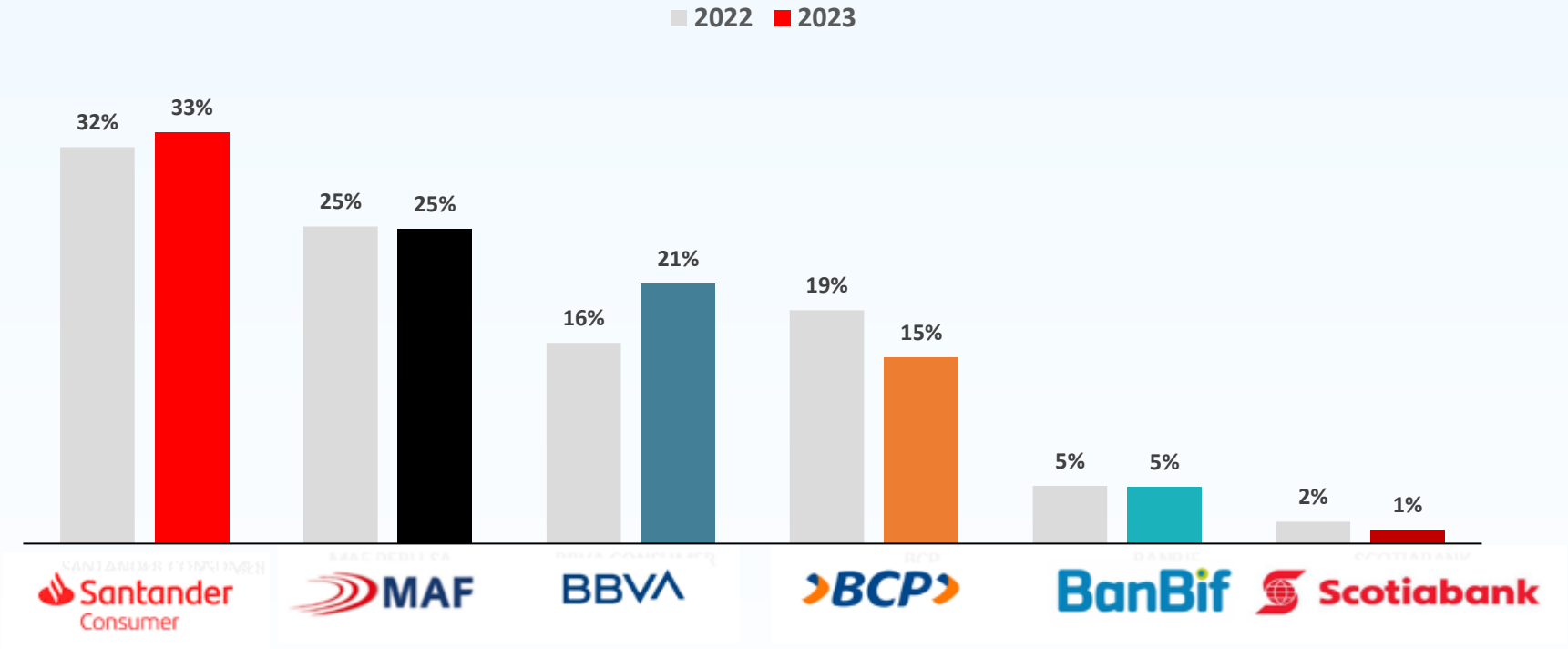
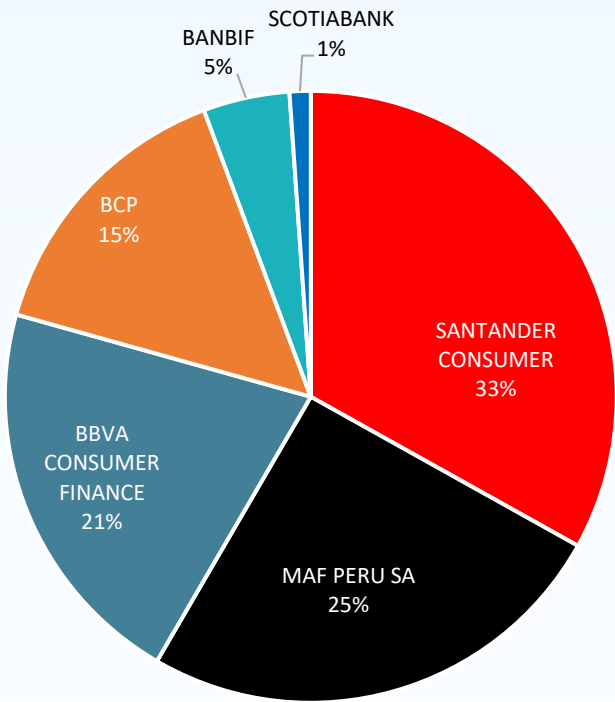
Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ – Elaboración Propia

Inmatriculación de vehículos según clase, en el 2023



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ – Elaboración Propia

Participación Mercado Créditos Vehiculares 2023

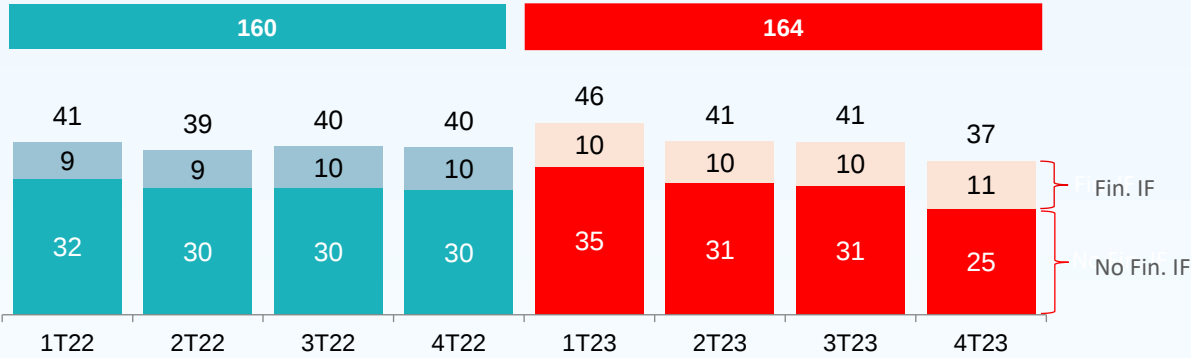


% Nro Créditos / Créditos Vehicular SSFF

Mercado automotriz Nuevos

Inmatriculación trimestral de vehículos livianos - nuevos

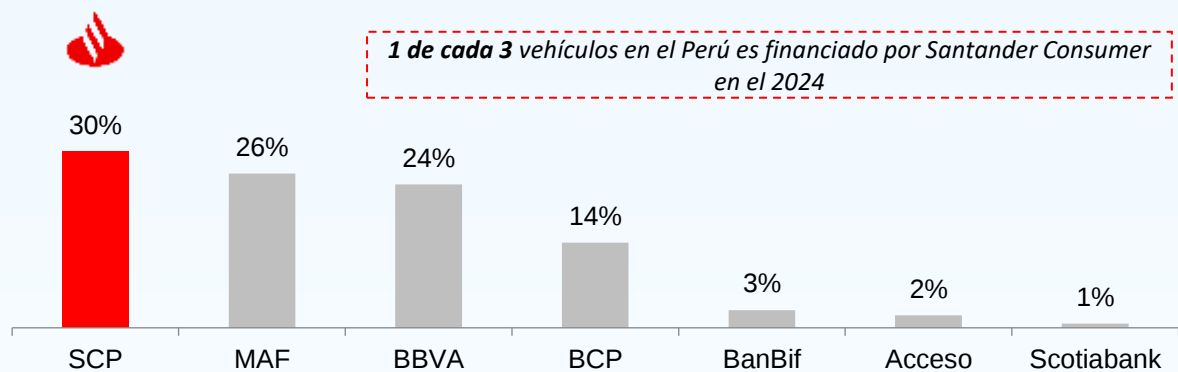
Miles de unidades por trimestre



Fuente: AAP

Market share: originación de créditos vehiculares

N° de operaciones del mes Diciembre 2023



1 de cada 3 vehículos en el Perú es financiado por Santander Consumer en el 2024

Créditos vehiculares nuevos

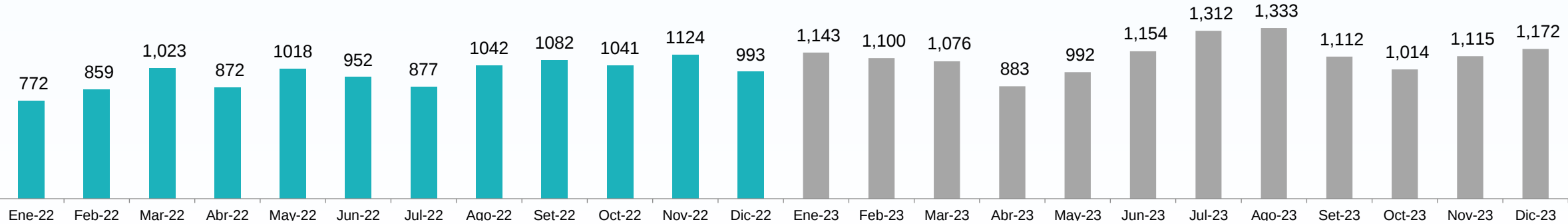
N° Operaciones

Market Share / mes



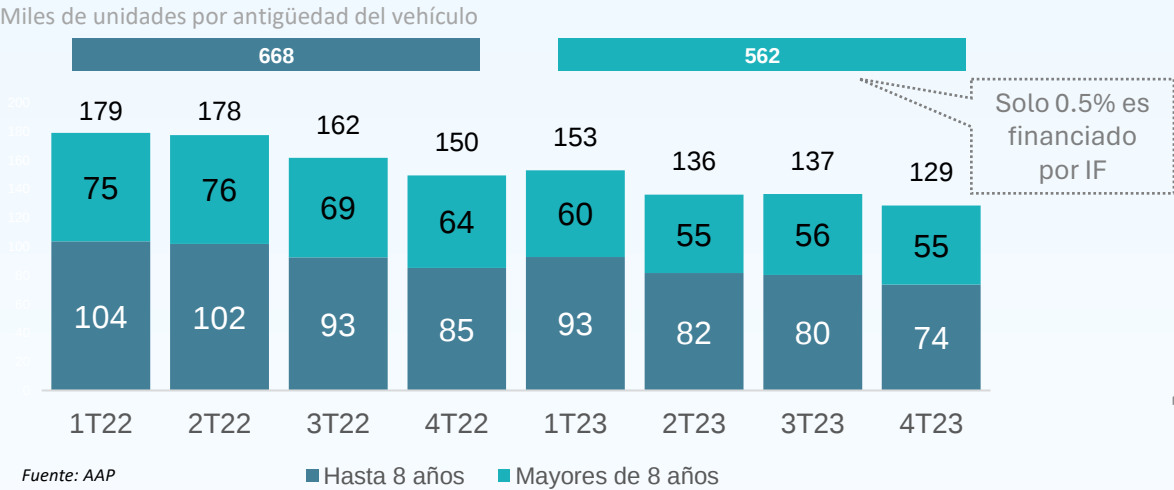
2022 : 11,645 / MS : 31%

2023 : 13,407 / MS: 32%

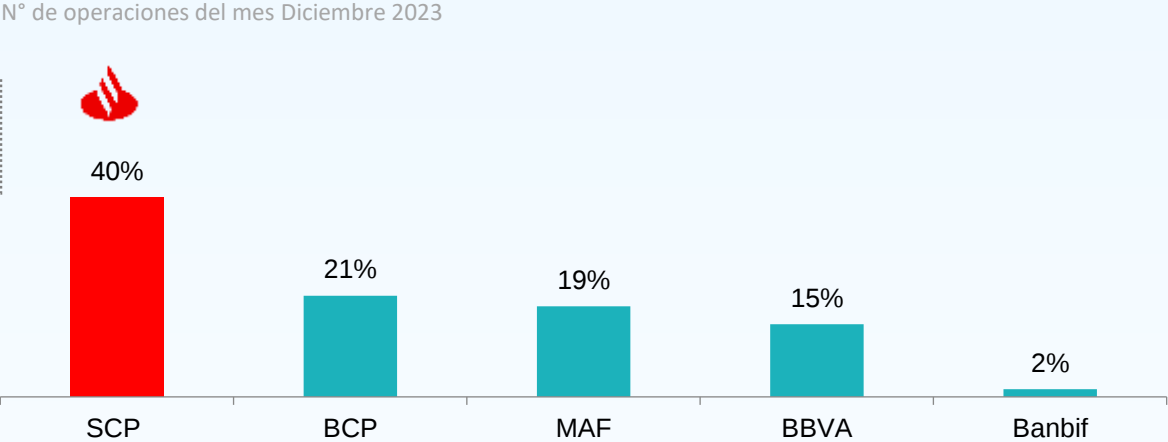


Mercado Automotriz Usados

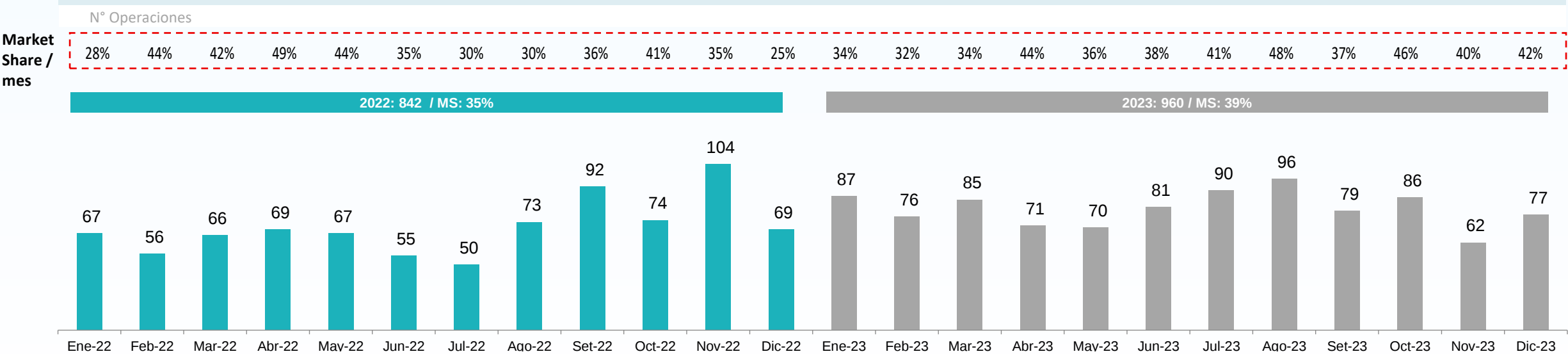
Transferencia trimestral de vehículos usados



Market share: originación de créditos vehiculares



Créditos vehiculares seminuevos





Desempeño del Negocio

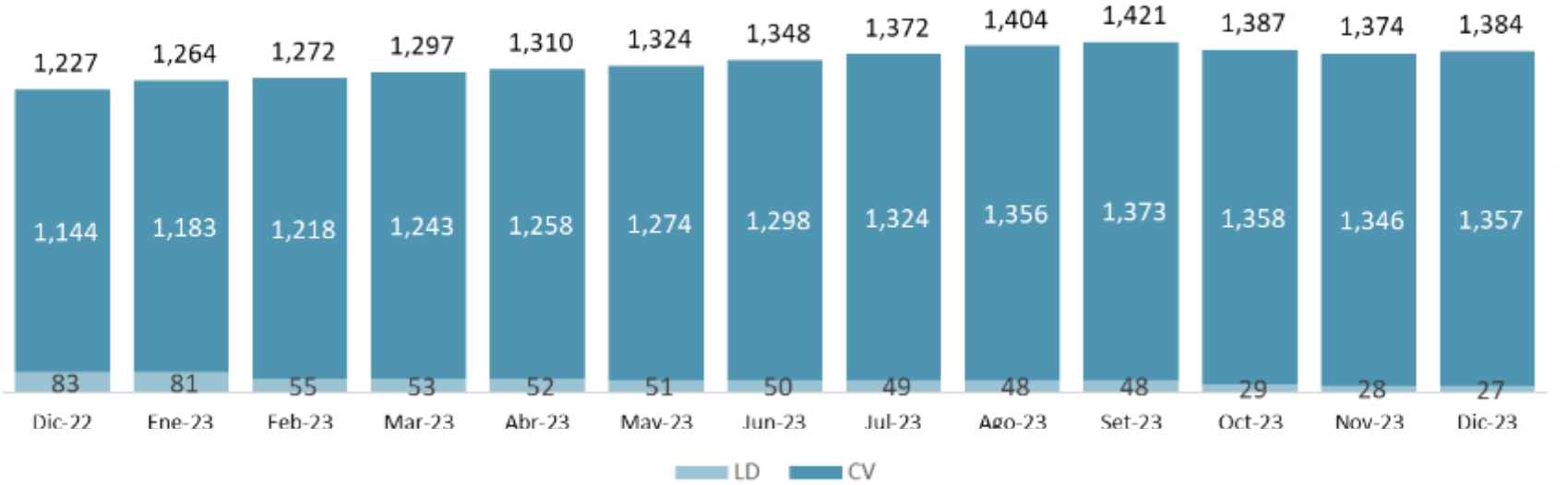


Resultados P&L SCP

	Santander Consumer		
	FY-22	FY-23	%
	365	365	
Saldo Promedio Bruto	1,093	1,347	23%
Margen Financiero	123.4	125.3	2%
Ingresos Financieros	174.1	222.9	28%
Gastos financieros / otros	-50.7	-97.6	93%
Comisiones	46.4	51.4	11%
Margen Básico Bruto	169.8	176.7	4%
ROF	27.2	43.6	61%
Margen Ordinario Bruto	197.0	220.3	12%
Total gastos	-115.8	-129.0	11%
Margen de Explotación Bruto	81.2	91.3	13%
Provisiones totales	-52.4	-75.5	-44%
BAI	28.7	15.8	-45%
Beneficio Neto	14.2	10.1	-29%
Tasa Colocaciones	15.8%	16.3%	51 pbs
Costo de Fondeo	5.1%	7.9%	274 pbs
Margen Financiero	10.7%	8.5%	-222 pbs
Eficiencia <i>Vista SBS</i>	58.8%	58.5%	-25 pbs
Coste del Crédito	4.8%	5.6%	81 pbs
ROA	1.3%	0.8%	-55 pbs

