



Memoria Anual 2019



Sencillo – Personal – Justo



Declaración de responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Edpyme Santander Consumo Perú S.A. durante el año 2019. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Marzo 2020

Juan Pablo Yzaguirre Carpio

Gerente General



Contenido

Informe del Presidente del Directorio y del Gerente General



Aspecto Macroeconómico



Comportamiento del sector automotriz



Desempeño del negocio



Situación financiera



Administración de adeudos



Gestión de riesgos



Transformación digital



Nuestros Colaboradores



Gobierno Corporativo





**Informe del Presidente del
Directorio y del Gerente General**





Carta del Presidente

Estimados accionistas,

El 2019 ha sido un año muy positivo para nuestra empresa, avanzando con determinación para seguir reforzando la confianza que nos han brindado nuestros clientes, nuestros colaboradores, nuestros accionistas y la sociedad. La estrategia se centró en el desarrollo del capital humano, el desarrollo de nuevos negocios y la digitalización; así como en la gestión de riesgos.

En un entono de la economía, donde el PBI creció en 2.2%, la demanda interna 2.3% y la venta de vehículos livianos en 2.4%; Santander Consumer mantiene una tendencia creciente de negocio de un crecimiento de 37% en unidades financiadas (7,250 unidades vehiculares) generando un aumento del margen ordinario bruto en 15%.

Esto brindó un mejor desempeño de indicadores financieros, donde la capitalización de utilidades y las nuevas fuentes de financiamiento impactaron positivamente el costo de fondos en soles, que se redujo en 62pbs. Nuestra empresa presenta niveles de rentabilidad sobre activos promedio de 2.87%, con una cobertura de provisiones sobre la cartera de 277%, superior en 53 pbs de lo registrado en el 2018. Este año, el Grupo Santander incrementó la participación en la empresa de un 55% a un 100% bajo la firma de una alianza estratégica con SK Bergé en la cual incrementa la participación y fortalece la relación comercial.

Desarrollo de negocios y canales: Hemos incrementado nuestra penetración con socios estratégicos actuales con potentes alianzas comerciales en financiamiento de vehículos y seguros con SK Bergé, General Motors, Gildemesiter y Derco (vía AMICAR) y otras marcas líderes lo cual nos ha permitido consolidarnos en el negocio CORE.

Digitalización y nuevos negocios: Hemos incrementado nuestra presencia digital desarrollando alianzas con fintechs en pagos, nuevos on-boardings y procesos digitales para la atracción de nuevos clientes online. Firmamos una alianza con el clasificado Neoauto, que nos ha permitido posicionarnos como uno de los principales actores de captación de créditos on-line de vehículos usados, línea de negocio que ya representa el 10% de nuestra generación. También desarrollamos el producto de créditos de libre disponibilidad para nuestros clientes.



Carta del Presidente

Canales de pago: Hemos adoptado una estrategia customer-centric facilitando la calidad de servicio a todos nuestros clientes, ampliando nuestros canales de recaudo de cuotas en 3 000 puntos de pago, así como habilitando una opción de pago en línea con tarjeta de débito para todos nuestros clientes en la nueva página web de Santander.

Diversificación de fondeo: Este año incrementamos nuestras fuentes de fondeo local e intencional, ampliando nuestras líneas de crédito y colocando nuevas series de nuestro programa de instrumentos de corto plazo. En línea con esto las clasificadoras nos han catalogado como CP-1 en Setiembre 2019, por Apoyo & Asociados, y se logró un incremento en el rating por parte de Moody's local Perú con una clasificación de ML-1, ambas para la categoría de instrumentos de corto plazo.

Gestión de riesgos y recuperaciones: Siempre enfocados en calidad de cartera, gestión de portafolios y desarrollo de modelos para atender de manera eficiente a los clientes mediante un proceso de aprobación por scoring desarrollado por casa matriz. Adicionalmente, Gestión de cobranza y vencidos utilizando programas informáticos de visión y predicción, mejorando en recuperaciones.

Gestión de personas: Para estos resultados, el desarrollo de talento interno ha sido fundamental. Hemos invertido en generar puestos de trabajo atrayendo talento a la empresa y desarrollado herramientas para la capacitación remota.

Estamos preparados para los difíciles retos que se nos presentarán en el 2020, contamos con un equipo comprometido, con un robusto modelo de negocio que con la guía de nuestro directorio apuesta por el crecimiento vía penetración de mercado automotriz y lo complementa con vehículos usados, libre disponibilidad y seguros.

Contamos con el respaldo de uno de los mayores grupos financieros del mundo y una adecuada política de riesgos para, con mucho entusiasmo, seguir construyendo los resultados de nuestra empresa con la finalidad de contribuir al progreso de las empresas y las personas en nuestra país, haciéndolo de una manera sencilla, personal y justa.

Agradezco al equipo de Santander Consumer por los logros del 2019.

Juan Pedro Oechsle

Presidente del Directorio



Mensaje del Gerente General

El 2019 ha sido un año particularmente digital para nosotros. Se implementaron y consolidaron canales digitales de colocación (Neo Auto y Portales Web de Marcas y Dealers), de aprobación (Santander GO) y de recaudación (Culqi) . Asimismo, nos consolidamos como financiera de las marcas Kia, Mitsubishi, Chery, MG, Peugeot, Chevrolet y Nissan; y comenzamos a operar en primera opción en otras marcas relevantes como son Hyundai, Mazda, Suzuki, Volvo, Mini, entre otras distribuidas por Derco Perú y Automotores Gildemeister Perú por intermedio del portal Amicar.

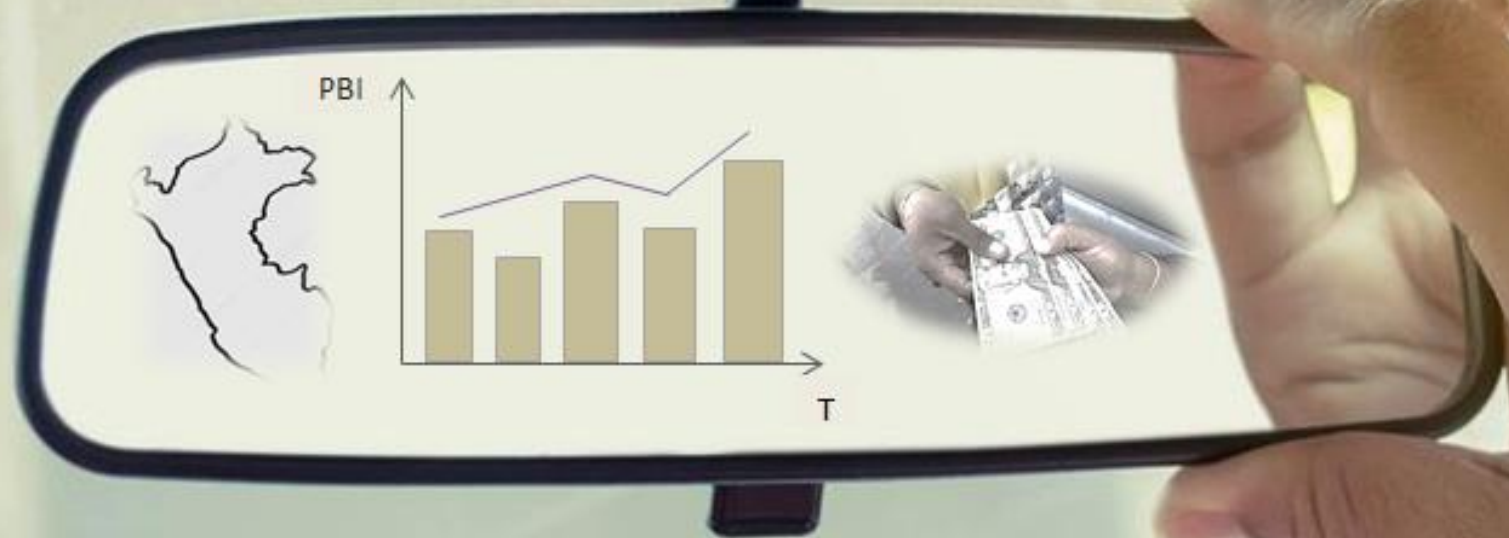
Gracias a los buenos resultados de la compañía, nuestro costo de fondos tuvo un notorio resultado. Colocamos con éxito 3 nuevas series de instrumentos a corto plazo por un monto total de 130 millones de soles y en el último trimestre del año hemos empezado a trabajar en el primer programa de bonos corporativos.