Saldos de Colocaciones

PEN MM

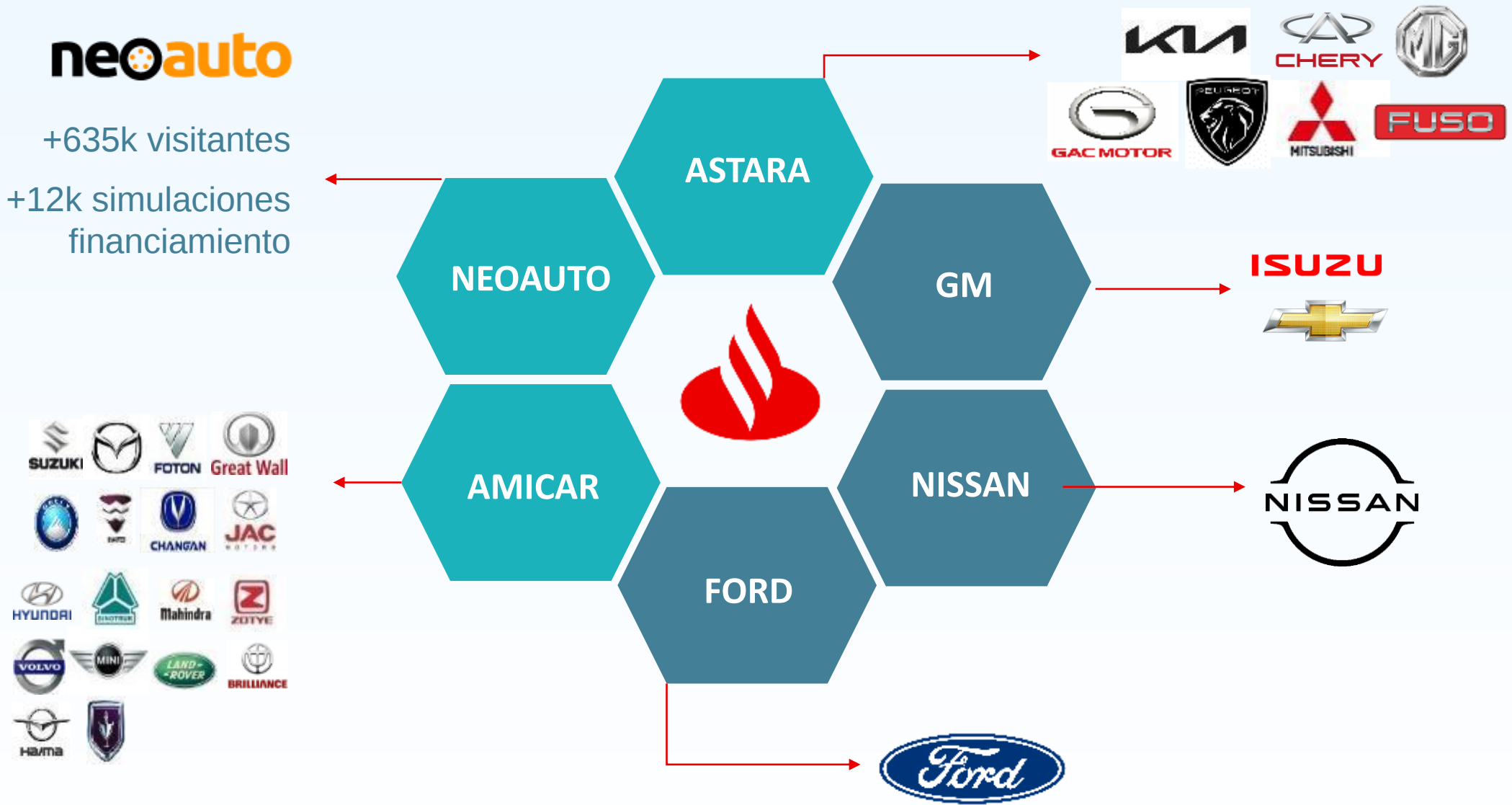




Estrategia Comercial

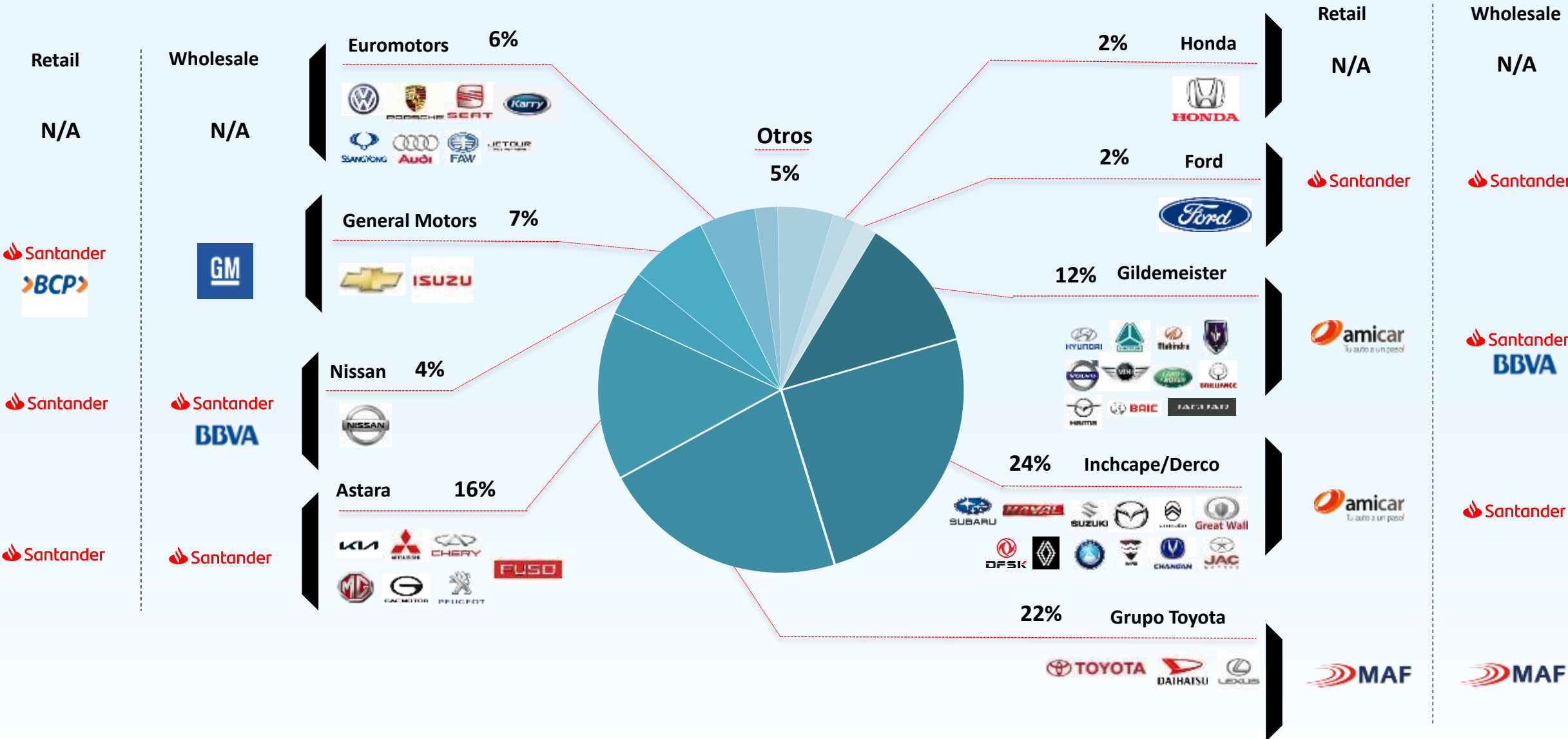


Aliados Estratégicos



Posicionamiento

Negocio Santander con importadores / en Retail y Wholesale





PROPUESTA VALOR

- Planes a la medida
- Diversificación de ingresos (Financieros y No Financieros)
- Promociones Dirigidas
 - Pricing RBP



DISTRIBUCIÓN

- Red de concesionarios afiliados
 - Cobertura 100%
 - Especialización



APORTE SOCIAL

- Promociones vehículos híbridos y eléctricos
- Certificación Huella Carbono
 - Gestión ESG

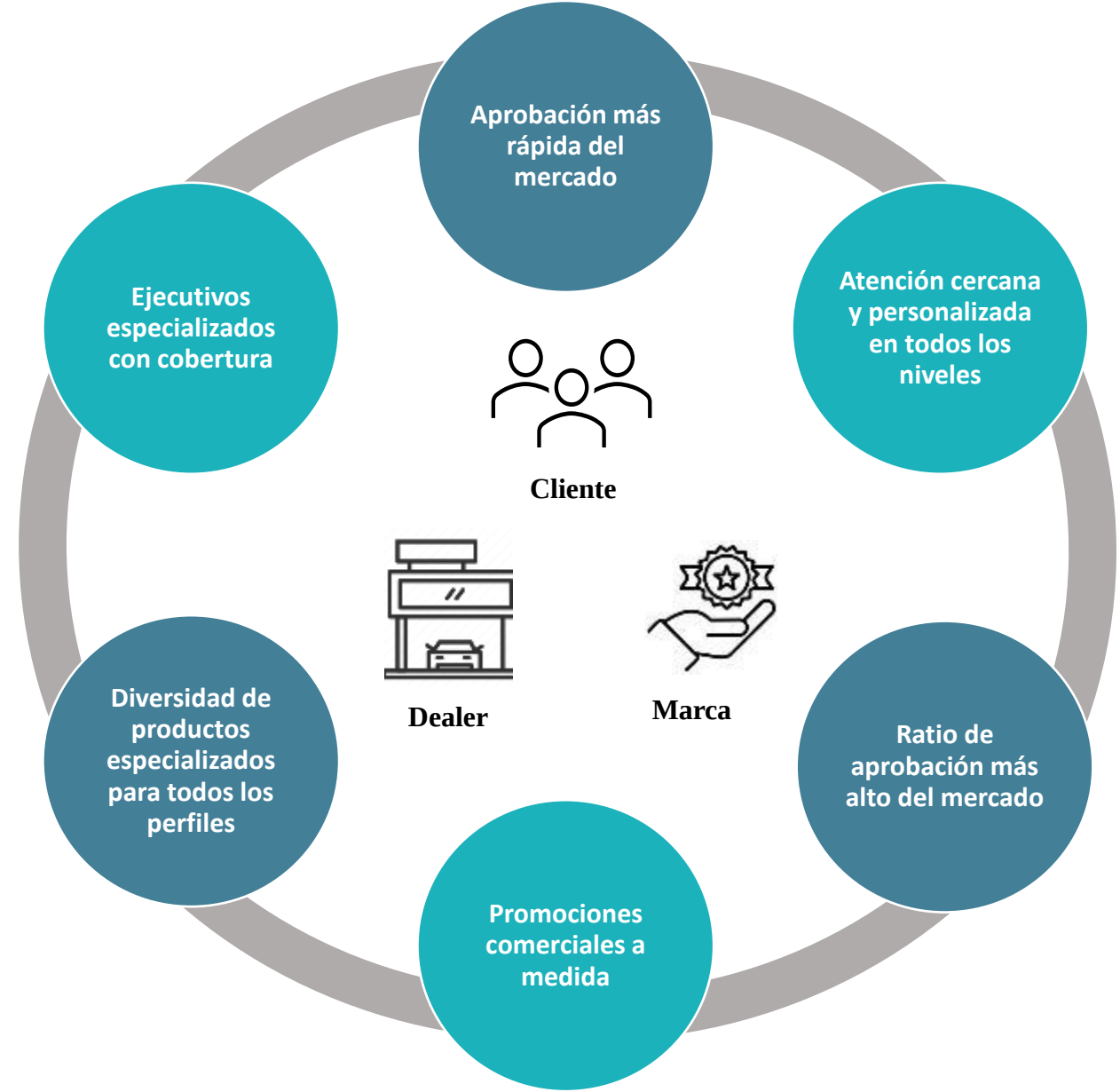
MEJORAS ESTRUCTURALES 2023

Nuevo Sistema

Digitalización

Trazabilidad Reportería

Estandarización



Portafolio Planes Financiamiento





Situación Financiera



Balance de Situación

Activos

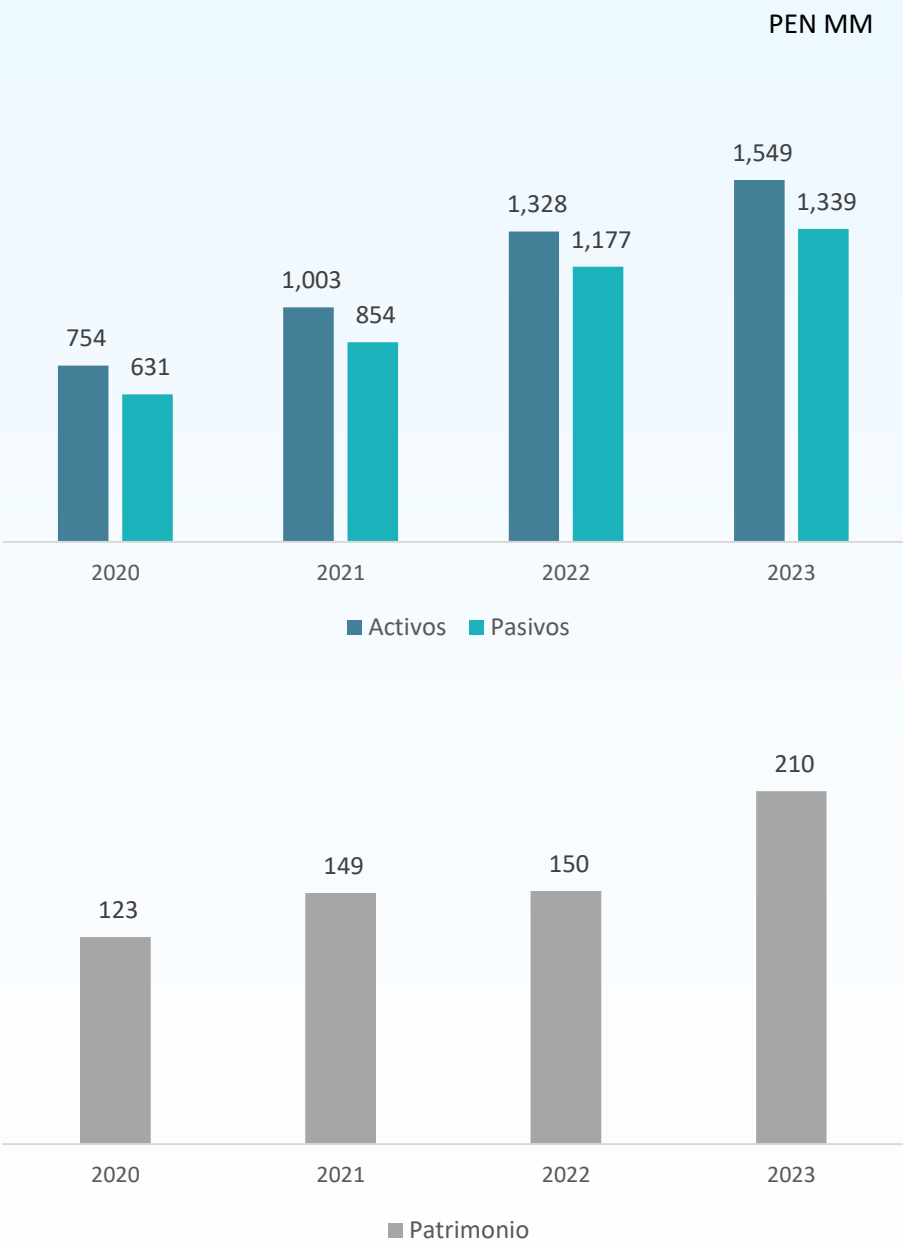
Los activos totales al 2023 ascendieron a S/ 1,549 MM lo que representa un incremento de S/ 221 MM (17%) con respecto a lo registrado en el año anterior. Esta evolución se explica por el crecimiento de la empresa y sus niveles de colocaciones de créditos en el mercado. Las campañas comerciales del último trimestre hicieron que la cartera de créditos vigentes alcanzara la cifra de S/ 1,276 MM, un incremento de S/ 136 MM en comparación con el año anterior (de S/ 1,140 MM).

Pasivos

Al cierre del 2023 los adeudos y obligaciones financieras alcanzaron los S/ 1,263 MM, un aumento de S/ 156MM respecto al año anterior (S/ 1,107 MM). Este incremento va en línea con el crecimiento de la cartera de créditos por las colocaciones. Finalmente, el pasivo total ascendió a la cifra de S/1,339 MM al cierre de diciembre 2023, monto superior en S/ 162 MM con respecto al año anterior.

Patrimonio

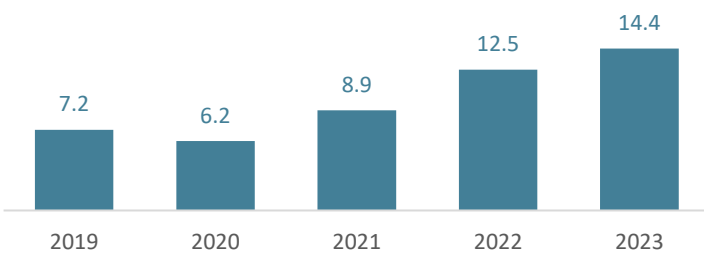
En el 2023, el patrimonio total alcanzó S/ 210MM. Este aumento estaría explicado por un aumento en el Resultado Neto del Ejercicio de S/ 2.6 MM respecto al trimestre anterior. Mientras que el Capital Social de la compañía se ha mantenido en S/. 173 MM, al cierre de diciembre de 2023.



Principales KPIs

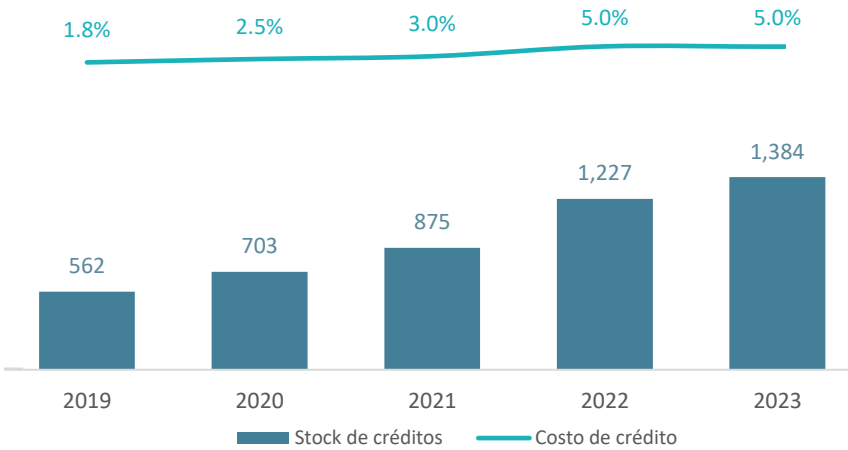
N° de Desembolsos CV

Unidades



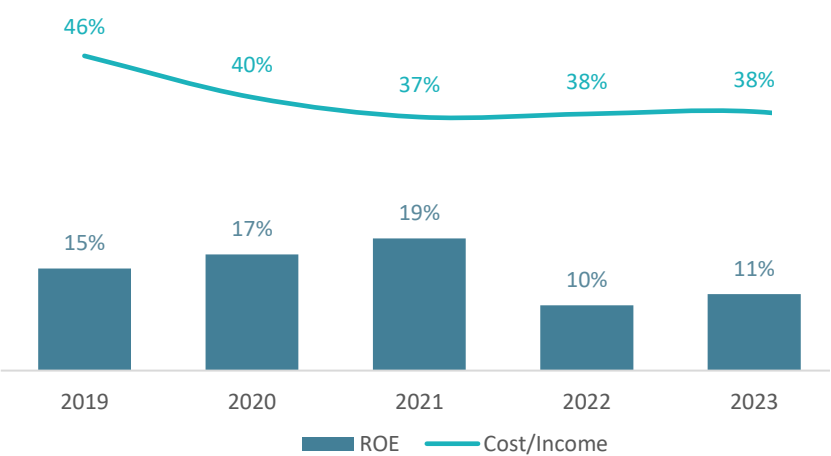
Stock de créditos / Costo de riesgos

PEN MM



ROE y Cost / Income

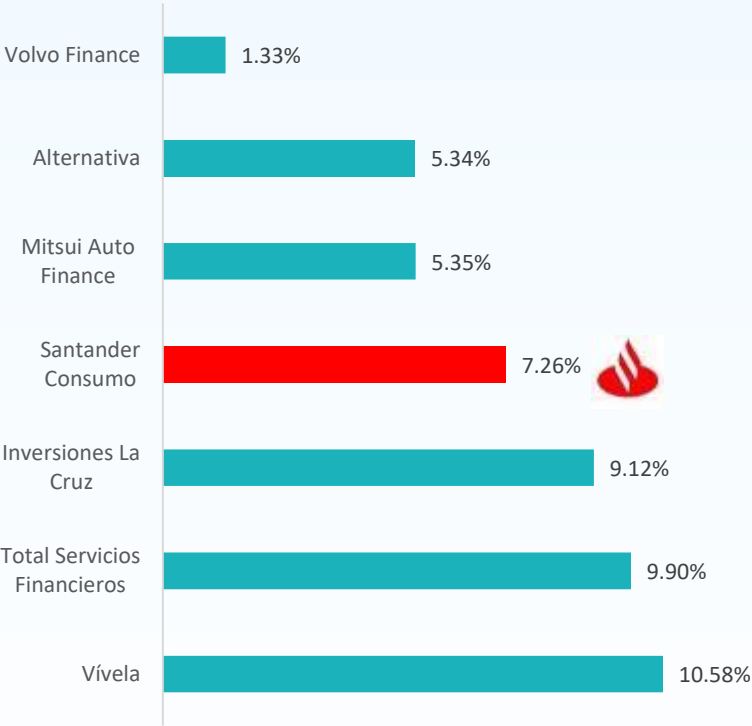
%



Calidad de Cartera

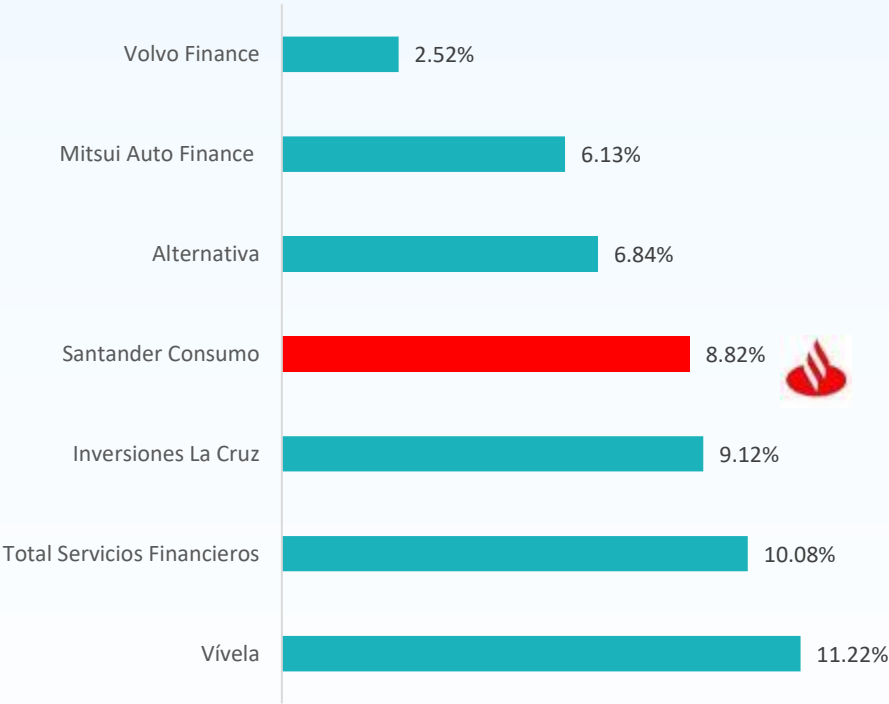
Créditos Atrasados (criterio SBS)** / Créditos Directos

Fuente SBS – Elaboración Propia – Información Diciembre 2023



Cartera de Alto Riesgo / Créditos Directos (%)

Fuente SBS – Elaboración Propia – Información Diciembre 2023



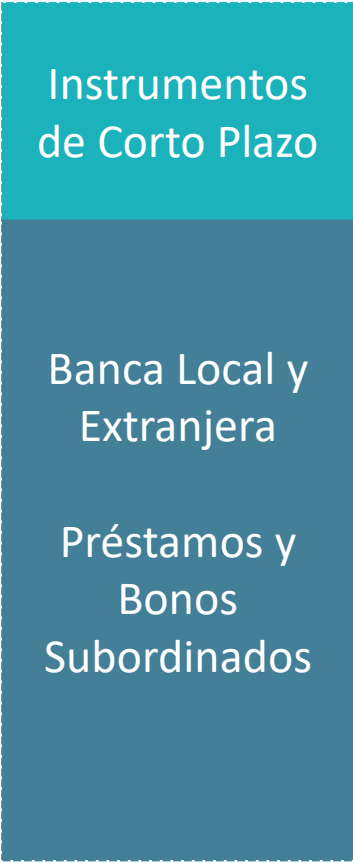
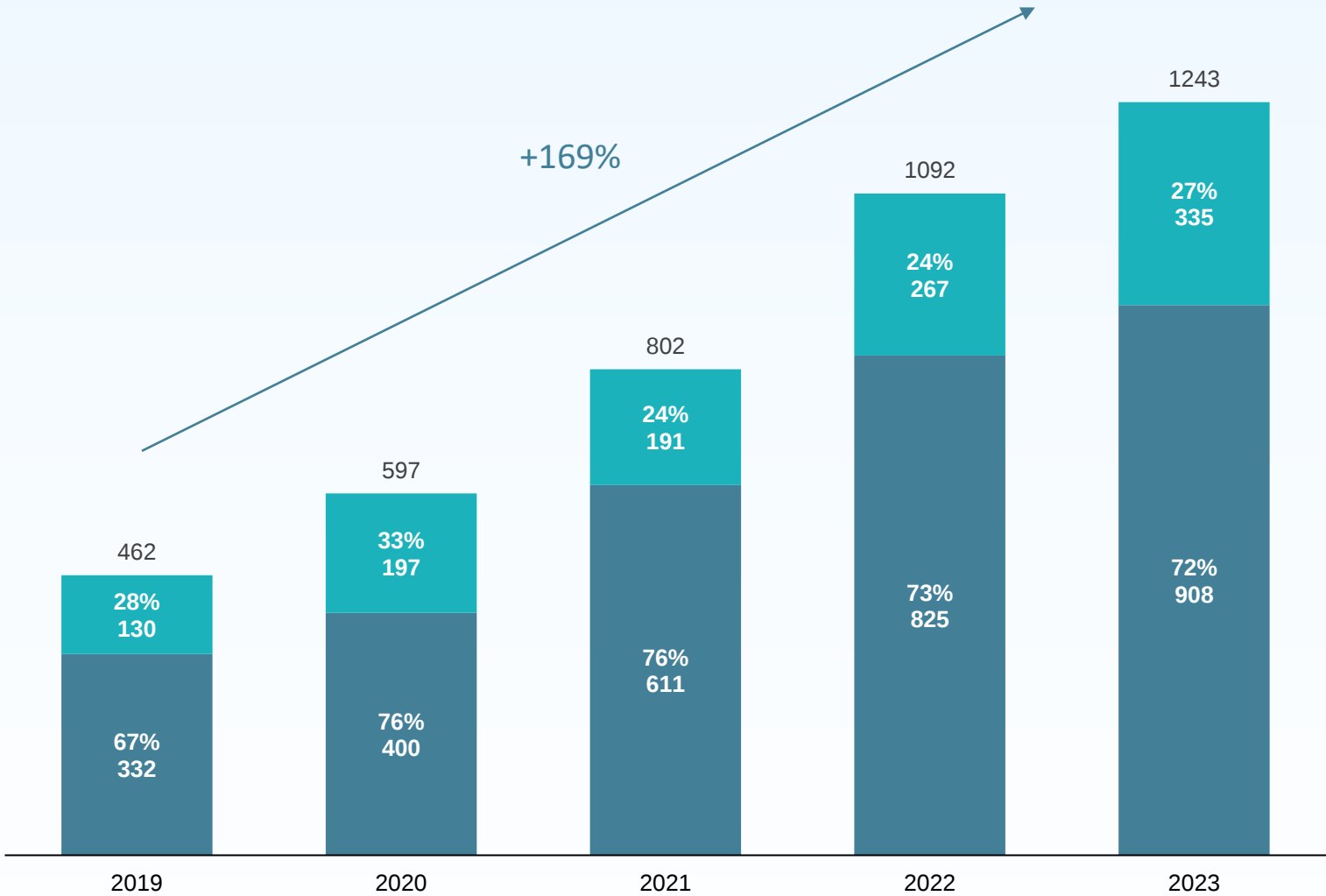


Gestión Financiera



Estructura de Financiamiento

Nuestro fondeo se incrementó en línea con el crecimiento de la cartera





Gestión de Riesgos



Ratio de Capital Global

El Ratio de Capital Global se ha mantenido por encima de lo requerido por la SBS, que estipula un mínimo de 9%*.

Cifras en Millones de Soles	2018	2019	2020	2021	2022	2023
APR de Crédito	519.3	647.9	795.2	1030.6	1392.1	1525
APR de Mercado	0.9	0.9	3.3	0.7	12.1	15.1
APR Operacional	82.2	103.3	124.8	165.5	216.5	252.4
Total	602.4	752.1	923.3	1196.8	1620.7	1792.5
Patrimonio Efectivo	87	108.4	138.6	156.1	196.1	243.0
Ratio de Capital Global	14.40%	14.40%	15.00%	13.00%	12.10%	13.56%
Límite Regulatorio	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	8.50%	9.00%
Límite Interno SCP	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%

(*) DU N°037-2021-SBS



Riesgo de Crédito

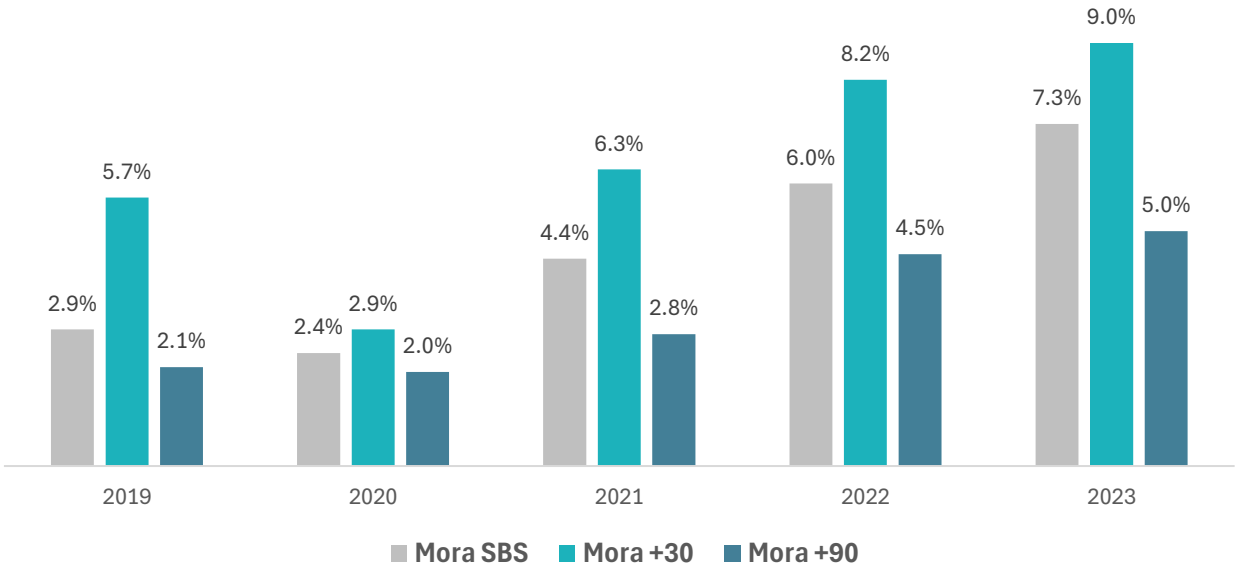
Calificación de la Cartera

El seguimiento continuo de nuestra cartera permite tener más del 80% por clientes clasificados como deudores con riesgo “Normal”.

Evolución de la clasificación de la cartera					
Categoría de riesgo (% Cartera total)	2019	2020	2021	2022	2023
Normal	85.60%	89.48%	84.61%	83.24%	80.20%
CPP	5.32%	2.51%	4.67%	5.07%	5.84%
Deficiente	2.77%	1.98%	3.22%	3.29%	3.97%
Dudoso	4.34%	4.08%	4.75%	4.34%	5.85%
Pérdida	1.98%	1.95%	2.76%	4.06%	4.14%

Morosidad

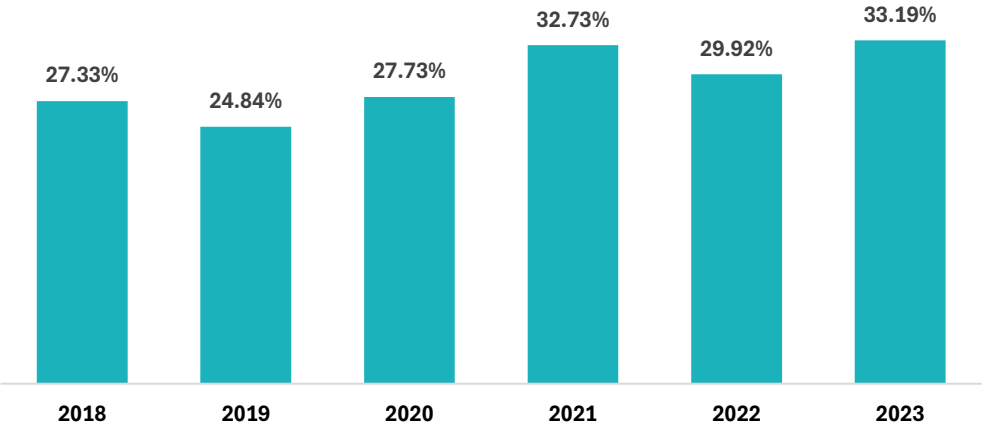
En el 2023, la mora mayor a 90 días es de 5.0% siendo 49 pbs más a la registrada el año anterior. La mora contable y mora +30 días también registraron un incremento respecto al cierre del año 2022.



Riesgo de Crédito

Cuota inicial

- En el 2023, el porcentaje de cuota inicial de los créditos colocados se incrementó en 127 bps respecto al 2022 impulsado por nuevas políticas de admisión.
- La morosidad (criterio SBS) registrada al cierre del 2023 fue mayor en 191 bps respecto a nuestro principal competidor.
- En el último trimestre del 2023 se implementaron nuevas estrategias de admisión donde se identificaron perfiles de alto riesgo los cuales ya no forman parte de las nuevas colocaciones. El riesgo esperado mensual (costo de crédito) con el nuevo mix a diciembre 2023 es de ~3.2% (en el último trimestre del 2022 se encontraba en ~6%)



Riesgo de Mercado

Riesgo de Tasa de Interés

Riesgo de Tasa de Interés (Corto Plazo)	2019	2020	2021	2022	2023
Ganancias en Riesgo (PEN MM)	5.75	8.80	8.91	11.65	18.29
Ganancias en Riesgo (% Patrimonio Efectivo)	6.18	6.34	5.72	5.93	7.4

Riesgo de Tasa de Interés (Largo Plazo)	2019	2020	2021	2022	2023
Valor Patrimonial en Riesgo (PEN MM)	13.81	17.97	18.61	21.57	26.74
Valor Patrimonial en Riesgo (% Patrimonio Efectivo)	14.86	12.94	11.94	10.98	10.82

Riesgo Cambiario

Posición Cambiaria	2019	2020	2021	2022	2023
Posición de cambio (USD M)	283.34	904.44	209.63	3,733.99	4,508.92
Posición de cambio (% Patrimonio Efectivo)	1.01%	2.36%	0.54%	7.25%	6.77%

Riesgos No Financieros

Datos relevantes a diciembre 2023:

Los montos por eventos de pérdida representaron el 22.4% del apetito al riesgo operacional, y un 20.4% de la tolerancia al riesgo operacional

A nivel de Riesgo Tecnológico, como parte de tener los servicios críticos en Alta Disponibilidad se ha implementado un DRP en Azure, realizando pruebas de continuidad semestralmente.

En Seguridad de la Información y Ciberseguridad se han implementado proyectos para mejorar la gestión de los riesgos asociados (NAC y Políticas de seguridad en Servidores) y otros están en curso (Seguridad en Office 365 y EUT.), Se utiliza la plataforma corporativa de Heracles para subida de indicadores ToH y está en planificación realizar las evaluaciones de RSCA de RT y Ciber mediante Heracles.



Riesgo Operacional

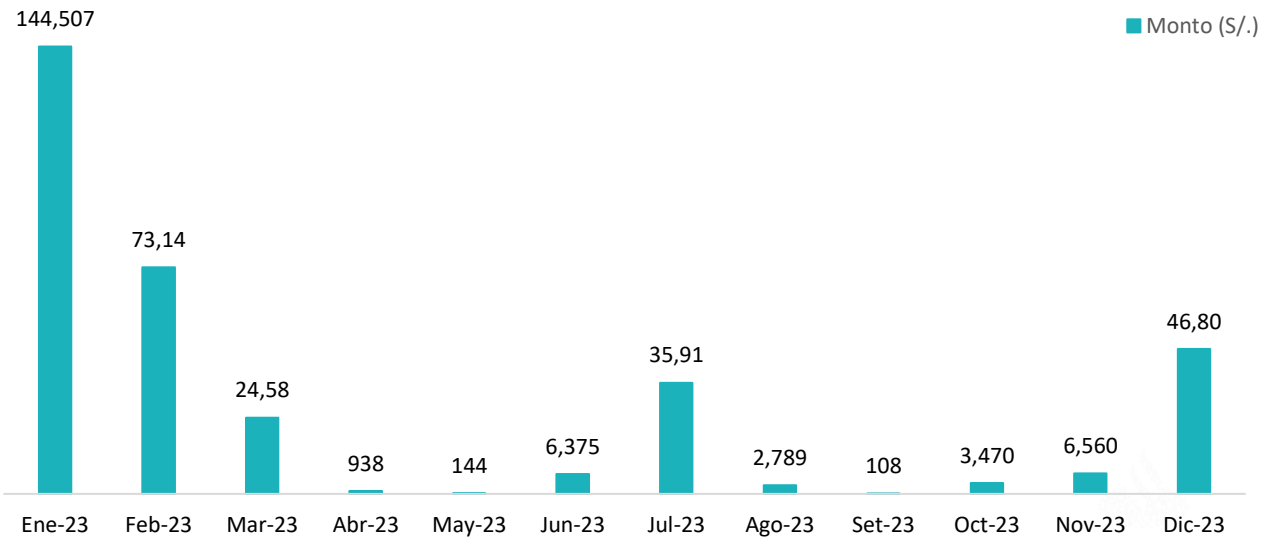
Datos relevantes a diciembre 2023:

Al cierre de diciembre 2023, SC Perú el acumulado anual de pérdidas fue de **S/ 345,535.02**, las cuales están sobre todo relacionados contingencias legales y multas de Indecopi relacionadas a la gestión de reclamos. Así mismo, se tiene un monto de **S/ 176,319** al cierre diciembre, por concepto de provisiones legales acumuladas.