El capital humano ha sido y seguirá siendo fundamental para el éxito de nuestra compañía. Durante el 2019 hemos fortalecido los equipos con nuevo talento que, unido al que ya contábamos, ha logrado engranar en un equipo de primera. El área de Gestión de Talento se ha enfocado en capacitar de forma digital y presencial a nuestro equipo, de motivarlos con distintas actividades en el transcurso del año y de premiar a los mejores colaboradores. Estos factores, unidos a otros igual de relevantes, hicieron que el saldo de cartera creciera 98 millones de soles, representando un aumento del 21% comparado al año anterior. Asimismo, logramos una participación de mercado de créditos automotrices de más del 14% y alcanzamos un crecimiento anual en utilidades netas mayor al 15% generando un resultado de 15 millones de soles acompañado de una mejora en indicadores como el ROE y ROA que alcanzaron el 15.8% y 2.9%, respectivamente.

Para el 2020 nuestro equipo tendrá tres pilares de trabajo: continuaremos con la digitalización de nuestros procesos, ampliaremos los nichos tradicionales de colocación en el negocio de créditos vehiculares y lanzaremos nuevos productos financieros.

Quiero agradecer al equipo, Gerentes, Directores y en especial a nuestro Presidente de Directorio por la cercanía, compromiso y aportes que nos han ayudado a obtener los resultados en el 2019, y estoy seguro que nos ayudarán para superar los retos que nos toca gestionar en el 2020.

Juan Pablo Yzaguirre
Gerente General

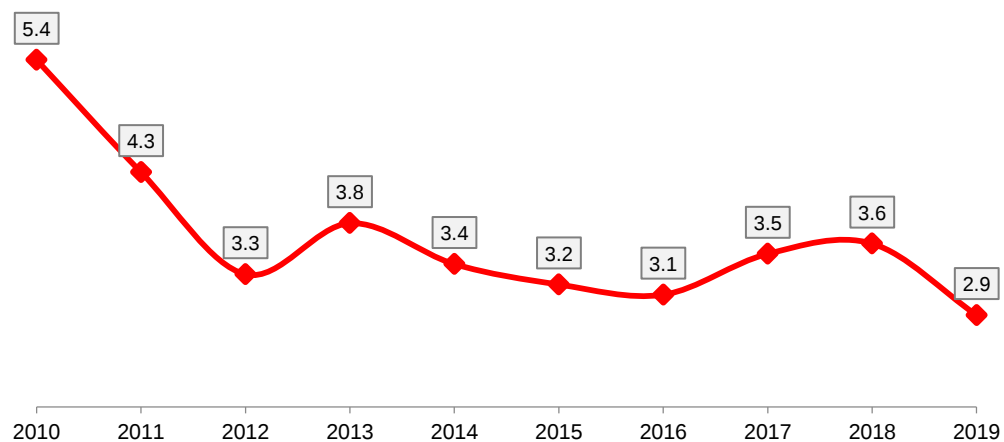


**Aspecto
Macroeconómico** 🔥



Aspecto Macroeconómico Mundial

**Variación Porcentual
del PBI Mundial**



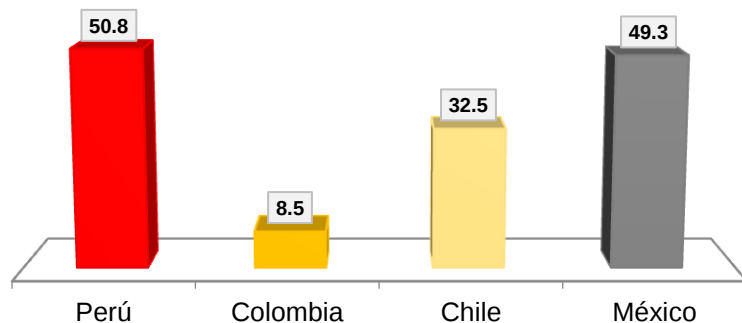
Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

- Al cierre del 2019, la relación económica entre Estados Unidos y China; así como, el alejamiento de los temores de un brexit duro estimularon el apetito de riesgo de los inversionistas.
- Las acciones se mantuvieron al alza en las grandes economías avanzadas durante el cuarto trimestre del 2019.
- Durante este año, los rendimientos básicos de los bonos soberanos aumentaron y los flujos de cartera a las economías de mercados emergentes se fortalecieron, en particular los destinados a fondos de bonos.
- Asimismo, la proyección de crecimiento mundial para el 2020 y 2021 llegan a niveles de 3.3% y 3.4%, respectivamente.



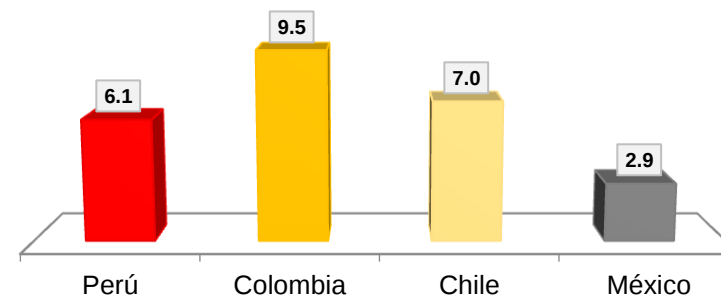
Aspecto Macroeconómico Mundial: Principales indicadores 2019

Confianza empresarial (Base=100)



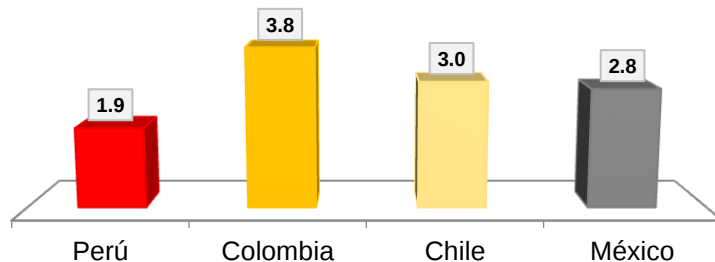
Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

Tasa de desempleo (%PEA)



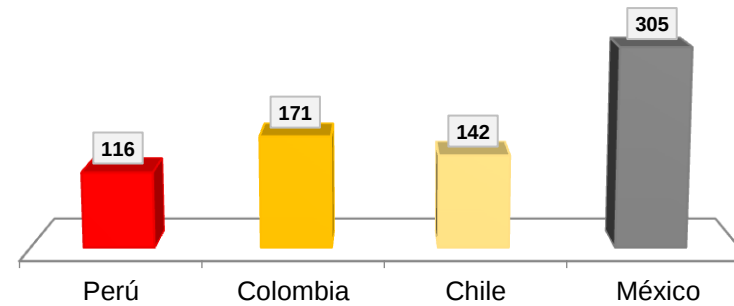
Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

Tasa de inflación (Variación porcentual anual)



Fuente: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

EMBIG

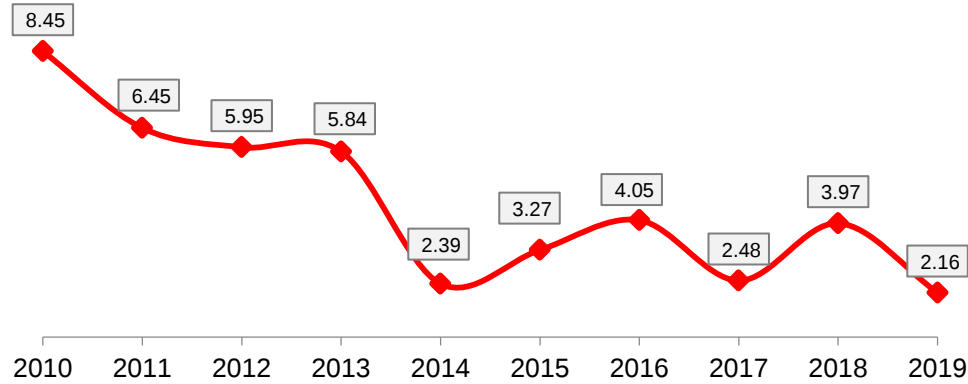


Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ



Aspecto Macroeconómico del Perú

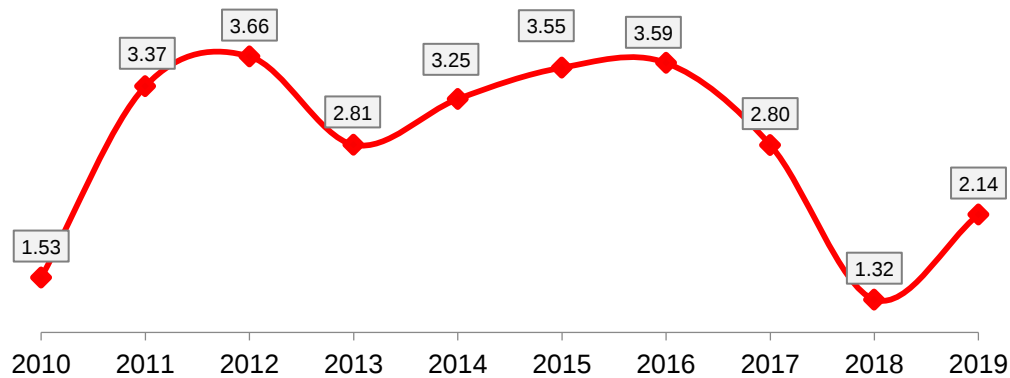
PBI (variación porcentual anual)



Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

- La actividad económica acumuló un crecimiento de 2.16%, durante el 2019.
- En particular, la contracción que mostraron algunos sectores primarios, como pesca y minería, especialmente durante el primer semestre, junto a una moderación del crecimiento de los sectores no primarios, contribuyeron a un crecimiento por debajo de lo esperado.