Mes	N° de eventos de perdida	Monto (S/.)	
Enero	7	S/	144,507
Febrero	5	S/	73,147
Marzo	2	S/	24,588
Abril	1	S/	938
Mayo	4	S/	144
Junio	9	S/	6,375
Julio	4	S/	35,910
Agosto	5	S/	2,789
Setiembre	3	S/	108
Octubre	3	S/	3,470
Noviembre	5	S/	6,560
Diciembre	3	S/	46,800
Total	51	S/	345,335



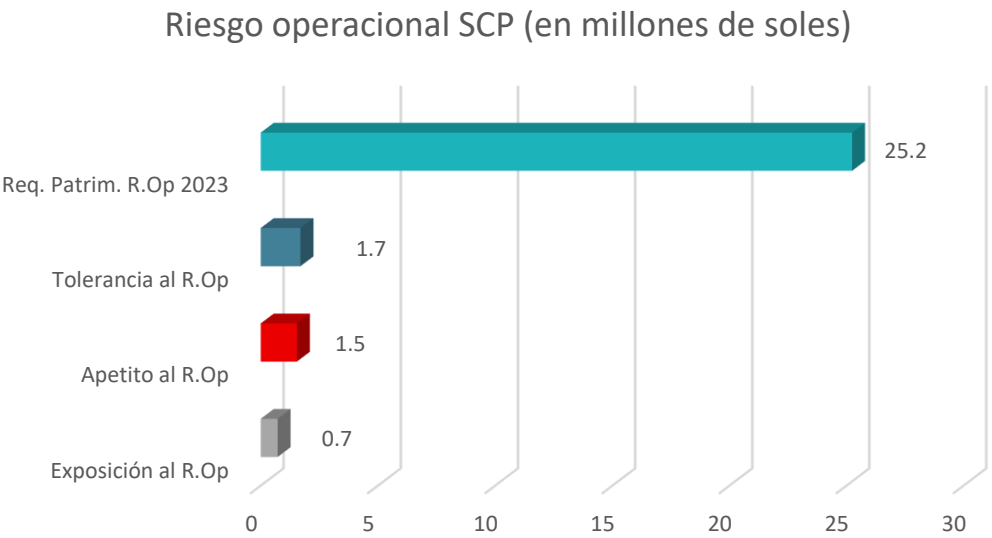
Montos registrados en la BDEP SCP 2023
(en soles)



Riesgo Operacional

Datos relevantes a diciembre 2023:

SCP presenta los siguientes valores de apetito, tolerancia, exposición y requerimiento patrimonial por riesgo operacional:



A diciembre del 2023 se cuentan con los siguientes riesgos residuales, estos resultados se han actualizado de acuerdo a las autoevaluaciones de riesgos operacionales, una vez concluido el ciclo completo y con la implementación de los planes de acción se tiene un mapa de riesgos que refleja el nivel actual de los riesgos operacionales de SCP.

MAPA DE RIESGOS OPERACIONALES SCP		Efectividad de controles y mitigantes				Total
		Muy alta	Alta	Moderada	Baja	
Nivel de riesgo inherente	Riesgo Insignificante	0	5	0	0	5
	Riesgo Bajo	0	13	0	0	13
	Riesgo Medio	10	56	38	0	104
	Riesgo Alto	9	70	0	0	79
	Riesgo Extremo	1	0	0	0	1
Total		20	144	38	0	202



Transformación Digital



Estrategia Digital

Ahorros generados

Uso de tecnología moderna, automatización de tareas repetitivas, transferencias automáticas y programadas, etc

Eficiencia operativa

Se logró mejor optimización de procesos, mejor uso de los recursos, aumento de la productividad de los colaboradores, medición y gestión de la eficiencia operativa, mantener la eficiencia operativa.

Cierre de Recomendaciones de Auditoria 2023

Mejora en la seguridad

Permitió implementar las recomendaciones de seguridad adicionales que redujeron el riesgo de ciberataques

Cumplimiento regulatorio

Se logró evitar sanciones por incumplimiento normativo

Estrategia Digital - Proyectos

- Escalabilidad: Permite escalar las aplicaciones y servicios sin invertir en infraestructura adicional
- Flexibilidad: compatible con una amplia variedad de tecnologías y herramientas de desarrollo
- Seguridad: Ofrece múltiples capas de seguridad para proteger los datos y las aplicaciones de los usuarios

Proyecto Nuevo FRONT

- Solución integral: solución para la gestión de clientes, productos y servicios financieros.
- Eficiencia operativa: Ayudará a automatizar los procesos
- Escalabilidad: plataforma escalable que puede crecer y adaptarse a medida

Proyecto Nuevo ERP

- Integración de procesos empresariales: solución de software integral de finanzas, compras, ventas, recursos humanos y análisis de datos.
- Flexibilidad: solución escalable adaptable, permite ajustar el modelo de negocio y mejorar la eficiencia de las operaciones.

Proyecto Nuevo MOTOR

- Mayor precisión en la evaluación del riesgo de crédito.
- Cumplimiento normativo: Ayuda a los usuarios a cumplir con las normativas y requisitos regulatorios.
- Ahorro de tiempo y recursos: Permite a los usuarios realizar analítica de comportamiento y hacer ajustes antes de construir prototipos

Proyecto Nuevo CORE



Gestión del Talento Humano



Confianza





Nuestro CEO, Carlos Morante







Reclutamiento y selección de talento

Administrativo

Santander Consumer

¡Participa de nuestra dinámica de selección!

Para la entrevista con tu reclutador, te pedimos escoger un fondo de pantalla con el comportamiento TEAMS que más te identifiques, y cuéntanos la razón de tu elección.

T E A M S

- T: Think customer
- E: Embrace change
- A: Act now
- M: Move together
- S: Stay safe

Los fondos de pantalla están adjuntos al correo que te enviamos.





Reclutamiento y selección de talento

Ejecutivos





Onboarding





Envío de Bienvenida

¡Bienvenida, Mayra!

Comunicación Interna
Para
CCO

Público

Inicié un nuevo reto en.png
369 KB

Preguntas EPS y GDT.pdf
28 KB

Banner LinkedIn.png
360 KB

¡Bienvenida, Mayra!
Practicante Pro de Recuperaciones

Comunicación Interna
Aug 2
Seen by 101

¡Conoce a nuestros talentos que se unieron a SCP en el mes de Julio!

Bienvenidos Juan, Paola, Jorge, Henry! Estamos seguros que su talento contribuirá al crecimiento de Santander Consumer.

Talento SCP

Conoce a todos nuestros nuevos ingresos que se incorporaron en Julio

 Juan Diaz Jefe de Inteligencia de Negocios	 Paola Nieto Practicante Profesional de PLAFT
 Jorge Yucra Practicante Preprofesional de Operaciones	 Henry Rondon Practicante Profesional de Tecnología de Riesgos

Estamos felices de que formen parte del equipo. Sabemos que su talento seguirá contribuyendo al crecimiento de Santander Consumer.

Somos Especialistas en Créditos Vehiculares
Cumpliendo el sueño del auto propio para todas las peruanas

Santander Consumer

¡Bienvenida, Mayra!
Practicante Pro de Recuperaciones



¡Hoy empiezas a conducir tus sueños con SCP!
Estamos felices de poder contar con tu talento, te deseamos los mejores de los éxitos en tu primer día con tu nueva familia y equipo.
¡Gracias por elegirnos!

Santander Consumer

Elias Lovon Villena · 2^{da}
Data Science | Data Mining | Big Data | Machine Learning
1 mes ·

¡Me complace enormemente compartir con todos ustedes una emocionante novedad en mi trayectoria profesional!

#Talento en SCP
Santander Consumer Perú

¡Bienvenido, Elías!
Analista Data Scientist



Estamos felices de poder contar con tu talento, te deseamos la mejor de los éxitos en esta nueva etapa.
¡Gracias por elegirnos!

Santander Consumer

Queremos saludar a Elías y a 250 personas más

16 comentarios



Conectados

CONECTADOS

Estimados colaboradores,

Les comentamos que este mes tendremos nuestro primer "Conectados" del 2023.

Los invitamos a separar su agenda para nuestra reunión presencial el día:

17 martes **8:00** a.m.

Cinemark
Av. Angamos 1803, Surquillo 15036
*Sustentando obligatoria

¡Los esperamos!

Recuerda que tendremos un espacio para responder preguntas, si tienes alguna, **compártenosla aquí**

Santander Consumer





Town Hall 2023





Santanderízate



Banner de LinkedIn



Buscamos conectarnos más, simplificar y unificar la manera en la que construimos nuestros mensajes. Te invitamos a ser parte de esta historia



Yammer

Comunicación Interna
Aug 23 · Edited · Seen by 111

¡Hoy en Ping Pong Plan Conquista!, nuestra primera invitada Katia Zegarral 🏓

Katia, gerente de producto y Experiencia al Cliente nos cuenta los avances y logros que hemos alcanzado en nuestro primer objetivo del plan conquista: Fidelización de marcas aliadas, además retó a Manuel Pinzas para que participe del segundo Ping Pong y nos comente otros avances y datos que se han logrado en este 2023.

Si estuviste atent@ al video responde en los comentarios la siguiente pregunta ¿De cada 10 carros, cuánto financiamos en Santander Consumer? 🤖



Like

Comment

Share

Arana Sofia Castro Carbajal and 9 others

Jose Manuel Pasco Leon · Aug 23

3

Catherine Vasquez Machuca · Aug 24

3

Comunicación Interna
May 18 · Seen by 93

¡Así vivimos nuestra Hackathon de Innovación y Agilidad: Paiche Tank! 🚀

Luego de una serie de capacitaciones en metodologías ágiles junto a **AmbideXtro**, nuestros colaboradores pusieron en práctica todo lo aprendido en nuestra primera Hackathon llamada Paiche Tank.

En la etapa final, cada equipo presentó sus propuestas del reto que se les había asignado frente a los Paiches, nuestros gerentes, quienes calificaron sus proyectos y seleccionaron al equipo ganador 🏆

Desde Santander Consumer nos sentimos orgullosos de contar con espacios que impulsen la innovación y el aprendizaje continuo de nuestros colaboradores.



Like

Comment

Share

Angelica Milagros Pinto Calderon and 5 others

Comunicación Interna
Sep 1 · Seen by 117

¡Iniciamos Septiembre! 🎉🚗

Un nuevo mes para iniciar con la mejor actitud y compromiso para seguir posicionándonos como los líderes del mercado vehicular. ¡Vamos por más!



Like

Comment

Share

Jaime Antonio, Dany Alvarado and 5 others

Comunicación Interna
Aug 24 · Seen by 109

¡Ya deja de ver tu billetera vacía, hoy se paga! 💰🤖

Sabemos que agooooooooosto ha sido largo, cumpliendo con la fecha hoy ya abonaremos el pago del mes. ¡WuJu!



Like

Comment

Share

Diego Diego Daniel Borge Bayona and 10 others

LinkedIn





WhatsApp





Correo

Estimado equipo,

Como consecuencia del crecimiento y proceso de consolidación en nuevos segmentos y negocios de Santander Consumer, esperando continuar en la línea de los excelentes resultados obtenidos en estos últimos 10 años, queremos ir por más reforzando a nuestro equipo con los siguientes cambios organizacionales:

Gabriel León Mori desde el 11 de agosto asumirá la posición de **Gerente de Riesgos y Cobranzas Retail** y será miembro del Comité de Dirección. Cuenta con más de 20 años de experiencia dentro de la industria bancaria. Ha liderado proyectos a gran escala como el rol de jefe de misión, el rol de jefe de ventas en retail, implementación de sistemas de tecnología de riesgos, ventas de cartera y gestión de riesgos en retail. Se encuentra por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con una maestría en Estadística y Matemáticas.

Gabriel tendrá el reto de continuar con el trabajo hecho por el equipo de Riesgos y Cobranzas en el **Plan Conquista**, sobretodo contribuyendo en tema de tenencia, pricing y cobranzas. **¡Contamos contigo, Gabriel!**

Agradecimientos

Asimismo, quiero agradecer a **Renato Estrella Chávez** quien ha sido un pilar en el equipo de Riesgos y Cobranzas, formando el Comité de Dirección desde el 01 de septiembre. Renato tendrá el desafío de continuar el excelente trabajo del equipo de Riesgos y Cobranzas, con la siguiente etapa de crecimiento y desarrollo que les toca.

¡Gracias Renato, seguiremos contando con tu apoyo en el grupo!

Externos Invitados: En estos días, con los cambios organizacionales, se están realizando el fortalecimiento de nuestro negocio, generando oportunidades de desarrollo para nuestros talentos, y fortaleciendo la relación con nuestros clientes, mejorando la sustentabilidad, diversificación, eficiencia y rentabilidad de Santander Consumer.

Les pido a las personas mencionadas que brinden todo el apoyo necesario para crecer juntos, como el mejor equipo de Santander Consumer en toda su historia.

¡Gracias!

Carlos

Conoce nuestra política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual

Estimados colaboradores, les contamos que tenemos una nueva política de **Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual**, la cual refuerza nuestro firme compromiso con la creación de un ambiente laboral respetuoso y seguro para todos y todas.

Recordarles también que contamos con un comité de intervención contra el Hostigamiento Sexual y con nuestro canal de denuncias:

teescucha@santanderconsumer.com.pe

¡Los invitamos a revisar el PDF adjunto y seguir contribuyendo a ser un gran lugar para trabajar!

Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual

Objetivo: Garantizar un ambiente laboral seguro y respetuoso, libre de cualquier forma de hostigamiento sexual, y que no se vea afectada la productividad y la calidad del servicio.

Alcance: Esta política aplica a todos los colaboradores de Santander Consumer Perú, independientemente de su ubicación geográfica y de su modalidad de trabajo.

Definición: El hostigamiento sexual es una forma de violencia que se manifiesta a través de conductas o acciones que generan un ambiente laboral hostil, ofensivo o intimidatorio, basado en el sexo o género.

Tipos de hostigamiento sexual: Verbal, físico, psicológico, sexual y electrónico.

Procedimiento: Se establece un proceso claro y transparente para la denuncia, investigación y sanción de los casos de hostigamiento sexual.

Responsabilidades: Se definen las responsabilidades de cada nivel de la organización en la implementación y cumplimiento de esta política.

Medidas de prevención: Se implementarán acciones para prevenir el hostigamiento sexual, como capacitaciones, canales de denuncia seguros y monitoreo constante.

Sanciones: Se establecen sanciones claras y proporcionales para los casos de hostigamiento sexual, desde advertencias hasta la suspensión o despido.

Confidencialidad: Se garantiza la confidencialidad de toda la información relacionada con las denuncias y el proceso de investigación.

Revisión: Esta política será revisada periódicamente para asegurar su vigencia y efectividad.

¡Conoce a nuestros cumpleaños de Abril!

Comunicación Interna

Para: Augusto Gayoso Ramírez, Mercedes Tuesta Huayay, Lourdes Rodó Saavedra Arbalaz, Dnyela Saavedra Vargas, María Utrunaga Guzmán y 157 usuarios más

Interno

Conoce a nuestros cumpleaños de Abril

01 Junior Samper	12 Lucio Molina	26 Luis Niño de Guzmán
04 Mariela Silva	14 Joseph Pantriano	27 Jorge Pozas
11 Augusto Chávez	24 Eder Pucor	30 Geraldine Rodríguez
15 Luz Silva	24 Juan Ochocorquie	31 Julio Negran

¡Les deseamos un nuevo año de éxitos y oportunidades! ¡A celebrar!

Estimados colaboradores:

Les informamos que a partir de hoy, 01 de junio, todos los comprobantes de sus proveedores deben estar acompañados de las solicitudes de compras previamente creadas y aprobadas, con la finalidad de trasladar los controles de seguimiento y presupuesto dentro del ERP SAP.

Agradecemos su aporte en este gran cambio, contribuyendo a la mejora de nuestros procesos.

¡Juntos lograremos grandes resultados!

Comunicado Institucional

Estimados colaboradores,

Debido a los últimos acontecimientos por el paro de transportistas. Se les comunica que el día de hoy, la salida será a partir de las 4 p.m.

El día de mañana, martes 5 de abril, se priorizará el trabajo remoto.

Les pedimos tener en cuenta esta información y compartirla con sus equipos.

Agradecemos su atención.



Intranet



¡Bienvenido a la Intranet! Aquí podrás ver toda la información de los planes, acciones, eventos, programas, recursos digitales y más de Santander Consumer.

PLATAFORMAS



¡Iniciamos la Semana Santander!

Campus Santander Perú

Yemmas

Santander With You

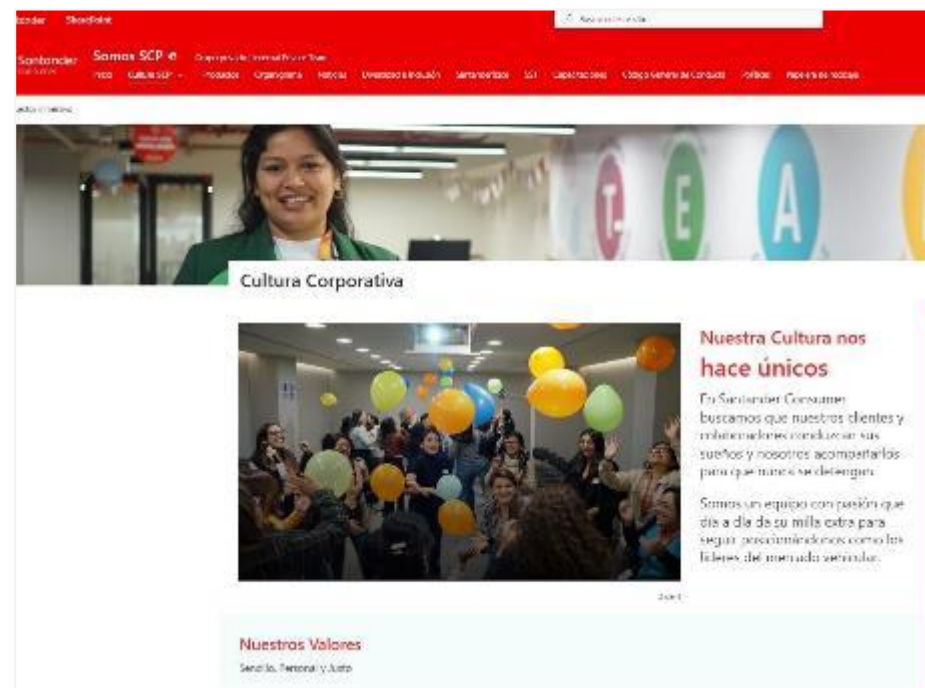
Buenos Santander



Santander with: Nuestro programa de beneficios

En Santander Consumer estamos siempre pensando en tus necesidades y por ello que cada día nos renovamos para seguir contribuyendo en beneficio de todas las que conformamos este gran equipo.

Por ello, llega Santander With You, un programa que busca ofrecer un acompañamiento para mejorar la vida familiar y personal de nuestros



Cultura Corporativa

Nuestra Cultura nos hace únicos

En Santander Consumer buscamos que nuestros clientes y colaboradores concreten sus sueños y nosotros acomodarlos para que ninguno se desanime.

Somos un equipo con pasión que día a día de su vida extra para seguir mejorando como los líderes del mercado financiero.