Índices promedio anual (variación porcentual) - IPC



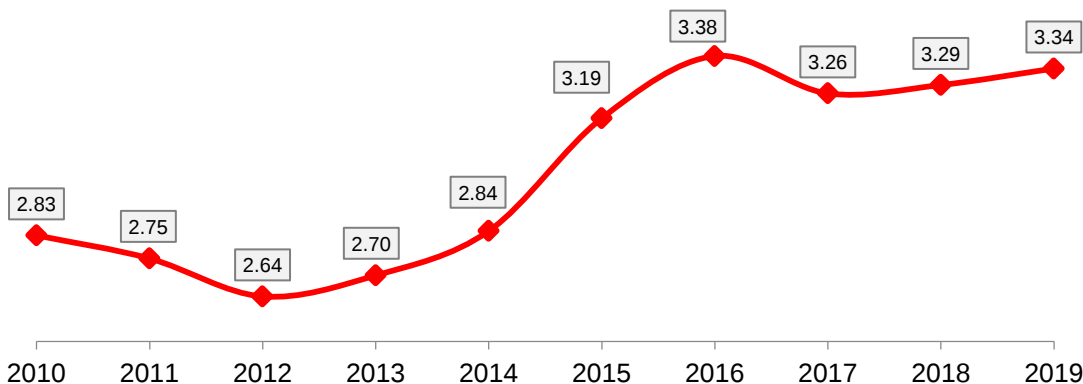
Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

- La tasa de inflación anual del IPC se ubicó dentro de la meta de inflación del BCRP.
- El aumento del IPC, en comparación al año 2018, se ve explicada por el aumento en los rubros de educación y electricidad.



Aspecto Macroeconómico del Perú

Tipo de cambio (S/ por US\$) promedio del periodo



Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

- Durante el último trimestre del 2019, el sol se apreció 1.0%, al pasar de S/3.370 a S/3.336 por dólar, asociado a la menor aversión al riesgo por la reducción de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.
- Con ello, la moneda local registra una apreciación acumulada de 1.0% en lo que va del año. En este contexto, el Banco Central intervino en el mercado cambiario a través de la colocación de Swaps Cambiarios Venta por USD 266MM en el cuarto trimestre de 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Demanda Interna	2.6	1.1	1.5	4.2	2.3
Inversión Bruta Fija - Privada	-4.0	-0.4	0.2	4.2	4.0
Inversión Bruta Fija - Pública	-6.9	0.3	-1.8	6.8	-2.1
Consumo Público	9.8	-0.5	0.7	0.8	2.4
Consumo Privado	4.0	3.7	2.6	3.8	3.0
Importaciones	2.2	-2.3	3.9	3.2	1.2
Exportaciones	4.7	9.1	7.4	2.4	0.8

Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

- En términos de los componentes del gasto, el menor crecimiento del PBI observado respecto al 2018 se explicó por una menor contribución de las exportaciones y del consumo privado.
- Las exportaciones estuvieron afectadas por el impacto de los choques de la actividad minera y pesquera.
- Por su parte, la evolución del consumo privado reflejó la moderación del crecimiento del empleo formal.

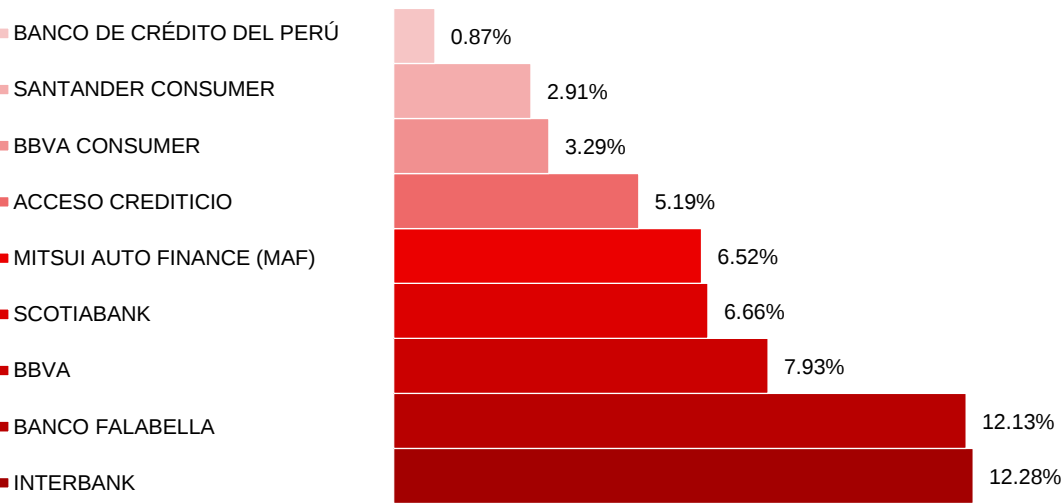
A close-up, low-angle shot of a row of silver cars parked in a lot. The cars are parked in a line, with their front ends visible. The focus is on the front of the car closest to the camera, showing its grille and headlights. The background shows other cars in the row, slightly out of focus. The ground is asphalt with white parking lines.

Comportamiento del
sector automotriz 📈

Sector automotriz

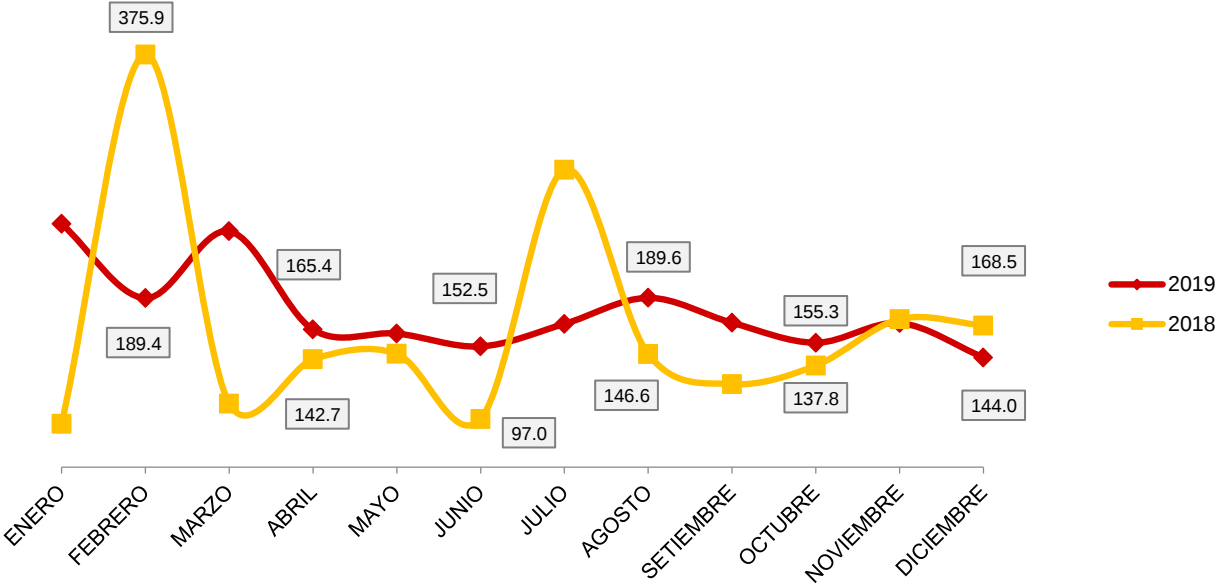


Mora en el sistema financiero*
Diciembre 2019



* Considera todas las modalidades de crédito.
Fuente: SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS

Monto de desembolsos de créditos vehiculares
(En millones de soles)

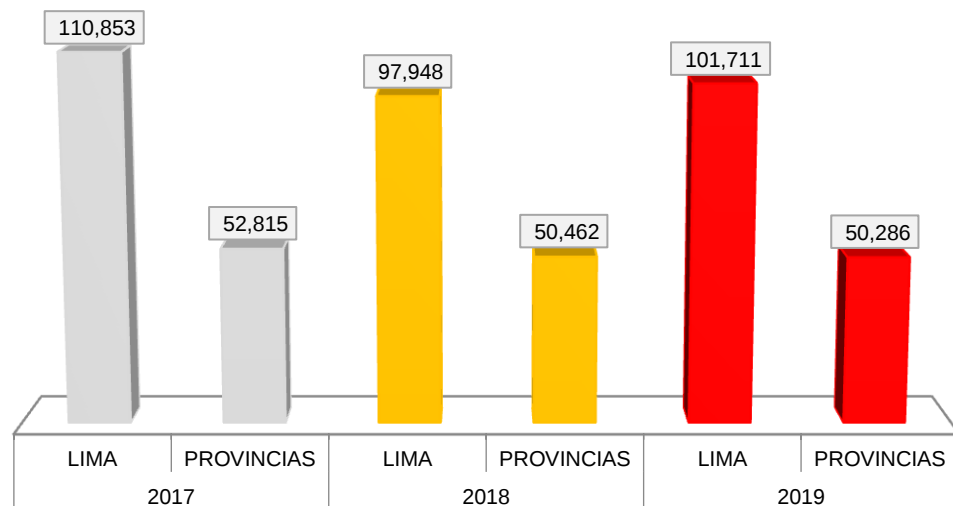


Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ



Sector automotriz

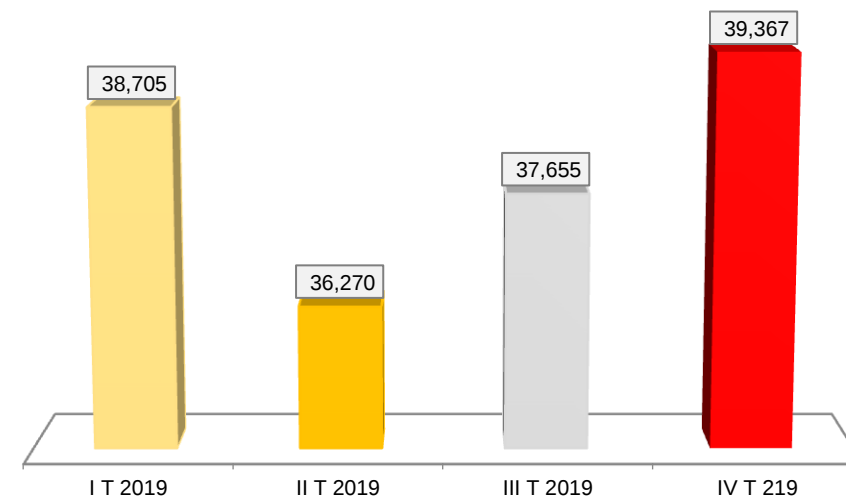
Número de Vehículos Livianos Inmatriculados



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

- El total de vehículos inmatriculados en el 2019 fue de 151,997 unidades. De las cuales, la proporción de vehículos inmatriculados en Lima llegó a ser 67%, muy similar a lo registrado en los dos años anteriores.

Número de Vehículos Livianos Inmatriculados
(Evolución Trimestral)



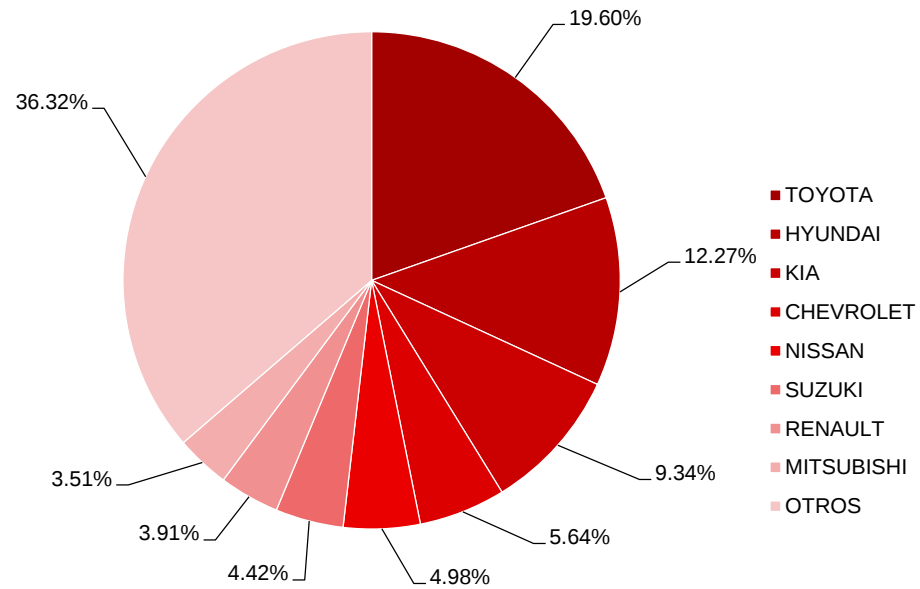
Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

- Durante el último trimestre del 2019, se registró la inmatriculación de 39,367 vehículos. Esto representa un crecimiento mayor al 4.5% registrado en el tercer trimestre y un aumento en 17.7% al registrado en el último trimestre del 2018.

Sector automotriz

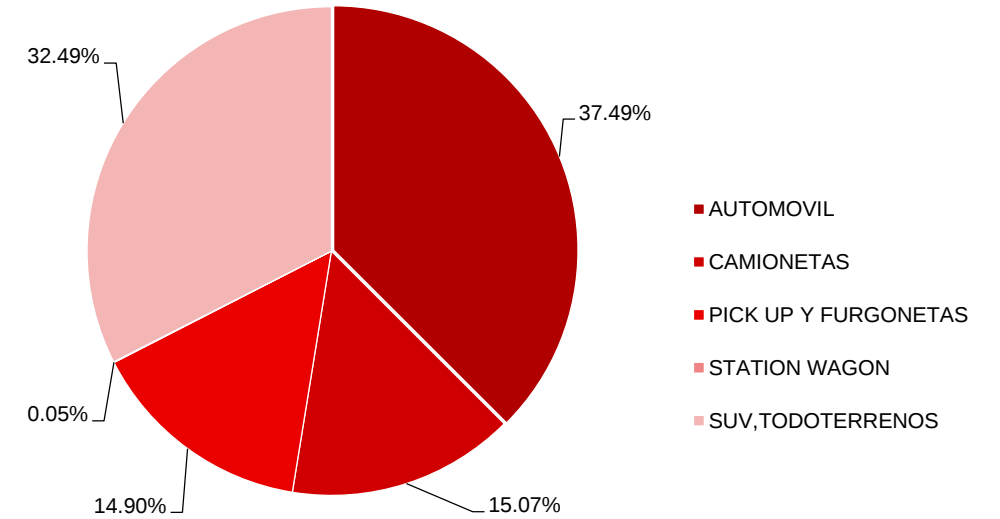


Inmatriculación de vehículos según marca, año 2019



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

Inmatriculación de vehículos según clase, año 2019



Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ



**Desempeño
del negocio**



Highlights del negocio

- Desde Noviembre del 2012, Edpyme Santander Consumo Perú S.A. se dedica al financiamiento para la compra de vehículos automotores a través del otorgamiento de créditos
- Banco Santander, subsidiaria del Grupo Santander España, es el accionista mayoritario de Edpyme Santander Consumo Perú S.A. que, desde el 2019, cuenta con 100% de participación en el accionariado
- La compañía es regulada por la SBS desde el 2015 y por la SMV desde el 2017. Asimismo, cuenta con un programa de Instrumentos de Corto Plazo por PEN 200MM, con 130MM en circulación a diciembre 2019.
- Edpyme Santander Consumo Perú S.A. fortalece su posición en el mercado de préstamos vehiculares a través de diversos convenios, entre ellos: Alianza estratégica con Grupo SKBergé, NeoAutos, Nissan y General Motors.

Reconocida presencia en el Perú

+40,567 desembolsos (Dic-19)

YOY: 14.3%

+20,147 clientes activos

YOY: 11.6%

16.2% de participación de mercado (Dic-19) de EDPYMEs en monto de créditos directos otorgados, según AAP.