Nuestros Valores

Seriedad, Personal y Justo



BeHealthy

Santander Consumer ofrece el programa BeHealthy, un programa de bienestar que busca mejorar la salud de nuestros colaboradores y sus familias. BeHealthy es un programa de bienestar que busca mejorar la salud de nuestros colaboradores y sus familias.

Cuatro pilares para ser y estar Healthy



El programa BeHealthy busca mejorar la salud de nuestros colaboradores y sus familias.





Desayunos con GDT

¡Eres importante para nosotros!

Has sido **seleccionado** para compartir un espacio en donde juntos podremos construir la estrategia de Gestión de Talento del 2023. Creemos que tu opinión y la de todos los colaboradores nos ayudan a mejorar nuestro clima y cultura Santander Consumer.





Mudanza





Mudanza





Reconocimientos

AutoAplausos



Tu pasión y trabajo diario se reconoce ¡Felicidades! | AutoAplausos



Comunicación Interna

Para

CCO Augusto Gayoso Ramírez, Mercedes Tuesta Huanay, Lourdes Rocio Saavedra Arbolaz, Ursula Saavedra Vargas, María Urnaga Guerrero, Gaby Glenda El, Catherine Vargas Marhuay, Richard Alexander Pareys Vasquez, Miriam Patricia Quispe Motas, Ivette Cruz Vargas, César Paolo García Salazar y 175 usuario

Público

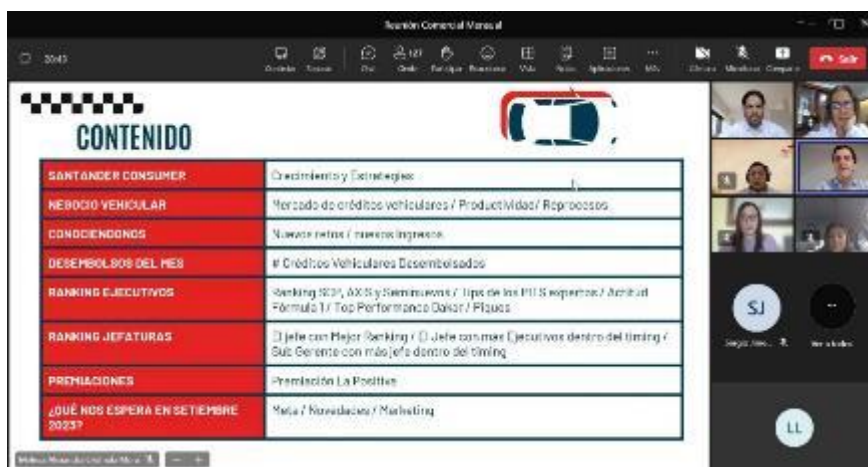
Responder Res





Reconocimientos

Pits Santander



Actitud Fórmula 1
Top Performance Dakar
Piques

Jessica Castañeda
Jose Vélez Vilca

SEMI-FINAL	DESARROLLO	META	DESARROLLO	META	% AVANCE
CLAUDIA ELIZABETH VALENZUELA	2	7	10	9	100%
ASISTENTE CANONIA SAKAIA CAJALASCO	3	26	11	32	100%
ELLY TAPIA DOSTO ANO VALDIVIA	5	12	4	4	100%

¡TIPS DE LOS PITS EXPERTOS!

SCP	AXIS
LIGA 1: KATHERINE ORTIZ	LIGA 1: FATIMA CACERES
LIGA 2: JOSE VELEZ	LIGA 2: KEVIN HOGGILLON
	LIGA 3: ASTRID Y JOSEPH

EL JEFE CON MÁS EJECUTIVOS DENTRO DEL RANKING DE ABRIL

¡Su pasión por ayudar y lograr los objetivos trae excelentes resultados!



Reconocimientos

TEAMS





Reconocimientos

TEAMS

Embrace change

E

IMPULSO EL CAMBIO

En Santander Consumer
#Impulsamos el cambio

¿A qué nos referimos con este comportamiento?

Siempre busca cambios y está dispuesto a salir de su zona de confort.
Toma la iniciativa a la hora de adaptarse a los cambios y tiene la mejor actitud para recibirlos.

POR ELLO, reconoce a la persona que representa 100% a este comportamiento y se destaca por impulsar el cambio, haciendo clic aquí.

¡Pronto conocerás cómo premiaremos a lo más votados!

Move together

M

TRABAJO EN EQUIPO

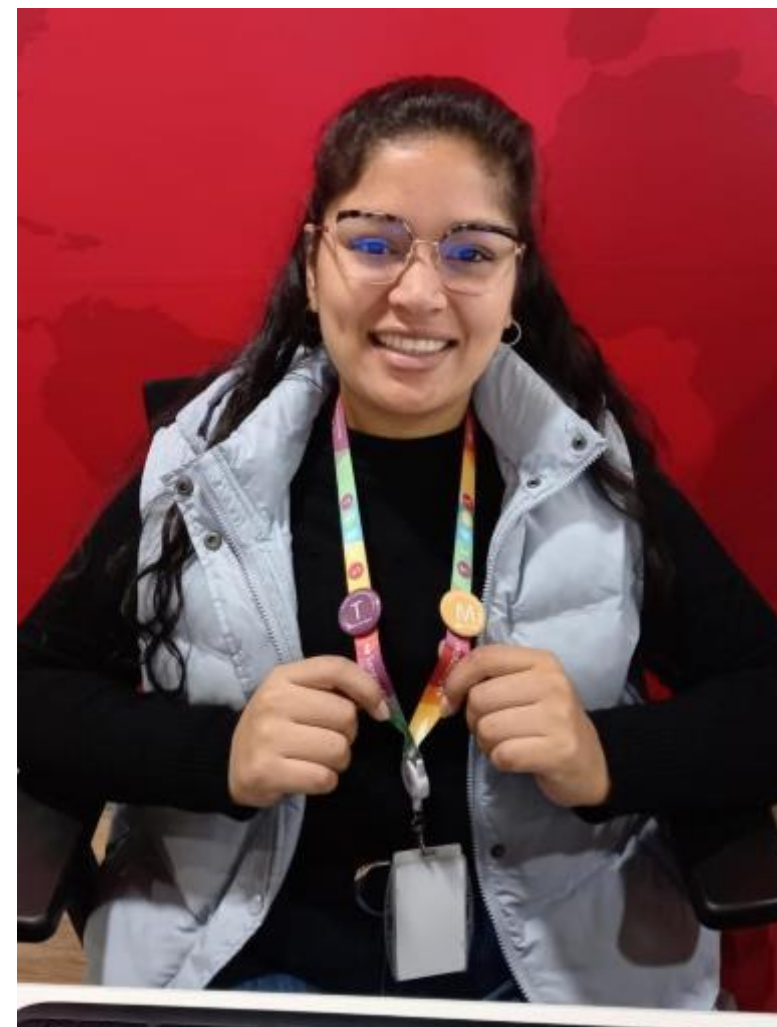
En Santander Consumer
#Impulsamos el cambio

¿A qué nos referimos con este comportamiento?

- Define objetivos comunes para impulsar al equipo y entiende de qué obtendremos mejores resultados si trabajamos juntos.
- Comparto opiniones honestas y constructivas para sacar lo mejor del equipo.

POR ELLO, reconoce a la persona que representa 100% a este comportamiento y se destaca por trabajar en equipo, haciendo clic aquí.

¡Pronto conocerás cómo premiaremos a lo más votados!





Semana del Feedback





Evaluación de Desempeño





Escuela Santander

Escuela Santander

¡Hoy iniciamos este viaje a la innovación!

Hoy tendremos nuestra primera sesión

Curso: Cultura Customer Centric

Objetivo: Revisaremos la importancia de nuestro cliente y colaborador centrico.

Les invitamos a revisar un video para lo dice de hoy: **Es importante su revisión** para poder contestar la pregunta: **¿Para ti está relacionado la empatía al éxito empresarial?**

¡La veremos con detalle en nuestra sesión de hoy!

[Clic aquí para ver el video](#)

Escuela Santander

¡Concluimos satisfactoriamente el Programa de Entrenamiento "Innovación y Agilidad"!

Agradecemos su participación activa en cada una de las sesiones de este programa.

Pronto conocerán el nuevo curso que seguirá aportando a tu crecimiento profesional.

[DESCARGA TU CERTIFICADO AQUÍ](#)

Santander Consumer **Ninja Excel** **Escuela Santander**

¡Felicitamos a nuestros Ninja Excel!

★ Gaby Pérez ★ Leonidas Morante ★ John Laver ★ Renzo Álvarez
★ Julia Guzmán ★ Gerardo Ferrer ★ Mario Huamán

Por haber completado el primer nivel en el mes y pasar al siguiente módulo.
¡Siguen desarrollando toda su potencia!

Santander Consumer **Escuela Santander**

Seguimos con el compromiso de desarrollar tus habilidades y crecimiento profesional, por ello llega a Santander Consumer

Ninja Excel

Te invitamos a conocer más sobre esta capacitación moderada por Carlos Morante, el día: **Viernes 19 a las 12:30 p.m.**

[Live Teams](#)

¡Los esperamos!



Santander Consumer **Ninja Excel** **Escuela Santander**

¡Matricúlate al curso Ninja Excel!

Capacítate y potencia tus conocimientos en esta herramienta.

Tomas en cuenta lo siguiente:

- ✓ Pasarás por una prueba diagnóstica para evaluar en qué nivel te encuentras y así poder asignarte el módulo correcto.
- ✓ La prueba será enviada a tu correo personal y tendrá una duración de 25-30 min.
- ✓ Tienes un mes para realizar el curso al cual te matriculaste, si no lo completas, no podrás volver a inscribirte en el siguiente mes.
- ✓ Solo si culminaste el curso del mes, podrás continuar con el siguiente módulo el próximo mes.
- ✓ Esta capacitación la asumirá Santander Consumer.

Tienes hasta el **jueves 25 de mayo** para matricularte.

¡Conviértete en un Ninja Excel!

Escuela Santander **ambi dextra**

¡Culminamos con éxito el Programa de "Innovación y Agilidad"!

85% de participación



Escuela Santander



Learning Room

¡Conoce todas las oportunidades que tienes para seguir capacitándote!

En Santander Consumer nos preocupamos por tu desarrollo personal y profesional, brindándote un espacio donde puedes capacitarte constantemente. En la plataforma Santander Becas, encontrarás la sección de **Learning Room** con una variedad de cursos a los que podrás acceder cada mes y llevarlos a tu tiempo.



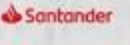
Accede a este y más tipos de contenido como e-books, audiolibros, videos temáticos y herramientas que potenciarán tus habilidades y competencias en:

www.learningroom.becas-santander.com

¡Continuemos impulsando nuestro talento SCP!



Junio



¡Escoge la maestría ideal para ti!



En Santander Consumer promovemos tu desarrollo profesional, por ello, nos aliamos con **Centrum PUCP Business School** para ofrecerte 4 maestrías (virtuales) hasta con el 30% de descuento por 3 o más colaboradores.

Curso	Certificación	Inicio
Gestión Estratégica del Talento	Grado de Magister en Gestión Estratégica de Talento Diploma de posgrado en Gestión estratégica de Talento Constancia de cumplimiento de lineamientos del HRCI	Junio 2023
Energy MBA	Grado de Magister en Administración de Energía Diploma de posgrado en Adm. de la Energía Certificado del HEC de Montreal en Energy and Mines M.	Junio 2023



Learn Chat GPT

Escuela Santander: Si ya has oído hablar de las ventajas de ChatGPT, pero aún no sabes aplicarlo a tu día a día, solicita una de las 2.000 Becas Santander | Learn ChatGPT disponibles y aprende con Udemy, plataforma líder en formación digital. Conoce todos los beneficios de esta beca ingresando a <https://app.becas-santander.com/es/program/becas-santander-learn-chatgpt>

Carlos Morante



Liderazgo y Gestión del Conflicto

Forma parte de una de las 2.000 Becas Santander | Liderazgo y Gestión del Conflicto disponibles y aprende con Udemy, plataforma líder en formación digital. Conoce todos los beneficios de esta beca ingresando a <https://app.becas-santander.com/es/program/becas-santander-leadership-conflict-management>



Becas Santander Skills MBA Essentials 2023 - LSE

Si te gustó la Beca Santander que disfrutaste el año pasado ¿por qué no compartes la nueva edición con tu gente?

Ya han pasado algunos meses desde que terminaste el programa sobre los pilares de la gestión y el liderazgo empresarial a cargo de The London School of Economics and Political Science. Si te ha resultado útil, ¿qué te parecería compartir la nueva edición de **Becas Santander | MBA Essentials 2023 - LSE**?

Comparte la información por Whatsapp y ¡crúzad los dedos!

[Comparte por WhatsApp](#)



Programa Líder +



Santander
Consumers

LÍDER+

Estimados líderes,

En la búsqueda de seguir desarrollando y potenciar sus habilidades de liderazgo, les comentamos que contamos con el siguiente taller:

"Empatizar para impactar al equipo"
Cultivar la empatía fortalece la conexión emocional con tu equipo, te permite comprender mejor sus necesidades y habilidades, y potencia la capacidad de trabajar y motivar a cada miembro para alcanzar el mismo propósito colectivo.

Alfredo Alfaro
Gerente Regional de Gestión de Negocios

07
Lunes

4:00
p.m.

Sala Move Together
Área principal de la oficina principal

¡Los esperamos!

¡El arte de empatizar con los equipos!

Gracias a todos por su participación activa en esta sesión de Líder+. Estamos seguros que estas charlas los ayudarán a sacar su mejor versión y el de sus equipos para así seguir generando valor a su rol de líderes.

Si quieren conocer más tips y herramientas útiles, los invitamos a seguir a **Alfredo** en todas sus redes

@Alfredoalfaro | LinkedIn, TikTok, Instagram

Completa la encuesta de satisfacción haciendo clic **aquí**

Santander
Consumers



Liderar
El arte de conversar

Con el fin de brindarte las herramientas necesarias para seguir desarrollando tu liderazgo, te invitamos el martes 20 de junio al workshop **"Liderar: el arte de conversar"**

Rafael nos compartirá métodos de argumentación, así como conceptos claves para dar y recibir feedback, y manejar adecuadamente las conversaciones difíciles.

Fecha/hora:

20 de junio	8:30 a.m. 10:30 a.m.
-------------	-------------------------

Sala Sum - Piso 1

¡Los esperamos!

Santander
Consumers

Ponente:

Rafael Zavala

Gerente Regional de Gestión de Negocios

LÍDER





Programa Líderes del Futuro





Santander With u





Santander With u

Beneficios en nuestra Intranet

Restaurantes



MASSIMO
RESTAURANTE
Lima

20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



20% de descuento

Presentando tu fotocheck Santander y tu DNI en el local.

Valido del 03/04/2023 hasta el 03/09/2023



Condiciones TEA: 8.99

Monto máximo a financiar: Hasta Avocado la cantidad máxima permitida.

Plazo hasta 48 meses.

Capacidad Máxima Financiamiento: 51 meses acumulados.

Saludo Neto Mínimo: \$1.000.000

Edad mínima: 20 años.

Tiempo mínimo de antigüedad laboral:

SCP, Santander, Banco Supervielle 5 meses.

Descuento por Morosidad Obligatorio.

Cambio de Tasa en caso de caso.



La tasa preferencial solo se aplica para usuarios internos y no se aplica para la oferta de créditos antes mencionados.



Libre Disponibilidad

Porque sabemos que pueden pasar situaciones inesperadas, Santander Consumer te brinda préstamos hasta máximo 4 sueldos con una tasa especial.

Conoce si aplicas a este préstamo



Tasa preferencial en créditos vehiculares

Financia tu carro con nosotros con una gran tasa de colaborador.

Conoce cómo acceder a la tasa



Visitas corporativas





Be Healthy





Santander Championship

Santander CHAMPIONSHIP

Este viernes 19, es la tercera fecha del campeonato.
Conoce los **equipos** y los **horarios**:

FÚTBOL		
CAMPO 1		
RIESGOL FC	7 pm	MONCHO Y SUS AMIGOS
LOS TITANES FC	8 pm	NEOAUTOS FC
PECERA FC	9 pm	TRANSFORMACIÓN

VÓLEY		
CAMPO 2		
PECERA FC	7 pm	NEOTEAM
LOS GLADIADORES	8 pm	FINANZAS POWER

BÁSQUET		
CAMPO 2		
LOS MAMBA NEGRA	9 pm	NEO CONSUMO

Centro deportivo: Avenida Agustín de la Rosa Toro, cuadro 13, en el cruce con la Avenida Julio Bailetti

¡Los esperamos!

Hoy
¡Gran Fecha Final!
Viernes 9 | 7 p.m.

Santander CHAMPIONSHIP

¡LOS ESPERAMOS EN LA GRAN FINAL A LAS 7 P.M.!

Dirección: Avenida Agustín de la Rosa Toro, cuadro 13
En el cruce con la Avenida Julio Bailetti





Santander Championship





Semana Be Healthy

BeHealthy

Arranca la Semana BeHealthy en Santander

Sala a comer con amigos, leer un nuevo libro que te hayamos recomendado, realizando un chequeo médico rutinario, preparar una cena especial...

Aunque cuidar de nuestra salud debe ser un objetivo para siempre durante todo el año, este vez más queremos dedicar una semana a que el bienestar sea el protagonista (¡bienvenidos a la Semana BeHealthy!).

Tu bienestar, de la cabeza a los pies

En esta edición, bajo el eslogan "Tu bienestar, de la cabeza a los pies", recordamos la importancia de mantener un equilibrio entre la salud física, mental y social. Por ello, desde el 17 al 21 de abril, desarrollaremos diferentes actividades y talleres que te ayudarán a adquirir o reforzar hábitos de vida saludables, siguiendo los nuevos planes de la comunidad BeHealthy: Be balanced, eat well, know your numbers y move.

¡Prepárate para conocer las actividades que tenemos para ti!

BeHealthy

¡Iniciamos la Semana BeHealthy!

Conoce las actividades que tendremos esta semana para ti.

Estaremos enviándote recordatorios, mantente atento.

Día	Actividad	Horario	Coste
Jueves 17	Yoga	17:00 pm	1.000 pes.
Viernes 18	Yoga	18:00 pm	1.000 pes.
Sábado 19	Yoga	11:00 am	1.000 pes.
Domingo 20	Yoga	11:00 am	1.000 pes.
Lunes 21	Yoga	11:00 am	1.000 pes.

BeHealthy

Almuerzo BeHealthy

Elige tu almuerzo con Nutripasión

Para empezar tu semana con toda la Actividad BeHealthy, Santander te invita a un almuerzo saludable el día martes 18.

Te presentamos las opciones para que puedas elegir el plato que prefieres.

MENU

- Ensalada Chodena
- Ensalada Primavera
- Saladita 1
- Saladita 2

[Escoge aquí](#)

BeHealthy

YOGA after office

Viernes 18 de abril
7:00 pm

[Inscríbete aquí](#)

BeHealthy

Conoce tus números

El día de mañana te esperamos en ayunas para que conozcas tus números y lleves un control adecuado de tu salud. Se medirá:

- 9:00 am - 11:00 am: Niveles de Glucosa
- 11:00 am - 1:00 pm: Presión y talla

[Inscríbete aquí](#)

BeHealthy

¡Semana BeHealthy!

Desafío 1:

Envía una foto de tu desayuno, almuerzo o cena saludable.

Envía al 970 593 872 y participa del sorteo.