Principales resultados de Gestión 2019



Clientes activos

>20 mil créditos



Clientes vinculados

>65% de clientes



Saldo de cartera

PEN 565 Millones



Cuota de mercado

14.7% de participación

Fuente: ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ



Utilidad neta

PEN 15.4 Millones



ROE

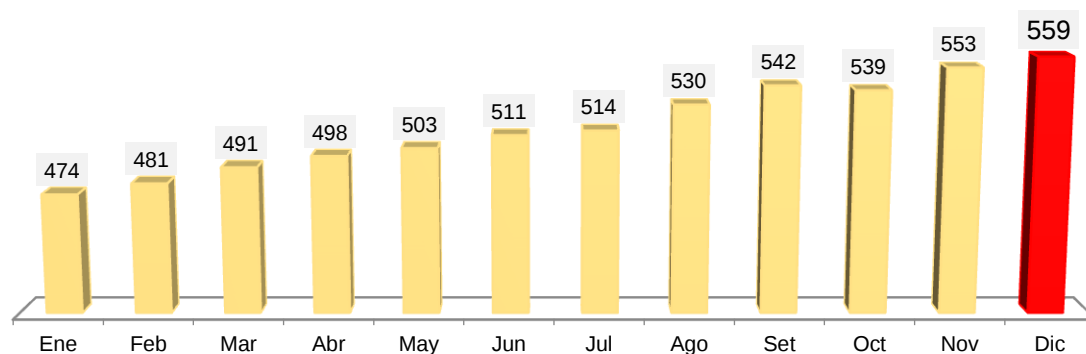
15.8% de rendimiento





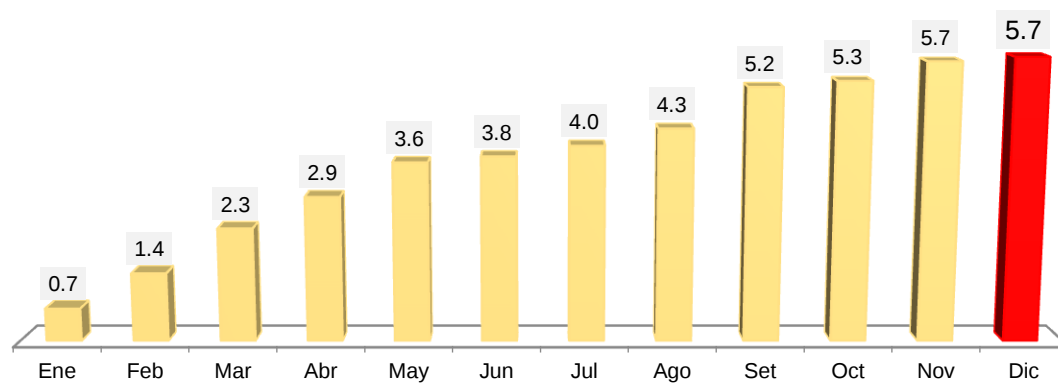
Desempeño del negocio

**Saldo de Cartera por créditos vehiculares, año 2019
(Millones de Soles)**



- Progresivamente, la cartera de créditos vehiculares y de libre disponibilidad ha aumentado en el transcurso del año.

**Saldo de Cartera por libre disponibilidad, año 2019
(Millones de Soles)**



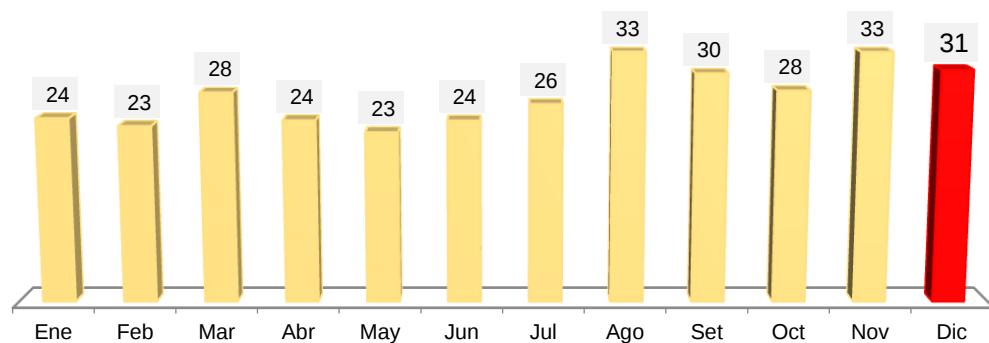
- Se logró alcanzar, en diciembre 2019, un crecimiento mayor al 750% de saldo de cartera por créditos de libre disponibilidad en comparación al inicio del año en cuestión.



Desempeño del negocio

Desembolso mensual, año 2019
(Millones de Soles)

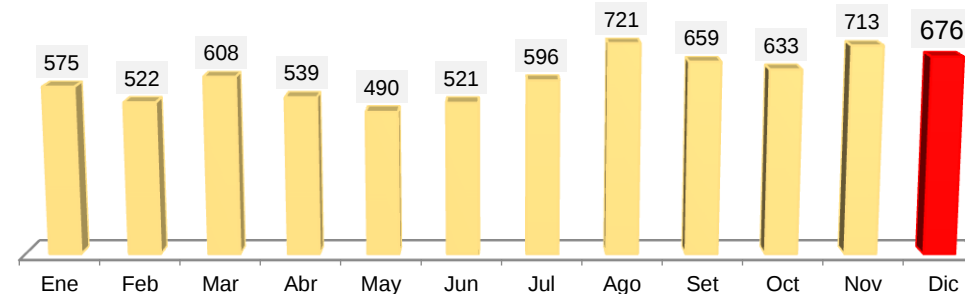
Total: 327 MM



- Durante el año 2019, se desembolsaron PEN 327 MM en créditos vehiculares .
- Se cerró el año 2019 con PEN 6 MM más que en enero de ese mismo año.

Colocaciones, año 2019
(Número de unidades)

Total: 7,253 unidades



- Se desembolsaron más de 7,200 unidades vehiculares, a lo largo del año.
- Se superó en más de 1,900 unidades lo desembolsado en el año 2018.

Situación Financiera



Balance de Situación



Activos

Los activos crecieron en PEN 102MM, comparados al año 2018, y se ha visto influenciado principalmente por el aumento de la cartera neta de créditos.

Pasivos

El impulsor del crecimiento del pasivo ha sido determinado por el crecimiento de los adeudos y obligaciones financieras que han financiado el crecimiento de la cartera de créditos del año.

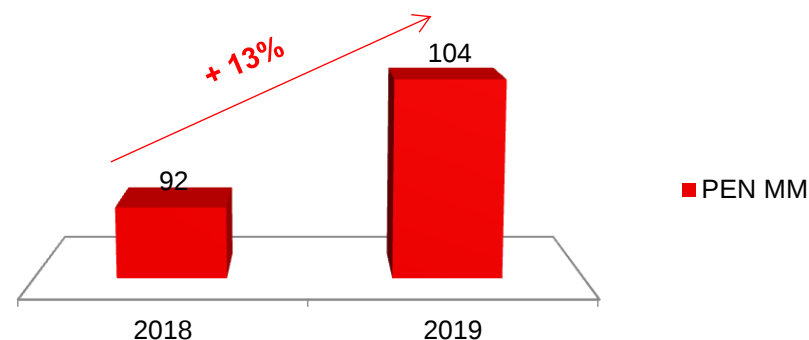
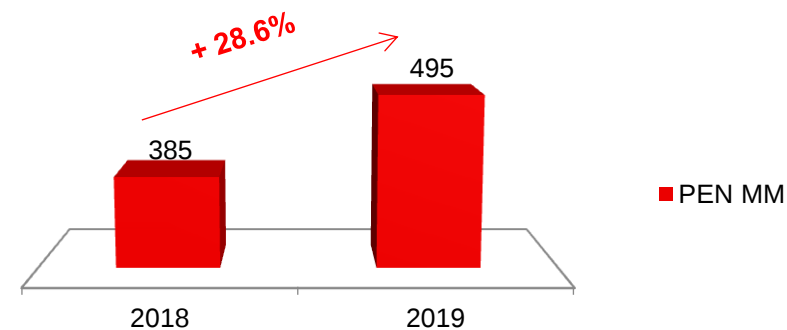
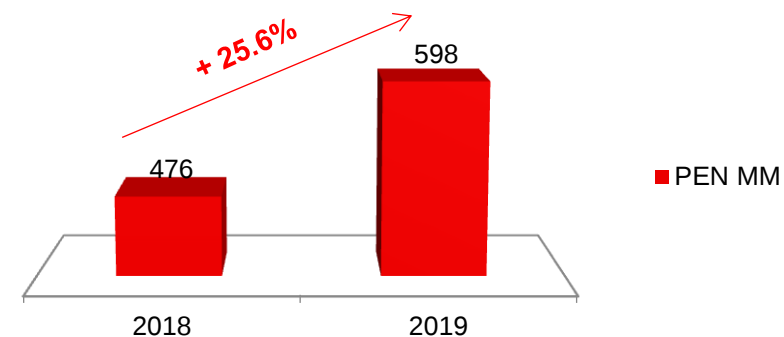
Los adeudos y obligaciones financieras terminaron en el 2019 en PEN 464MM, un aumento de PEN 93.3MM con respecto al año anterior.

El financiamiento de la compañía ha estado alineado a las estrategias de aumento de los plazos de sus adeudos, para el calce de sus activos, y de la reducción continua del costo de financiamiento.

Las condiciones financieras han mejorado de tal forma que desde el año 2018 no presentan ningún adeudo con garantías específicas.

Patrimonio

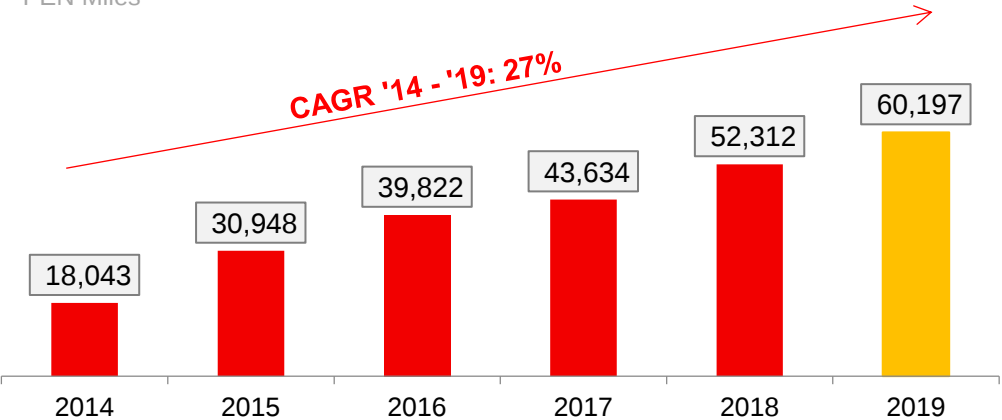
El crecimiento del patrimonio se ha visto fortalecido por el aumento de las utilidades del negocio en el periodo 2019. Actualmente, la compañía no presenta utilidades acumuladas negativas.