BeHealthy

¡Semana BeHealthy!

Desafío 2:

Envía una foto controlando tus números: presión, glucosa o peso.

Envía al 970 593 872 y participa del sorteo.

BeHealthy

¡Semana BeHealthy!

Desafío 3:

Envía una foto mostrando tu hobby o cómo te desconectas de la rutina.

Envía al 970 593 872 y participa del sorteo.

BeHealthy

¡Semana BeHealthy!

Desafío 4:

Envía una foto haciendo ejercicio o algún deporte que practiques.

Envía al 970 593 872 y participa del sorteo.

BeHealthy

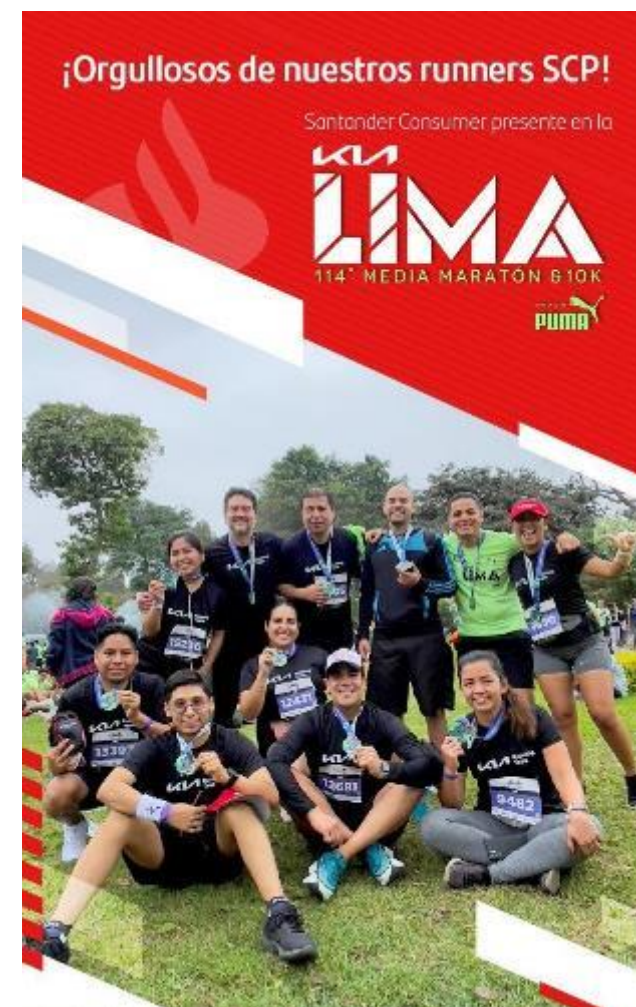
¡Tu opinión es importante!

Muestra gracias a todos y tenemos participaciones para la Semana Be Healthy.

[Click aquí](#)



Santander Running – Kia Running – Club Runners





Semana Be Healthy





Be Healthy todo el año

BeHealthy Santander Consumer

¿Por qué es importante masticar bien los alimentos?



- 1 Ayuda a una mejor digestión y absorción de los nutrientes.
- 2 Permite digerir y metabolizar la comida de forma más efectiva.
- 3 Aumenta la actividad de los alimentos, para mantener un PH balanceado.
- 4 Ayuda en el desarrollo de las estructuras proteicas empleadas también en el trabajo.

¡Recuerda que debemos mantener hábitos saludables para mejorar nuestra salud integral!

LIVE | Teams Santander Consumer neoauto

Lactancia Materna en el entorno laboral



El servicio de Salud Ocupacional brindará una charla informativa sobre los beneficios y consejos para promover una lactancia saludable tanto para madre y bebé.

Fecha 22 de septiembre Hora 4:00pm

¡Te esperamos!

Santanderwithu

Santander Consumer BeHealthy

Beneficios de las Pausas Activas



¿Qué son las Pausas Activas?

Son breves descansos que se realizan durante la jornada laboral a través de diferentes técnicas y ejercicios.



Beneficios

- Disminuye el estrés.
- Favorece el cambio de posturas.
- Estimula la circulación sanguínea.
- Mejora el desempeño laboral.
- Disminuye el riesgo de enfermedades profesionales.

¿Quiénes NO deben realizar las pausas activas?

Aquellas personas que tengan lesiones musculoesqueléticas o que presenten las siguientes alteraciones de salud, deben informar a Salud Ocupacional y consultar con su médico tratante el tipo de ejercicios que pueden realizar.

- Malestar con fiebre.
- Fracturas no consolidadas.
- Vértigo.
- Hipertensión Arterial no controlada.
- Quienes al iniciar los ejercicios sientan dolor o limitación funcional.

¡Mantener hábitos saludables nos ayuda a tener una mejor salud integral!

BeHealthy

SOY Reto Healthy



Ahora que nos mudamos al piso 3 del edificio y nuestra oficina está más accesible, te invitamos a ser parte de nuestro **Reto Soy Healthy**, para mantenemos activos y saludables.

Todos los **MARTES** utiliza las escaleras para subir a la oficina



¡Elevemos nuestro bienestar adoptando hábitos saludables!

neoauto Santander Consumer

BeHealthy Santander Consumer

Hipertensión Arterial

Una enfermedad silenciosa



Se habla de hipertensión cuando la presión de la sangre en nuestros vasos sanguíneos es demasiado alta (de 140/90 mmHg o más). Es un problema frecuente que puede ser grave si no se trata.

Factores de riesgo:

- Consumo de tabaco
- Sobrepeso y/u obesidad
- Falta de actividad física
- Consumir mucha sal
- Consumo de alcohol
- Estrés



Síntomas:

No siempre presenta síntomas, pero los más comunes son:

- Dolor intenso de cabeza
- Mareo
- Pitidos en el oído
- Cambios en el ritmo cardíaco
- Dificultad para respirar



Tratamiento:

- Tener una dieta saludable y baja en sal.
- Ejercicio físico regular.
- Tratamiento farmacológico en caso el médico lo indique.



¡Estermos atentos y cuidemos siempre de nuestra salud!





Programa de Salud Mental

BeHealthy

Programa de Salud Mental 2023

Estimados colaboradores, como parte de nuestro programa de bienestar Be Healthy, tenemos programadas charlas mensuales con distintos temas que serán de gran ayuda para nuestra salud integral.

Tema	Fecha/Horario
Importancia de la Salud Mental en el trabajo	26 de mayo - 4 p.m.
Técnicas de autocontrol ante situaciones de estrés	14 de junio - 4 p.m.
¿Podemos de Síndrome de Impostor?	12 de julio - 4 p.m.
Identificación de síntomas depresivos y ansiedad	9 de agosto - 4 p.m.
Prácticas activas cognitivas	13 de septiembre - 4 p.m.
¿Cómo impactan mis problemas familiares en el trabajo?	11 de octubre - 4 p.m.
Técnicas de autocontrol ante situaciones de estrés	8 de noviembre - 4 p.m.
Manejo de ansiedad y de ira	13 de diciembre - 4 p.m.

Brezia Garay Cuya
Licenciada en psicología, con especialización en emociones y técnicas cognitivas conductuales.

Todas las charlas son virtuales, y el link te lo enviaremos cerca a la fecha programada.

Santander Consumer

BeHealthy

¡Cuida tu Salud Mental!

En **Santander Consumer** nos preocupamos por tu bienestar y salud mental, por ello te invitamos a responder las siguientes preguntas:

[Click aquí](#)

1ª Charla

"Importancia de la Salud Mental en el trabajo"

Fecha: Viernes 26 de mayo
Hora: 4:00 p.m.
Psicóloga: Brezia Garay Cuya

[Haz click aquí para ingresar](#)
¡Te esperamos!

BeHealthy

2ª Charla

Técnicas de autocontrol ante situaciones de estrés

Fecha: Miércoles 14 de junio
Hora: 4:00 p.m.
Psicóloga: Brezia Garay Cuya

[Haz click aquí para ingresar](#)
¡Te esperamos!

BeHealthy

6ª Charla

¿Cómo impactan mis problemas familiares en el trabajo?

Fecha: Miércoles 11 de octubre
Hora: 4:00 p.m.
Psicóloga: Brezia Garay Cuya

[Haz click aquí para ingresar](#)
¡Te esperamos!

BeHealthy

REPERCUSIONES DE LA SALUD MENTAL EN EL LUGAR DE TRABAJO

- AUSENTISMO
- DISCULTAD EN LA COMUNICACIÓN
- DISCULTAD O MALA TOMA DE DECISIONES
- REDUCCIÓN DE CONCENTRACIÓN
- INESTABILIDAD AMBIENTE DE TRABAJO CONFLICTIVO
- INSEGURIDAD PERSONAL

ANSIEDAD Y DEPRESIÓN

¿QUÉ ES LA ANSIEDAD?

GA

SÍNDROME DEL IMPOSTOR

Laura (1978), Síndrome del Impostor - Con mayor prevalencia en mujeres.

¡Haz click aquí para ingresar!



Tómate un break con Carlos Morante





Campaña Desconectados

Te presentamos

Desconectados

Un programa que te permitirá desconectarte de tu rutina diaria, para compartir espacios de integración con tu equipo, en donde la única regla será no hablar de trabajo.

¿Listo para desconectar?

Santander

Comparte el nuevo programa

Disfruta del BOWLING night

¡Es hora de desconectar!

Te invitamos a jugar bowling para desconectar de tu rutina diaria y compartir espacios de integración con tu equipo. La única regla es no hablar de trabajo.

¡Puntaje perfecto!

Santander



Comparte el nuevo programa

Disfruta del BOWLING night

Evento	Fecha	Hora	Grupo	Actividad	Valor
Evento 1	20/03/2024	18:00 h	15 personas	1	Evento 1

Para que tu experiencia sea la mejor, te recomendamos:

- Se debe llegar con 15 minutos de anticipación a la hora del evento.
- Todos los jugadores deben traer consigo su propia pelota de bowling.
- El bowling es un deporte de equipo, por lo que se recomienda jugar en grupo.
- El juego se divide en dos equipos de 7 jugadores cada uno.
- El juego se divide en dos equipos de 7 jugadores cada uno.
- El juego se divide en dos equipos de 7 jugadores cada uno.

¡Disfruta al máximo!

Santander



Desconectados



Desconectados - Ejecutivos





Día de la Amistad

En este día **De la Amistad**

¡RECONOZCAMOS JUNTOS!

Todos los días compartimos con nuestras compañeras, por ella, en el Día de la Amistad queremos reconocerlos...

Nomina a quien consideras:

- + PILAS**
Es aquella que siempre tiene una buena actitud y es capaz de hacer que todos se sientan bien.
- + PROTECTOR@**
Es aquel que siempre está dispuesto a ayudar y proteger a los demás.
- + AMIGUERO@**
Es aquel que siempre está dispuesto a hacer que todos se sientan bien.
- + CHACOTER@**
Es aquella que siempre está dispuesta a hacer que todos se sientan bien.
- + CONSEJERO@**
Es aquel que siempre está dispuesto a ayudar y proteger a los demás.
- + INFLUENCER**
Es aquel que siempre está dispuesto a hacer que todos se sientan bien.

Nomina **haciendo clic** aquí hasta mañana, 10 de febrero.

El lunes 13 conoceremos a los nominados y votarás por los FINALISTAS.

El martes 14 premiaremos a los ganadores en la oficina.





Día Mundial de la Mujer

Equipo,

Las líderes molían el molinillo para celebrar la conmemoración por el Día de la mujer. Un evento donde buscamos la equidad, el objetivo de la campaña #EmbraceEquity del IWD 2020 consideramos e incorporamos a fin de ayudar a impulsar un cambio positivo para las mujeres a nivel.

Les entregamos un póster (a toda la empresa) para tomarnos una foto el día de mañana y aumentar.

Esta es la pose de IWD #EmbraceEquity que usaremos para visibilizar nuestro apoyo.



International Women's Day

#EmbraceEquity

8 MARZO

Hoy en el Día de la Mujer, desde Santander Consumer sumamos esfuerzos para seguir construyendo una sociedad más equitativa e inclusiva en el que se priorice el respeto y la armonía.

Forjar la equidad de género no se limita a que las **mujeres peleen únicamente esta batalla.** Los aliados son increíblemente importantes para el avance integral.

Cuando aceptamos la equidad, aceptamos la diversidad y aceptamos la inclusión.

¡Sé un aliado de la equidad!

Santander Consumer **neoauto**



Santander Consumer Perú
20,660 seguidores
7 meses

El #DíaInternacionalDeLaMujer conmemora, cada 8 de marzo, una lucha que hasta el día de hoy mantiene la búsqueda de un mundo que reconozca nuestras diferencias y nos brinde herramientas que se ajusten a cada realidad para...ver más



Sandra Sanguinetti

3:22

11 veces compartido



Día de la Madre





Día del Padre



¡FELIZ DÍA PAPÁ!

Por este día especial, participa del concurso por el Día del Padre.

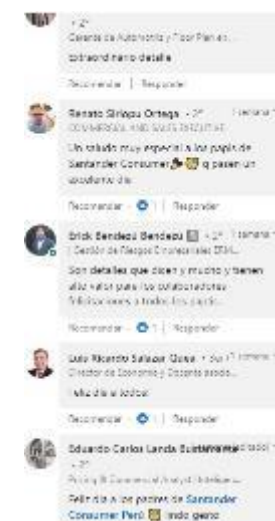
Si eres papá: Envía una foto con tu hijo (a) mencionando qué es lo más maravilloso de ser papá.

Si eres hijo (a): Envía una foto de tu papá ya sea actual o de infancia y menciona cuál es el mejor consejo que te ha dado.

Premio: Maletín Creper

936 216 789

AXIS Santander Consumer neoauto





Fiestas Patrias

¡Celebremos Fiestas Patrias!

Nuestro Perú es un país diverso y multicultural, y en **Santander Consumer** abrazamos la diversidad y estamos orgullosos de ello, por eso este **viernes 21 de julio** tendremos un:

MISTURITA SCP

Cada equipo deberá traer un plato típico del Perú, para compartir con las demás áreas y celebrar.

Además podrán venir con algún traje típico o de personaje histórico, y decorar su área con detalles patrios.

Recuerda escribirnos al whatsapp de Comunicación Interna el plato que elegirán.

📍 Oficina principal ⌚ 1:00 p.m.



¡Demuestra tu peruanidad y sé parte del Misturita!

¡CONCURSO!

Fiestas Patrias Perú

Nuestro Perú es un país diverso y multicultural, y en **Santander Consumer** abrazamos la diversidad y estamos orgullosos de ello, por eso hasta el día **lunes 24 de julio** puedes participar del concurso:

- 1 Envíanos una foto de un viaje que hayas hecho dentro del Perú y cuéntanos por qué te gustó ese destino.
 - 2 Envíanos una foto del plato típico de nuestro país que más te guste y dínos por qué es tu favorito.
- Ó

📞 Al Whatsapp: 936 216 789



¡Gana un vale de S/.100 para ir a degustar un plato peruano!





Fiestas Patrias





Canción criolla/Halloween:





Navidad

 **Santander Consumer Perú**
20.972 seguidores
9 meses • 

Desde Santander Consumer les deseamos que pasen unas felices fiestas acompañado de amor, paz y mucha unión en sus hogares.

Un agradecimiento y saludo especial a todos nuestros colaboradores, quienes durante todo este año hicieron posible el sueño del auto propio de muchos peruanos.

¡Felices Fiestas! 🎄❤️

¡Feliz Navidad!
Les desea la familia de Santander Consumer



 **Santander Consumer**

 155

3 comentarios • 10 veces compartido

 **Santander Consumer**



**¡Feliz Navidad y
Próspero Año Nuevo!**

En Santander Consumer les deseamos una Feliz Navidad llena de paz y unión con las personas que más aman.

Gracias por ser parte de un año de grandes éxitos y que este 2023 superemos muchos más retos juntos.

¡Felices Fiestas!



Fiesta de fin de año - Aniversario n°10





Mes de la familia

¡Celebramos el mes de la familia contigo!

Porque pensamos en ti y en tu familia, sortearemos 5 entradas triples VIP para:

La Fiesta del Circo

Este 06 y 07 de mayo
ÚNICAS FUNCIONES

La Cúpula de las Artes Surco

Para participar envíanos una foto con tu familia al **936 216 789** y cuéntanos qué disfrutan hacer juntos.

*Hasta el viernes 05 de mayo - 3:00 p.m.

neoauto

Santander
Corporación

AXIS

Te presentamos a los
¡Ganadores de las 5 entradas triples VIP!

La Fiesta del Circo

Johanna Bustamante
Janet Martínez
Miguel Cárcamo
Renzo de la Sotta
Giomar Casas

¡Agradecemos la participación de todos en el concurso por el mes de la familia!

Si en esta ocasión no lograste ser ganador de las entradas, te contamos que hemos logrado conseguir un **descuento del 25%** para este evento.
¡No te lo pierdas!

25% de descuento

CATEGORÍA	PRECIO
GOLDEN	A/ 80.00
PREFERENCIAL	S/ 40.00
VIP	A/ 80.00
GENERAL	S/ 30.00

Contacto: el. 925 531 198

neoauto

Santander
Corporación

AXIS

MES DE LA FAMILIA
¡Tu familia es importante para nosotros!



Día del trabajo



Santander Consumer Perú

20.880 seguidores

5 meses •

Un equipo potente y comprometido hace la diferencia y marca la pauta para una organización que trasciende. En Santander trabajamos día a día para que nuestros equipos encuentre un ambiente próspero y cálido.

Por el [#DíadelTrabajador](#), queremos compartir los testimonios de nuestros colaboradores que nos cuentan cómo es para ellos trabajar en Santander.

Muchas gracias por regalarnos su talento, pasión y compromiso cada día.

¡Feliz Día del Trabajador!



El área de Recursos Humanos está siempre detrás de eso, de que como personas nos sintamos cómodos



81

4 veces compartido



Día del Niño – Visita a la oficina





Yellow Day/Día de la Felicidad





Celebración Pride





Campaña Ciberseguridad





Cumpleaños

Santander Consumer

¡Tu actitud te premia!

Think customer **T** Embrace change **E** Act now **A** Make it happen **M** Speak up **S**

En Santander Consumer, queremos celebrar contigo esta fecha especial, por ello te invitamos a elegir alguna de estas opciones de detalle cumpleaños, (la cual) recibirás como vale digital el día de tu cumpleaños.

Combo WHOPPER para 2 1 Whopper o. 1 Whopper c. con queso 2 papas A. 2 gaseosas L.	Combo PIZZA mediana + gaseosa personal + Coca-Cola
Combo Starbucks (Bebida fría, colada o frappuccino) + 1 muffin o elección	Combo Pinkberry Medium x2 de cualquier sabor + toppings

Elige tu opción aquí hasta el viernes 16 de junio

#SCPContigo

Las opciones cumpleaños serán disponibles también en nuestros canales digitales.



¡Feliz cumpleaños!

Johanna Acosta
PO de Segmentos

1 de septiembre

¡Celebremos contigo este día tan especial!

Santander Consumer

¡Feliz cumpleaños!

Viernes 25
3 p.m.
Oficina Principal

Te invitamos a compartir con los demás cumpleaños de este mes
¡Ven a apagar las velitas con nosotros!



Aniversarios y Crecimientos laborales





Efemérides



28 de abril

Día mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo

Los países, empresas, gobiernos, trabajadores y seguridad en Santander Consumer, la comparten sus mejores recomendaciones:



Mantener un ambiente seguro, limpio, libre de riesgos, y la seguridad en el trabajo.



Realizar inspecciones, inspecciones, análisis de riesgos, donde se identifiquen los riesgos de seguridad y de salud.



Ten conocimiento del seguro de trabajo y los accidentes, los riesgos y de evaluación.



Informar de los accidentes, lesiones al seguro de SST, de la seguridad en el trabajo.

Juntos construimos un ambiente seguro y saludable!



Día Mundial contra el Cáncer de Mama

Estimados colaboradores,

Los invitamos a la charla informativa sobre el Cáncer de Mama el día:



Miércoles 19 de octubre



12:00 P.M.



Dra. Carla Coballero
Medico Oncológico



Microsoft Teams



Día Mundial del Lavado de Manos



Los invitamos a participar este 15 de octubre de una actividad sobre el lavado y desinfección de manos.

Premios a los ganadores: Alcohol gel

Hora: 4:00 pm

Lugar: Oficina Principal

¡Haz del lavado de manos un hábito!





Día Mundial del Síndrome de Down

Porque todos somos únicos y diferentes

21 de marzo



DÍA MUNDIAL DEL ALZHEIMER

21 de septiembre

Mientras unos intentan olvidar, otros luchan por recordar.







¡Felices Pascuas!

En Santander Consumer, te deseamos que sea un tiempo de unión, paz y reflexión.





#ThePlaceToBeYourself

24 de junio

Día del Campesino

Detrás de cada alimento está el campo y el trabajo de su gente.



29 de abril

¡Feliz día del vendedor!

Desde Santander Consumer queremos saludar a toda nuestra fuerza comercial que día a día con talento y pasión se ponen al servicio de nuestros clientes por cumplir el sueño del auto propio.

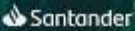
¡Gracias por toda su constancia y dedicación!







Santander Sumando - Campaña Donación de Árboles



Sembrando vida

¡Por el Día del Árbol, te invitamos a sumar tu donación!

En Santander Consumer estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, por ello nos sumamos a esta iniciativa por el Día del Árbol.

Cada árbol tiene un costo de S/ 40.00 que serán descontados por planilla. Puedes donar la cantidad de árboles que desees.

Los árboles donados serán plantados para dar vida a un parque en Chorrillos, donde tendremos la oportunidad de acudir y plantarlos en equipo y podrá asistir tu familia.

La fecha límite para registrar tu donación es el día miércoles 31 de mayo.

[Dona aquí](#)

Sé parte de esta iniciativa y contribuye al cuidado del planeta





Santander Sumando – Voluntariado Casa Ronald McDonald



Santander SUMANDO

10:08 10:00 a.m.

¿A quiénes ayudaremos?

Actividad en Casa Ronald McDonald

¡Súmate a esta misión!

Y conoce las actividades que tendremos este 6 de julio:

- Exposición infantil: No solo es un momento, es una experiencia.
- Construcción de un puente: Un desafío que todos podemos superar.
- Manualidades: Con tus manos puedes crear algo hermoso.
- Actividad de lectura: Descubre el mundo de la literatura.
- Charla de salud: Aprende a cuidarte y a cuidar a los demás.

Regístrate en este enlace para seguir SUMANDO.

Si no puedes acompañarnos presencialmente, también puedes ayudar con una donación.

El lugar de entrega es en la oficina principal, una publicación en la intranet.



Santander SUMANDO

¡Este sábado visitaremos la casa Ronald McDonald!

Gracias a todos los que se inscribieron como voluntarios y nos acompañarán presencialmente a cumplir esta gran misión.

Ahora tenemos una segunda tarea, en la que nos puedes ayudar: **súmate a esta donación para seguir SUMANDO.**

¿Qué puedo donar?

- Leche sin lactosa
- Menestras
- Bolsas de arroz
- Lavavajillas en pasta
- Aceite
- Huevos
- Saco de detergente

En la oficina principal tendremos un caja donde podrás dejar tus donaciones.





Santander Sumando - Campaña de Donación de Sangre

Campaña de Donación de Sangre

Salvar una vida puede estar en nuestras manos, por ello te invitamos a ser parte de nuestra Campaña de Donación de Sangre que beneficiará a pacientes que lo necesitan.

Tener en cuenta que los requisitos para poder donar son:

- Gozar de buena salud.
- Ser mayor de 18 años.
- Pesar más de 50 kg.
- En el caso de los hombres, no haber donado sangre en los últimos 3 meses, en el caso de las mujeres, no haber donado sangre en los últimos 4 meses.
- No haberse realizado tatuajes o perforaciones en los últimos 12 meses.
- No haber tenido hepatitis B, hepatitis C, VIH, prueba de VIH positiva.
- En el caso la persona haya tenido dengue, debe esperar 6 meses desde que terminaron sus síntomas.
- Si el colaborador ha tenido Covid debe esperar por lo menos 14 días después de su alta.

viernes 16 JUNIO 9:00 a.m. a 4:00 p.m.
Sala SUM
Av. Sierra Huacana 475 - San Isidro

[Inscríbete aquí](#)

¡Un pequeño acto puede hacer una gran diferencia!

Obligado por ley a participar en Personales de Donación de Sangre. Toda la información necesaria sobre esta actividad se encuentra en el Hospital General de San Isidro.

¡Quiero donar!
pero no sé si puedo...

Te invitamos a la charla informativa sobre donación de sangre, donde podrás resolver todas tus dudas sobre el tema.

Martes 13 de Junio
4:00 p.m.

Dr. Francisco Benavides
Medico Cirujano General y especialista en Cirugía General y Cirugía de Emergencias Hospital General y Centro de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica de San Isidro

[Click aquí para inscribirte](#)

Recuerda que donar sangre, es donar vida.

¡Gracias por ser parte de esta misión y ayudarnos a salvar vidas!

Santander SUMANDO

EsSalud Para tu salud

Diploma
Gratuito

GRUPO SANTANDER PERÚ

Por ser una INSTITUCIÓN EDUCATIVA que apoya permanentemente al Banco de Sangre del Hospital Nacional Edgardo Ríos Aguirre Morales en la PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE para beneficio de miles de pacientes críticos.

DIPLOMA DE DONADOR DE SANGRE

EsSalud

Santander

¡Gracias por ser parte de esta misión y ayudarnos a salvar vidas!

Santander SUMANDO

Santander Consumer

¡Gracias por ser parte de esta misión y ayudarnos a salvar vidas!

Santander SUMANDO

neoauto

SURGIR
@SantanderSumando

¡Gracias por ser parte de esta misión y ayudarnos a salvar vidas!

Santander SUMANDO

Santander SUMANDO

Campaña de Donación de Sangre

Grupo Santander

Maximización de Potencial



Semana Pride – Red Embrace



PRIDE Week

En Santander Consumer queremos que todos y todas nos sintamos orgullosos de lo que somos, por eso esta semana tendremos distintas actividades que nos permitirán reafirmar nuestro compromiso con la diversidad y la comunidad LGBTQ+.

Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30
Conoce nuestra política de diversidad e inclusión 	Dinámica Ruleta Pride 3:00 p.m. Expresa tu orgullo en nuestra banderola Pride	Charla "Día Internacional del Orgullo LGBTQ+" 3:00 p.m. Reunión de Comunidad Red Embrace 5:00 p.m.	F E R I A D O	Conoce nuestras buenas prácticas LGBTQ+ 5:00 p.m. Sábado 1 Marcha Pride 3:00 p.m.

¡Esperamos contar con tu participación!

#ThePlaceToBeYourself

#ThePlaceToBeYourself Santander Consumer

¿Sabes qué significan los colores?

La bandera Pride fue diseñada en 2018, añadiendo 5 colores a la ya establecida bandera Arcoiris, con la intención de enfatizar el progreso y la inclusión.

Bandera Transgénero

Personas LGBTQ+ de color

¡Juntos encendemos la pasión por la igualdad y el respeto!

Santander Consumer

¿Qué significan las siglas LGBTQ+?

queer
intersexuales
transsexuales/transgénero
gays
bisexuales
lesbianas

La expresión tuvo su origen en el idioma inglés en los años noventa. El término ha sido resultado de una evolución en la que se fueron agregando letras con el fin de incluir a diversas comunidades discriminadas por su identidad sexual.

#ThePlaceToBeYourself

#ThePlaceToBeYourself Santander Consumer

¿Cuántas personas LGBTQ+ conoces?

Te contamos que de cada 10 personas LGBTQ+, **8** no se atreven a hacer pública su orientación sexual ante sus líderes o compañeros de trabajo.

Los colaboradores que viven esto, son 73% más propensos a cambiar de trabajo en los 3 primeros años por no sentirse incluidos.

Si alguna persona en Santander Consumer fuera LGBTQ+, ¿crees que tendría la confianza de decírtelo?

Conviértete en un aliado y ayuda a que tus compañeros se sientan libres y orgullosos de mostrarse como son. #RedEmbrace



Política de Diversidad



Conoce nuestra Política de Diversidad e Inclusión.

Estimados colaboradores, les contamos que hemos implementado una **política de Diversidad e Inclusión**, la cual refuerza nuestro firme compromiso con la creación de un entorno inclusivo y respetuoso para todos y todas.

Además, comentarles que en nuestra última encuesta Pulso sobre **Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI)** gracias a tus respuestas obtuvimos un **93%** de aceptación en cuanto a los avances que juntos hemos ido construyendo a favor de la Diversidad en SCP.
¡Orgullosos de estos resultados!

¡Los invitamos a revisar el pdf adjunto y seguir siendo un aliado en la equidad!

	POLITICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Código: POL-DINC-001 Versión: 01 Fecha: 31/07/2023
	Santander Consumo Perú	

Confidencial

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Empresa de Créditos Santander Consumo Perú (en adelante Santander Consumer) está convencida que la diversidad nos hace más fuertes y que todos nuestros colaboradores en todas las oficinas merece respeto, protección contra el acoso en el lugar de trabajo, apoyo e igualdad de trato. Nadie debe verse en desventaja, profesional, económica o social, por ser quien es. Santander Consumer alienta a sus colaboradores a ser conscientes de todas nuestras diferencias, incluidas las que no se ven, y les exige que actúen de manera respetuosa con dichas diferencias. Se espera que todos contribuyan a crear y mantener un ambiente de trabajo abierto y colaborativo.

1.2 Objetivo

Reconocer la importancia de la equidad de género, la inclusión y la diversidad como Pilares/Valores fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra organización. De ese modo, promover activamente el desarrollo de todos nuestros colaboradores y colaboradoras sobre la base de sus méritos, capacidades, competencias y desempeño, fomentando así una cultura diversa, basada en la meritocracia.

Asimismo, que los colaboradores entiendan a la diversidad como una ventaja en la gestión de nuestros distintos negocios, ya que nuestras diferencias son nuestra especial y particular contribución, lo que nos permite formar equipos más exigentes y preparados para dirigir todos nuestros procesos hacia la mejora continua.



The Place to Be Yourself

The place to be yourself

En Santander Perú estamos comprometidos(as) con la diversidad e inclusión, con hacer de nuestra compañía un lugar abierto y seguro para todos(as), donde lo principal sea sentirse uno mismo(a). Por ello, te presentamos los frentes que componen nuestro programa The Place to be Yourself:

- Equidad de Género
- LGBTIQ+
- Inclusión de personas con discapacidad
- Inclusión de adultos mayores
- Etnia y Cultura

The place to be yourself
La diversidad nos hace diferentes y únicos a la vez.

En el mundo hay más de **8.000 millones de personas**, el mismo número de formas únicas e irrepetibles de ser, entender, sentir y expresarse.

Te invitamos al lanzamiento de nuestro programa de Diversidad e Inclusión

Martes 20 de junio 12:30 p.m.

Microsoft Teams

The place to be yourself

Santander Consumer

The place to be yourself

Microsoft Teams meeting grid showing many participants.

Súmate a este programa y sé parte de #ThePlaceToBeYourself

Sé parte de nuestra
#RedEmbrace
 El orgullo de ser tú mismo

Miércoles 28 de junio
 3:30 p.m.
 Sala SUM

En Santander Consumer celebramos nuestras diferencias y somos parte del cambio que queremos ver en el mundo.

Si quieres formar parte del **SQUAD** para generar iniciativas en beneficio de la inclusión y la diversidad **¡Súmate aquí!**







Empezamos el mes de junio reafirmando nuestro fuerte compromiso de mantener una cultura diversa y equitativa, basada en el respeto y la tolerancia donde todos podamos ser quienes somos.

Pronto conocerás las iniciativas y acciones que formarán parte de nuestro programa

The place to be yourself






Orgullosos de lo que nos hace **ÚNICOS**



 #ThePlaceToBeYourself
 

Que nadie **APAGUE** tu **FLAMA**, vive con **ORGULLO**

"¡Demuestra tu orgullo y deja tu huella en nuestra banderola!"

Escribe un mensaje inspirador y ayúdanos a llevar un mensaje de igualdad y respeto a la Marcha Pride, donde reafirmaremos que en **Santander Consumer** fomentamos y celebramos el talento diverso y el orgullo de ser nosotros mismos.

Miércoles 28 de junio 12 p.m.



#RedEmbrace











Día Mundial de la Mujer

Equipo,

Los invitamos mañana al mediodía para realizar la conmemoración por el Día de la Mujer. Un evento donde celebraremos la equidad, el objetivo de la campaña #EmbraceEquity del IWD 2020: considerarnos e incluirnos a fin de ayudar a impulsar un cambio positivo para las mujeres a nivel mundial.

Les entregaremos un póster, la invitación a expresarse y compartir sus ideas y visiones.

Esta es la pose del IWD #EmbraceEquity que usaremos para viralizar nuestro apoyo.



International Women's Day



#EmbraceEquity

8 MARZO

Hoy en el Día de la Mujer, desde Santander Consumer sumamos esfuerzos para seguir construyendo una sociedad más equitativa e inclusiva en el que se priorice el respeto y la armonía.

Forjar la equidad de género no se limita a que las mujeres peleen únicamente esta batalla. Los aliados son increíblemente importantes para el avance integral.

Cuando aceptamos la equidad, aceptamos la diversidad y aceptamos la inclusión.

¡Sé un aliado de la equidad!



Santander Consumer Perú
20.830 seguidores
7 meses • 1

El #DíaInternacionalDeLaMujer conmemora, cada 8 de marzo, una lucha que hasta el día de hoy mantiene la búsqueda de un mundo que reconozca nuestras diferencias y nos brinde herramientas que se ajusten a cada realidad para ...ver más



Sandra Sanguinetti
Coordinadora de Cobranza
Santander Consumer

3:22

11 veces compartido



Programa de mujeres -Women in action





Beca Santander Woman

Be Tech & Business Program



Patricia Córdova
Product Owner
Experiencia al cliente

“Fue una excelente experiencia, aprendí temas innovadores para el negocio y pude intercambiar ideas con colegas de varios países. Gracias **Santander Consumer Perú** por darme la oportunidad y por brindarnos alternativas que impulsan nuestro desarrollo y crecimiento profesional.”

Patricia Córdova De Piérola • 1er
Product Owner
10 meses •

Hace unos días asistí al primer "Digital Business Challenge bootcamp" del programa "Be Tech & Business Program" de **Santander** en Madrid. Fue una excelente experiencia, pude aprender acerca de temas importantes e innovadores para el negocio de la banca e intercambiar ideas con varios colegas de diferentes países.

Muchas gracias a **Santander Consumer Perú** ❤️ por darme la oportunidad de ser parte de este gran programa y por brindarnos alternativas que impulsan nuestro desarrollo y crecimiento profesional. 🙌🏻

¡Estoy segura que se vienen cosas muy interesantes en lo que queda del programal! 🙌🏻



124
20 comentarios

Patricia Córdova De Piérola • 1er
Product Owner
1 semana •

Una súper experiencia gracias a **Santander Consumer Perú**! Extendiendo las oportunidades a todos por igual 🙌🏻 #Equidad #WomenInAction #GreatPlaceToWork

Santander Consumer Perú
20.880 seguidores
1 semana •

¡En Santander Consumer celebramos a nuestras **#WomenInAction**! 🙌🏻

Conoce a **Patricia Córdova De Piérola**, una de nuestros talentos...ver más

women in action
Santander Consumer

#OrgulloSCP
es contar con
MUJERES LÍDERES
que nos inspiran
día a día

Luz Condori y 43 personas más
6 comentarios



Sé la Voz

The Place to be Yourself

Santander Consumer

Haz el cambio

SÉ LA VOZ

En Santander Consumer promovemos un ambiente libre de acoso y hostigamiento, por ello a través de **Sé la Voz** juntos crearemos un entorno seguro para todos y todas.

Con **Sé la Voz** buscamos:

- Fomentar la participación activa en contra del **hostigamiento sexual** y motivar a los colaboradores a ser una voz para aquellas que tienen miedo de hablar.
- Implantar **microconductas positivas**, con las que podamos crear un espacio seguro y justo.
- Motivar a cada uno de nosotros a ser "voceros" y tener el poder de **hacer una diferencia** y crear un **cambio significativo** en la empresa.

¡No es no!

¡Pronto conocerás más y serás parte activa de esta iniciativa!

Conoce nuestro canal abierto de denuncias
teescucha@santanderconsumer.com.pe

SÉ LA VOZ

¿Cuál sería nuestro rol ante posibles casos de Hostigamiento Sexual?

Para poder seguir manteniendo un ambiente seguro y respetuoso para todos y todas, debemos conocer cómo ser la voz para decirle NO a situaciones de hostigamiento o acoso sexual:

- Escucha**
Si uno de tus compañeros quiere contarte que está pasando por una situación de acoso o hostigamiento sexual, escúchalo y bríndale tu apoyo.
- Interviene**
Reporta cualquier caso de acoso o hostigamiento sexual, ya sea la persona afectada, discriminada o si has presenciado una situación en tu lugar de trabajo.
- Interésate**
Alfondo a los comentarios de Santander Consumer e información oportuna del tema. No mostremos indiferencia y sumémosnos a la iniciativa Dilemos el Hostigamiento.

Nuestro canal de denuncias:
teescucha@santanderconsumer.com.pe

¡Haz el cambio, sé la voz!

SÉ LA VOZ

Santander Consumer

¡Hoy es nuestro último día! ENCUESTA ELSA

¡Contamos con tu apoyo para responder esta encuesta, recuerda que esta medición nos permitirá seguir creando espacios seguros para todos y todas!

Ya estamos al **85%** de respuestas

¡Solo faltas tú!
Si aún no la has completado:

Haz clic aquí

¡Juntos sigamos creando espacios respetuosos en nuestro entorno laboral!

Conoce el procedimiento de denuncia frente el Hostigamiento Sexual

Santander Consumer

SÉ LA VOZ

Victima o tercero denuncia el hecho al buzón
teescucha@santanderconsumer.com.pe

- 1** GDT toma conocimiento de la queja
El día que se reciba la denuncia
 - Al denunciante se le pone a disposición canales de atención médica, física y psicológica.
 - Al denunciado se le notifica.
- 2** Comité frente al Hostigamiento Sexual inicia investigación
En los siguientes 3 días hábiles:
 - Debe brindar medidas de protección para la víctima.**En los siguientes 15 días hábiles:**
 - Debe desarrollar la investigación y emitir un informe.
- 3** GDT toma conocimiento de informe con conclusiones y emite resolución
En los siguientes 10 días hábiles de la emisión del informe:
 - GDT debe emitir una resolución.
 - Tanto el denunciante como el denunciado pueden emitir sus alegatos.