Indicadores Financieros

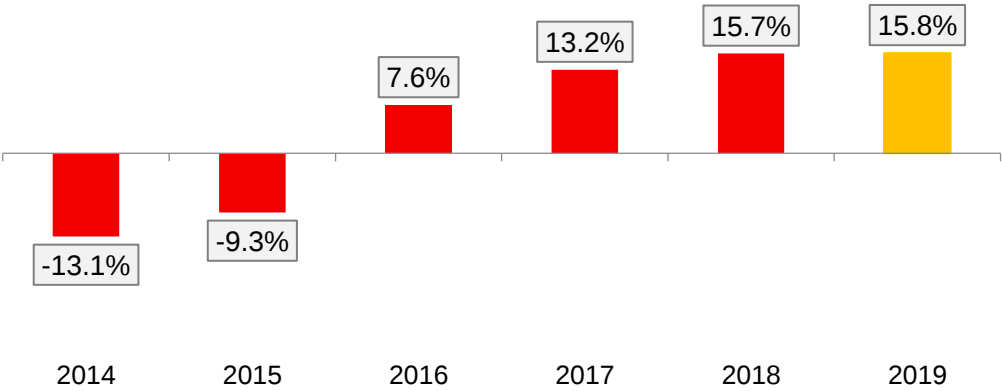
Margen Ordinario Bruto

PEN Miles



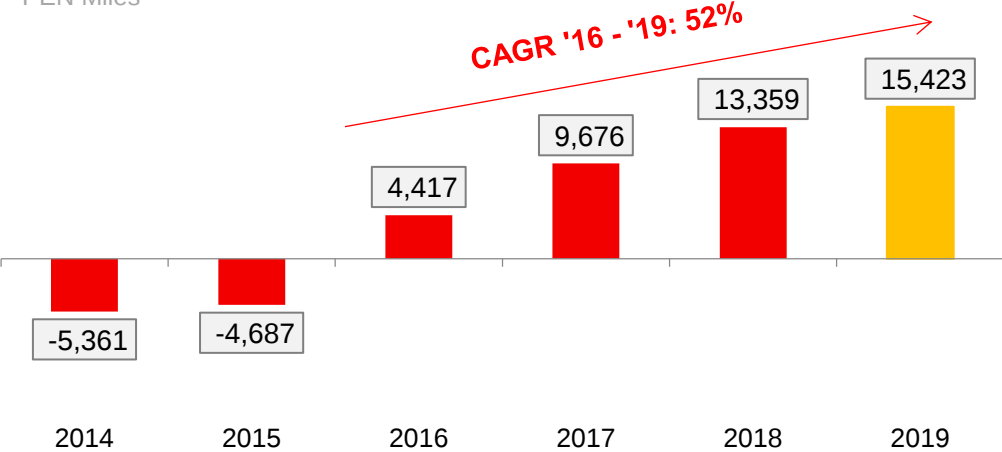
ROE

%



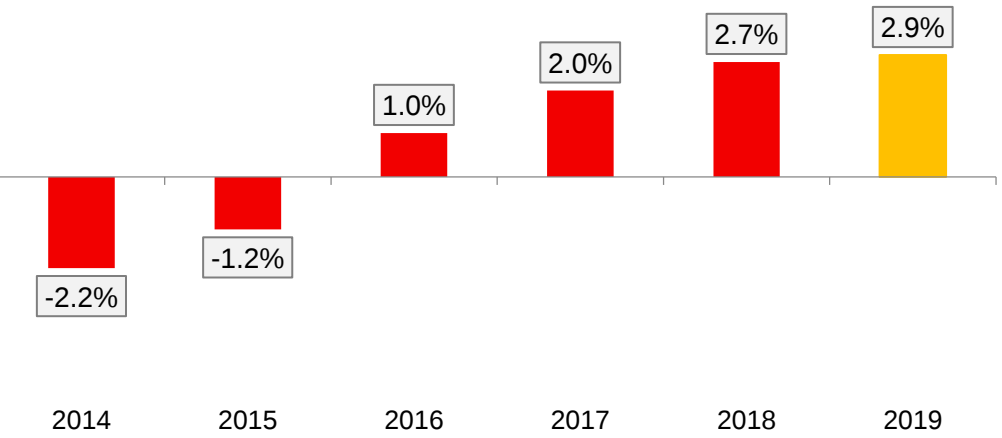
Beneficio Neto

PEN Miles



ROA

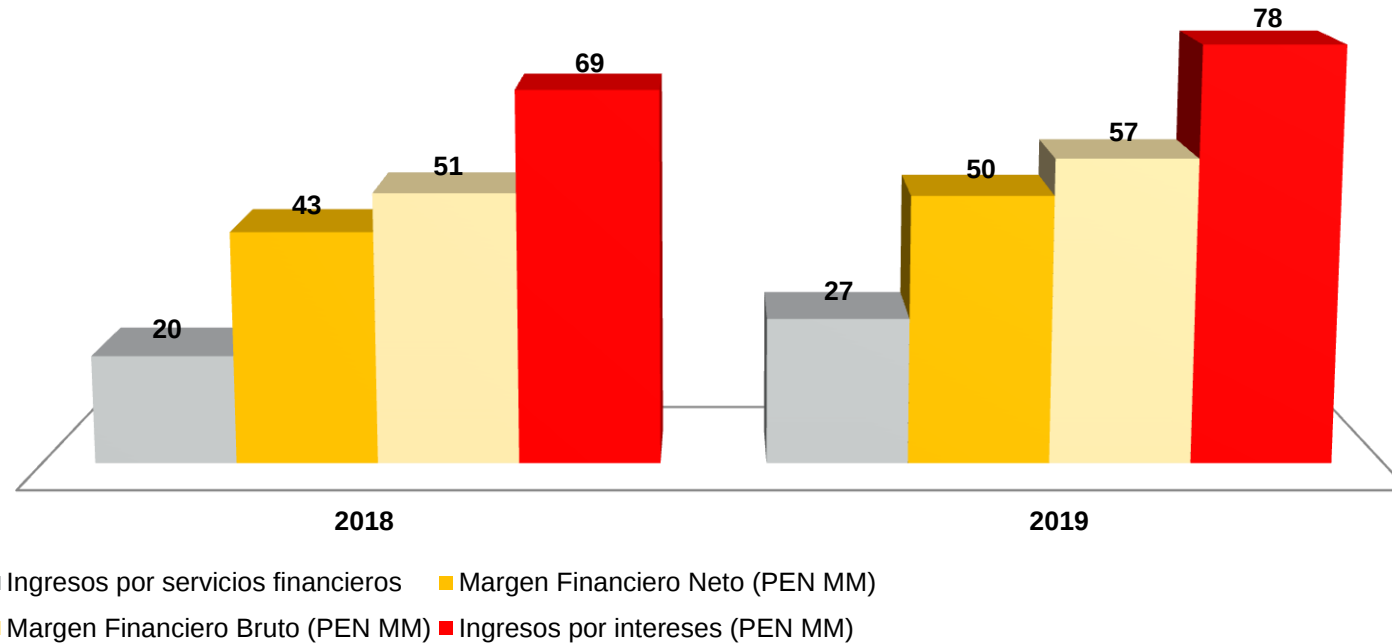
%





Indicadores Financieros

Rentabilidad



Provisiones

Cobertura de Provisiones

2019

277.01%

2018

224.42%



Provisiones/Cartera

2019

5.85%

2018

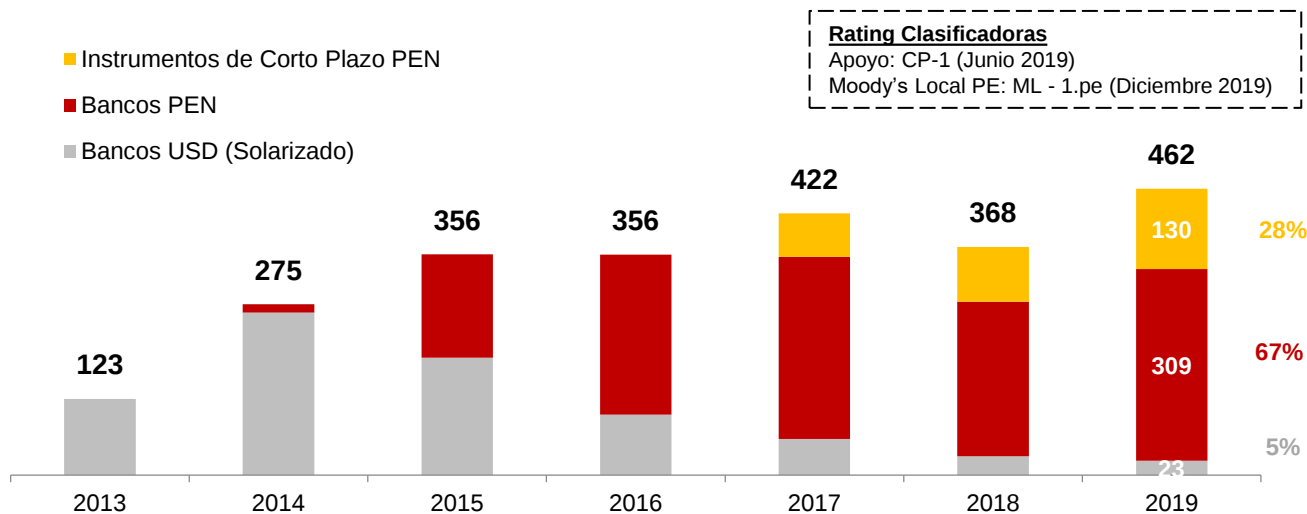
7.74%



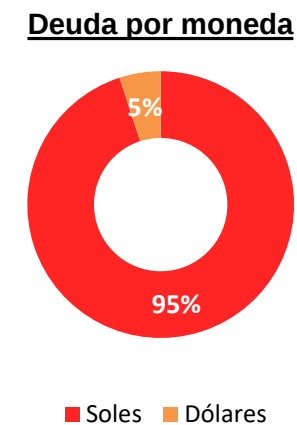
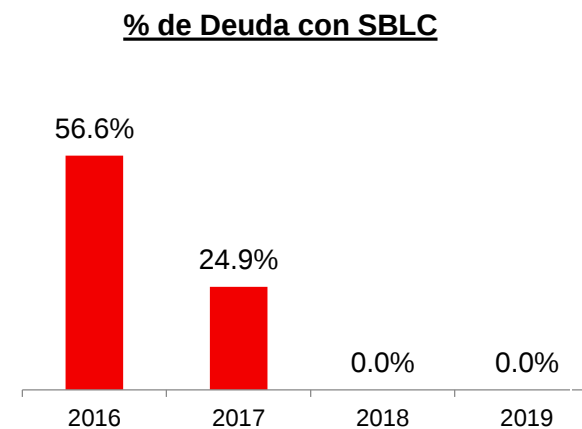
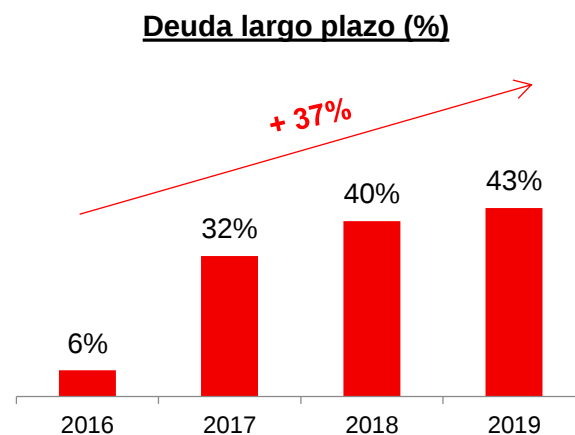
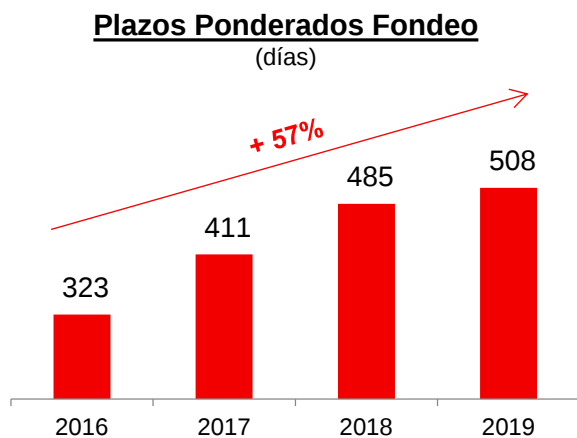
Administración de los Adeudos 🔥



Financiamiento



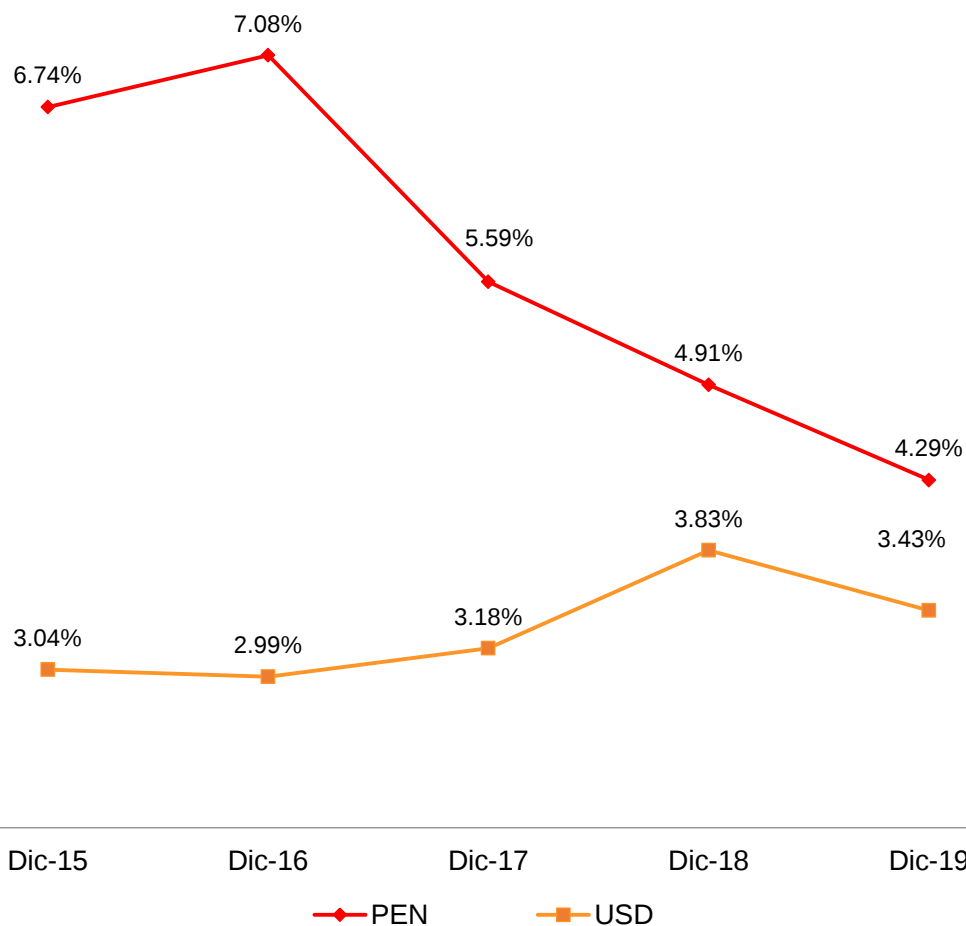
- Fuerte política de diversificación del fondeo.
- Autonomía respecto a Grupo Santander.
- Liberación total de la necesidad de SBLC.
- COF en soles por debajo del 4.30% a Diciembre 2019.
- La deuda remanente de LP representa el 24% de la deuda total.
- Mejor calce de vencimientos entre activos y pasivos financieros gracias a la mayor concentración de deuda a LP.