¡Juntos logramos un ambiente seguro y respetuoso para todos y todas!

SÉ LA VOZ

Conoce nuestra política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual

Estimados colaboradores, les contamos que tenemos una nueva política de **Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual**, la cual refuerza nuestro firme compromiso con la creación de un ambiente laboral respetuoso y seguro para todos y todas.

Recordarles también que contamos con un comité de Intervención contra el Hostigamiento Sexual y con nuestro canal de denuncias:

teescucha@santanderconsumer.com.pe

¡Los invitamos a revisar el PDF adjunto y seguir contribuyendo a ser un gran lugar para trabajar!

Santander Consumer

Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual
Santander Consumer Perú

Objetivo:
Crear un ambiente positivo y seguro de trabajo y convivencia, libre de acoso y hostigamiento sexual, donde todos los colaboradores puedan sentirse seguros y respetados.

Alcance:
Esta política aplica a todos los colaboradores de Santander Consumer Perú, independientemente de su ubicación geográfica y de su modalidad de trabajo.

Definiciones:
El hostigamiento sexual es cualquier comportamiento no deseado de naturaleza sexual que interfiera con la dignidad o la libertad de una persona, o que cause un ambiente de trabajo hostil, ofensivo o intimidatorio.

Procedimiento:
La denuncia puede ser presentada por la víctima o por un tercero que haya presenciado el hecho. La denuncia debe ser presentada en el canal de denuncias establecido para este fin.

Seguimiento:
Una vez recibida la denuncia, el Comité de Intervención contra el Hostigamiento Sexual iniciará una investigación para determinar si hubo hostigamiento sexual y, en caso afirmativo, tomar las medidas de prevención y sanción correspondientes.

Medidas de prevención:
El Comité de Intervención contra el Hostigamiento Sexual implementará medidas de prevención para evitar la reincidencia de los hechos.

Sanciones:
Las sanciones serán aplicadas de acuerdo a la gravedad de los hechos y a la reincidencia de los mismos.



Comité Anti-Hostigamiento



Inscripciones para el Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual

Como parte de nuestro compromiso de conformar un **ambiente laboral seguro y respetuoso** para todos y todas, abrimos convocatoria para integrar de manera voluntaria nuestro comité, que hará frente a situaciones de hostigamiento laboral y sexual en la organización.

Si deseas formar parte, insíbete aquí:
acastro@santanderconsumer.com.pe

Fecha de inscripción: Del lunes 24 al jueves 27 de julio



Ganadores

de la Elección del Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual



Juan Diego Manzano
Asistente de Legal



Maggie Conelo
Analista Sr. de Garantías y Seguros

¡Felicitaciones a nuestros nuevos miembros del comité, que nos ayudarán a seguir construyendo espacios seguros y respetuosos para todos y todas!

*Total de votos: 85
*Candidatos elegidos por los colaboradores



Conoce nuestro Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual



Cecilia Dávila
Subgerente de Legal



Carlos García
Gerente de Gestión del Talento



Juan Diego Manzano
Asistente de Legal

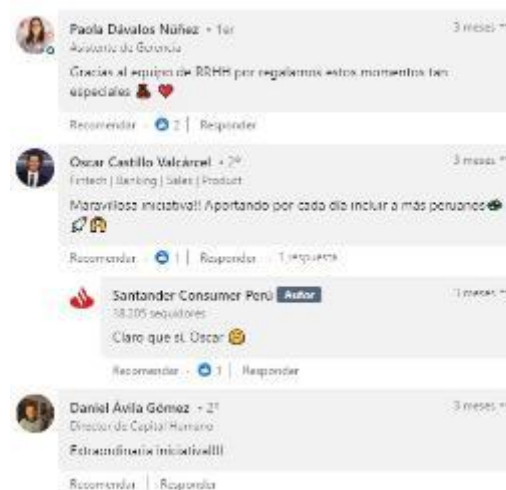


Maggie Conelo
Analista Sr. de Garantías y Seguros

Para realizar una denuncia ante cualquier caso de hostigamiento, comunícate a:
leescucha@santanderconsumer.com.pe



Día Mundial del Síndrome de Down – Dulce Acción





Día Mundial de Lenguaje de Señas - Charla y Taller

The place to be yourself | Santander Consumer

CHARLA Y TALLER

Lenguaje de Señas Peruana

Conmemoramos el **Día Mundial del Lenguaje de Señas (23 Sep)** con una charla donde aprenderemos la **importancia** y **desafíos** de las personas con discapacidad auditiva y tendremos la oportunidad de aprender conceptos básicos de la Lengua de Señas Peruanas y utilizarlo en situaciones que se nos puedan presentar, a cargo de:

Charlista: Oscar Salas - ASSORELI
Instructor: Ronald Peña/Rosa Valdez - ASSORELI

Martes 26 | 4:00 p.m.
SEPTIEMBRE | LIVE | TEAMS



ASOCIACIÓN DE SORDOS REGIONAL LIMA
19 de Abril del 2015 - ASSORELI

DISCAPACIDAD AUDITIVA

Las personas con esta discapacidad:

- Leen los labios.
- Algunas leen y escriben.
- Usan la lengua de señas para comunicarse.
- Algunas usan audifonos y otros usan implantes cocleares.





Conciencia ambiental

5 de junio

neOauto Santander Consumer

Día Mundial del Medio Ambiente

¿Con qué acciones podemos aportar?

Cuida el agua
Es importante que revises que los grifos queden bien cerrados y que no existan fugas de agua en tu casa o apartamento. También puedes ahorrar agua al momento de cocinar.

Reduce el consumo de energía
Apaga las luces cuando no las necesites, también aprovecha la luz del día al máximo y cuando salgas de casa, siempre comprueba que todo esté debidamente apagado.

Recicla y reutiliza
Además de separar la basura en bolsas, es importante pensar si le puedes dar otro uso a las cosas, tal vez por medio de manualidades. Si se trata de ropa o juguetes, puedes considerar donarlos.

Crea y conserva áreas verdes
Desde casa, podemos contribuir a la conservación de la biodiversidad, sembrando plantas y árboles, que ayudan a absorber el dióxido de carbono y producir oxígeno al planeta.

Cuidar el medio ambiente es tarea de todos.





Innovación

Concurso Front



AmbiDextro - Paiche Tank



AmbiDextro / Paiche Tank



Capacitación



Jose Martin Vera Vasquez • 1er
Ejecutivo Senior | Créditos vehiculares |
Evaluación de créditos personales | Analista...
1 hora •

El día de hoy realicé la capacitación dirigida a los miembros del equipo de ventas de Mitsubishi de las localidades de Chimbote, Piura, Trujillo, Cajamarca y Chiclayo. Nuestro vínculo con ellos es muy sólido y poder reforzarles nuestra amplia gama de productos que tenemos en Santander Consumer para ayudar en el incremento de sus ventas, nos fortalece aún más como su aliado estratégico.

Adicional, conversamos sobre casuísticas de créditos y los documentos que se deben pedir para cada tipo de cliente. Al término de la capacitación, todo había quedado completamente claro y se lograron resolver sus interrogantes en su totalidad.



Learning Room

¡Conoce todas las oportunidades que tienes para **seguir capacitándote!**

En Santander Consumer nos preocupamos por tu desarrollo personal y profesional, brindándote un espacio donde puedes capacitarte constantemente. En la plataforma Santander Becas, encontrarás la sección de **Learning Room** con una variedad de cursos a los que podrás acceder cada mes y llevarlos a tu tiempo.



Accede a este y más tipos de contenido como e-books, audiolibros, videos con temáticas y herramientas que potenciarán tus habilidades y competencias en:

www.learningroom.becas-santander.com

¡Continuemos impulsando nuestro talento SCP!



Beca Santander

Learn Chat GPT

Respuestas inteligentes, resolución de problemas, generación de contenido y mucho más.

⌚ Duración: 8 - 10 hrs.

💻 100 % online y sin coste

👥 2.000 plazas

🟢 Inscripciones abiertas hasta el 23/10/23

Beca Santander

Liderazgo y Gestión del Conflicto

Incorporar y desarrollar habilidades esenciales y conocimientos para potenciar la gestión de equipos e influencia.

⌚ Beca cubre el 10% del valor del curso

💻 Modalidad asincrónica

👥 30 plazas

🟢 Inscripciones abiertas hasta el 31/10/23

Learning Room

¡Encuentra mucho más que solo cursos profesionales!
También nos preocupamos por tu salud mental.

En **Learning Room** puedes encontrar todo tipo de contenido, no solo profesional sino también para desarrollar habilidades personales o balance de salud mental, encuentra aquí e-books y audiolibros a los que puedes acceder, como:



Accede a este y más tipos de contenido en:

www.learningroom.becas-santander.com

¡Continuemos impulsando nuestro talento SCP!

Liderazgo Efectivo

Reunión de Líderes



Valores

Semana Santander



Historias de TEAMS



Renato Estrella, Gerente de Riesgos, nos cuenta cómo **impulso el cambio** en la organización.

¿Qué proceso se mejoró?

Se volvió más eficiente el proceso de validación de documentos (**que ocurre cada vez que se aprueba un crédito**), a través de esta manera se obtiene el conforme para generar la carta de confirmación que es el documento requerido por el dealer para otorgar el auto.

¿Cuáles fueron los principales cambios?

Antes todos los pedidos de validación se procesaban de forma manual (no se sabía cuántos pedidos se atendieron, qué gestor atendió más pedidos, etc.). También cada 2 horas se consolidaba lo avanzado y se enviaba a BPO el resultado para que realice 1 por 1 las cartas de confirmación.

Ahora la asignación es automática y sin necesidad de que cliquen lo haga, cada vez que se atiende un caso automáticamente se sabe quién lo atendió, cuánto se demoró, etc. En esta semana desplegaremos una nueva versión en donde ya no es necesario enviarle a BPO los resultados, pues la carta de confirmación se generará de forma automática y enviado luego de la revisión y aprobación del caso.



Data importante: Mensualmente se validan 7000 casos y se generan 5000 cartas de confirmación aprox.

¡Los invita a impulsar el cambio desde su rol y así seguir potenciando una cultura más innovadora!

Semana Santander





Semana Santander

CYMKANA

Think customer
T

Embrace change
E

Act now
A

Move together
M

Speak up
S

¡Mañana es el gran día!

CYMKANA

¡Nuestros líderes ya están preparados para representar junto a su equipo el comportamiento **TEAMS** asignado!



T Guillermo Paz
Líder del equipo

E Diego Liza
Líder del equipo

A Verónica Wiskott
Líder del equipo

M Johanna Acosta
Líder del equipo

S Maggie Conzola
Líder del equipo

Faltan

3
días

Semana Santander

CYMKANA

T E A M S

Santander Consumer

CYMKANA

Guillermo Paz

¡Has sido elegido para ser líder del equipo Think Consumer!

Think customer
T



¡Estamos seguros que liderarás y contagiarás este comportamiento a tu equipo!



Fechas Especiales: Semana Santander



¡POR FIN!
¡QUEDA INAUGURADA LA
SEMANA SANTANDER 2023!

Así que empecemos por el principio:
el primer paso para **construir**
un buen TEAMS son los clientes.

Porque un equipo se puede **construir**
de muchas formas, y una de ellas
es pensando como el cliente.

Recuerda que las piezas clave para
pensar en el cliente son: **escuchar**,
poner a los clientes en el centro
y **empatizar con ellos**.

Celebremos este lunes **pensando**
en el cliente.



EMBRACE CHANGE
ES UNA **PIEZA CLAVE**
PARA **CONSTRUIR**
UN EQUIPO.

Nos permite **entender los cambios**,
superar los desafíos y **tener**
nuevas ideas.

Durante el día de hoy, **impulsaremos**
el cambio para seguir **construyendo**
la mejor versión de TEAMS
y del Santander.

¡Esto no ha hecho más que empezar!



¿MIÉRCOLES?
¿HEMOS LLEGADO
A LA MITAD DE LA
SEMANA SANTANDER?

¿Cómo puede pasar el tiempo
tan rápido?

Y hablando de rápido... hoy es el turno
de **Act Now**. El comportamiento
que **construye** un TEAMS **ágil**,
que **toma riesgos**, **admite sus fallos**
y **elimina la burocracia**.

Sigamos celebrando la Semana
Santander para **construir el mejor**
TEAMS del mundo.

3, 2, 1... ¡ACT NOW!





Fechas Especiales: Semana Santander



LA PIEZA DE HOY
TIENE FORMA DE M
Y NUNCA VA SOLA.

Move Together está formada por más de 200,000 empleados que trabajan en equipo para progresar como **TEAMS**.

Se caracteriza por tener **diferentes puntos de vista y objetivos, por ayudar a los demás y por hablarse desde el respeto.**

Gracias por seguir **contruyendo** la mejor versión de **TEAMS**.



SPEAK UP VA DE DECIR
LO QUE SIENTES.
Y NOSOTROS SENTIMOS
PENA PORQUE ESTA
SEMANA SANTANDER
LLEGA A SU FIN...

Pero también estamos agradecidos por su manera de **hablar abiertamente: dando feedback, participando y contribuyendo a crear un espacio seguro.**

Entre todos, hemos **construido** un **TEAMS** que hace que el Santander sea una compañía llena de talento que evoluciona y crece constantemente.

Celebremos la última jornada de la Semana Santander **hablando abiertamente** y progresando juntos.





Gymkana Teams





Announcement



Comunicaciones Santander

Mar 23 · Edited

Seen by 205 · ...

Gracias a su apoyo, lograremos abastecer a 306 familias afectadas por el ciclón Yaku con víveres y productos de primera necesidad durante 2 semanas.

Agradecemos sus colaboraciones, una muestra más del espíritu solidario de nuestros equipos y del impacto positivo que buscamos dejar en el país.

¡Muchas gracias a todos!



Mariana Izquierdo and 6 others



Santander Consumer Perú

20,880 seguidores

6 meses · ...

En Santander nos unimos y reunimos donaciones que abastecerán de productos de primera necesidad durante 2 semanas a más de 300 familias afectadas por los efectos del ciclón Yaku en el norte del país, de la mano de Hombro a Hombro.

#SantanderSumando



Hombro a Hombro

3,675 seguidores

6 meses · ...

#Únete | Seguimos recolectando bienes humanitarios para auxiliar a las familias afectadas por las fuertes lluvias y los huaicos desembocados en diferentes regiones del Perú. ...ver más



La ayuda ya está lista para ser entregada a los afectados por las lluvias

Las toneladas de ayuda ya saldrán de los almacenes de INDECI para las zonas de emergencia.



Liderazgo Ejemplar

Bono verde

¡MUY PRONTO!

TU AMOR POR EL
CUIDADO DEL
AMBIENTE TENDRÁ
UNA
RECOMPENSA



SÚMATE AL **CAMBIO VERDE**
CON
Santander Consumer

© 2022 Santander Consumer Perú S.A. RUC N° 20550226589

Te presentamos los principales
puntos de recarga para
vehículos híbridos y eléctricos.



Financiado con
Santander Consumer

Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A., RUC N° 20550226589.

Aprendiendo con
Santander Consumer

¿Qué es un **VEHÍCULO HÍBRIDO**?



Financiado con
Santander Consumer

Fuente: www.chery.com.pe, Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A., RUC N° 20550226589.

BONO Consciente

Beneficio de DESCUENTO exclusivo para autos Eléctricos e Híbridos*

TE REGALAMOS
\$500*
ADICIONALES
Financiando tu auto **híbrido o eléctrico**
con **Santander Consumer**



REGÍSTRATE AQUÍ



*Para mayor información sobre tipos de vehículos, comisiones, gastos, costos, requisitos y cualquier otro detalle, consulte en su tienda local, en agencias Santander y/o en la web www.santanderconsumer.com.pe. Imágenes referenciales. No aplica para clientes de Santander Consumo sin origen crediticio referenciado, subastadores, instalados y/o con cuentas vencidas. Vigencia de campaña hasta el 31/12/2023. El bono de \$500 será aplicado al financiamiento del vehículo híbrido o eléctrico. Esta oferta bono, previa inscripción en https://formulario.santander.com.pe/Cuadrado. Acumúlalo con otras promociones. Sujeto a exclusión y redacción. Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A., RUC N° 20550226589.

BONO Verde

TE REGALAMOS
HASTA **\$6000***
FINANCIANDO TU AUTO
HÍBRIDO O ELÉCTRICO



Financiado con
Santander Consumer

*Para mayor información sobre tipos de vehículos, comisiones, gastos, costos, requisitos y cualquier otro detalle, consulte en su tienda local, en agencias Santander y/o en la web www.santanderconsumer.com.pe. Imágenes referenciales. No aplica para clientes de Santander Consumo sin origen crediticio referenciado, subastadores, instalados y/o con cuentas vencidas. Vigencia de campaña hasta el 31/12/2023. El bono de \$6000 será aplicado al financiamiento del vehículo híbrido o eléctrico. Esta oferta bono, previa inscripción en https://formulario.santander.com.pe/Cuadrado. Acumúlalo con otras promociones. Sujeto a exclusión y redacción. Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A., RUC N° 20550226589.

BONO Verde

TE REGALAMOS
HASTA **\$7,000***
FINANCIANDO TU AUTO
HÍBRIDO O ELÉCTRICO



Financiado con
Santander Consumer

*Para mayor información sobre tipos de vehículos, comisiones, gastos, costos, requisitos y cualquier otro detalle, consulte en su tienda local, en agencias Santander y/o en la web www.santanderconsumer.com.pe. Imágenes referenciales. No aplica para clientes de Santander Consumo sin origen crediticio referenciado, subastadores, instalados y/o con cuentas vencidas. Vigencia de campaña hasta el 31/12/2023. El bono de \$7000 será aplicado al financiamiento del vehículo híbrido o eléctrico. Esta oferta bono, previa inscripción en https://formulario.santander.com.pe/Cuadrado. Acumúlalo con otras promociones. Sujeto a exclusión y redacción. Empresa de Créditos Santander Consumo Perú S.A., RUC N° 20550226589.



Anexos



Cotizaciones 2023 en la BVL – Renta Fija

EMPRESA DE CRÉDITOS SANTANDER CONSUMO PERÚ S.A.

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2023				Precio Promedio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP16997V166	ECSCP2CP1A	2023-04	98.6868	98.6868	98.6868	98.6868	98.6868
PEP16997V174	ECSCP2CP1B	2023-06	98.2456	98.2456	98.2456	98.2456	98.2456
PEP16997V182	ECSCP2CP1C	2023-03	94.3329	94.3329	94.3329	94.3329	94.3329
PEP16997V182	ECSCP2CP1C	2023-08	97.5874	97.5874	97.5874	97.5874	97.5874
PEP16997V190	ECSCP2CP1D	2023-03	92.9563	92.9563	92.9563	92.9563	92.9563
PEP16997V190	ECSCP2CP1D	2023-04	93.5480	93.5480	93.5480	93.5480	93.5480
PEP16997V190	ECSCP2CP1D	2023-10	97.7584	97.7584	97.7584	97.7584	97.7584
PEP16997V190	ECSCP2CP1D	2023-11	98.0989	98.0989	98.0989	98.0989	98.0989



Gracias.

Nuestro propósito es ayudar a personas y empresas a prosperar. Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo Personal Justo