Solidez de la Estructura de Fondeo

COF (%)



Clasificaciones de Riesgos

El Primer Programa de Instrumentos de Corto Plazo cuenta con la clasificación de Programa por parte de Apoyo & Asociados. Moody's Local Perú clasifica las emisiones del programa.

MOODY'S

Información financiera:
Diciembre 2019

ML – 1 .pe

Grado más alto de calidad. Existe certeza de pago de intereses y capital dentro de los términos y condiciones pactados.



Información financiera:
Junio 2019

CP-1 (pe)

Corresponde a la más alta capacidad de pago oportuno de sus obligaciones financieras reflejando el más bajo riesgo crediticio.

Programa PEN 200MM - Cotizaciones históricas

Emisión	Serie	Fecha Subasta	Monto (PEN MM)	Plazo	Tasa de corte
1ra	A	dic-17	70.0	360 días	4.8125%
2da	A	jun-18	50.0	360 días	4.1563%
3ra	A	dic-18	38.6	360 días	5.000%
4ta	A	abr-19	39.3	360 días	4.563%
1ra	B	jun-19	40.6	360 días	4.375%
2da	B	oct-19	50.0	360 días	3.688%

Gestión de Riesgos



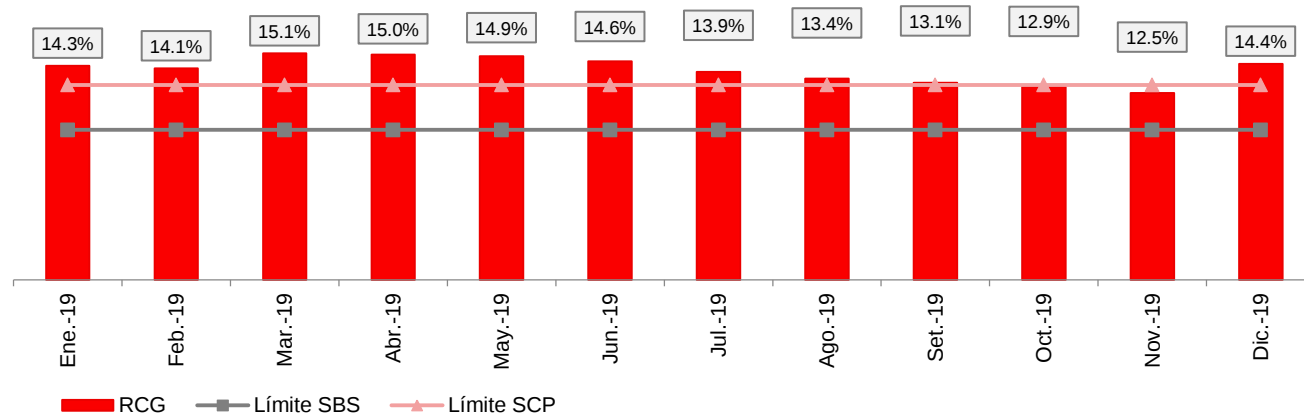


Ratio de Capital Global

Cifras en Millones de Soles	2016	2017	2018	2019
APR de Crédito	472.01	501.92	519.29	647.91
APR de Mercado	7.89	0.52	0.90	0.94
APR Operacional	67.20	75.85	82.20	103.27
Total	547.10	578.29	602.39	75.21
Patrimonio Efectivo	690.42	82.12	87.01	108.38
Ratio de Capital Global	12.62%	14.20%	14.44%	14.41%
Límite Regulatorio	10%	10%	10%	10%
Límite Interno SCP	13%	13%	13%	13%

El Ratio de Capital Global se ha mantenido por encima de lo requerido por nuestro ente regulador, SBS, que estipula un mínimo de 10%.

Evolución mensual del Ratio de Capital Global (2019)



Asimismo, también se encuentra sobre el límite interno corporativo que nos requiere un mínimo de 13%.



Riesgo de Crédito

Evolución de la Calificación de la Cartera				
Categoría de Riesgo (% Cartera Total)	2016	2017	2018	2019
Normal	84.52%	83.49%	82.92%	81.44%
CPP	4.58%	5.35%	5.52%	6.03%
Deficiente	2.75%	3.08%	3.13%	3.29%
Dudoso	4.97%	5.42%	5.37%	6.63%
Pérdida	3.18%	2.66%	3.06%	2.61%

El seguimiento continuo de nuestra cartera permite tener más del 80 % por clientes clasificados como deudores con riesgo “Normal”.

En el 2019, la mora mayor a 90 días es de 2.11% siendo 134 pbs menor a la registrada el año anterior.

Morosidad (+ 30 días)			
2016	2017	2018	2019
7.23%	7.11%	7.79%	5.67%

Morosidad (+ 90 días)			
2016	2017	2018	2019
3.34%	2.89%	3.45%	2.11%



Riesgo de Mercado

Impacto de movimientos en tasa de interés al descalce por plazos entre activos y pasivos

Riesgo de Tasa de Interés (Corto Plazo)	2016	2017	2018	2019
--	------	------	------	------

Ganancias en Riesgo (PEN MM)	4.44	4.75	2.98	5.75
---------------------------------	------	------	------	------

Ganancias en Riesgo (% Patrimonio Efectivo)	6.48	5.88	3.43	6.18
--	------	------	------	------

Riesgo de Tasa de Interés (Largo Plazo)	2016	2017	2018	2019
--	------	------	------	------

Valor Patrimonial en Riesgo (PEN MM)	10.10	10.54	9.88	13.81
---	-------	-------	------	-------

Valor Patrimonial en Riesgo (% Patrimonio Efectivo)	14.73	13.06	11.39	14.86
--	-------	-------	-------	-------

Durante el 2019, tanto las sensibilidades de Ganancias en Riesgo como el Valor Patrimonial en Riesgo basadas en variaciones de la tasa de interés se mantuvieron dentro de los límites aprobados por Santander Madrid para la estructura financiera de SCP, producto del continuo monitoreo.



Riesgo de Mercado

Riesgo Cambiario

Posición Larga (Miles USD)			
2016	2017	2018	2019
2,350.84	160.81	266.79	283.34

Posición Larga (% Patrimonio Efectivo)			
2016	2017	2018	2019
11.43%	0.63%	1.03%	0.87%

El riesgo de tipo de cambio está asociado con las pérdidas potenciales como consecuencia de las variaciones en el valor de cambio de moneda.

En los últimos años, SCP viene reduciendo las colocaciones en dólares. A diciembre 2019, la empresa mantiene una posición larga estructural de alrededor de USD 283.4 M.



Riesgo Operacional

Datos relevantes a diciembre 2019:

Medidas de mitigación en proceso por:

PEN 1.82 Millones
De exposición histórica



Seguimiento a 96 planes de acción para riesgos operacionales relevantes



Eventos de pérdida representaron el 16.85% del apetito y un 15.32% de la tolerancia al riesgo operacional



Monitoreo al seguimiento de los niveles de servicio (SLA) de los proveedores significativos



Transformación Digital



Transformación

Nuevo Canal Digital: NEOAUTO

Edpyme Santander Consumo Perú S.A. lanza al mercado su propuesta de solución de financiamiento digital a través de la plataforma NEOAUTO.

neoauto

Santander Consumer Perú

AUTO USADO

AUTO NUEVO

Llegó el momento de tener tu auto nuevo

🕒 Pre-aprobación online en 1 minuto.

📄 Tenemos convenios y bonos con las principales marcas del país.

💰 Puedes financiar hasta el 90% del vehículo.

📅 Hasta 60 meses para pagar.

📞 Atención por ejecutivo Santander mediante WhatsApp.

¡SOLICITA TU CRÉDITO!

Completa el formulario y un ejecutivo de Santander Consumer se contactará contigo.

123

Datos del solicitante

Tipo de documento

DNI

CE

Nº de documento

📞 Teléfono

✉ Email

☐ Acepto los Términos y Condiciones de NeoAuto.

☐ Acepto las Políticas de Privacidad de NeoAuto.

☐ No soy un robot

Continuar

Crédito vehicular Santander para Autos Nuevos

Beneficios y Características

Requisitos

Clientes dependientes (5ta categoría)

Clientes independientes (4ta categoría)

neoauto

Santander Consumer Perú

AUTO USADO

AUTO NUEVO

Tener un auto nunca fue tan fácil

🕒 Pre-aprobación online en 1 minuto.

💻 Todo el proceso es online. No tienes que acercarte a una oficina.

📄 Financiamiento de autos usados comprados a personas o empresas.

💰 Puedes financiar hasta el 80% del vehículo.

📅 Hasta 60 meses para pagar.

🚗 Autos hasta con 9 años de antigüedad.

¡SOLICITA TU CRÉDITO!

Completa el formulario y un ejecutivo de Santander Consumer se contactará contigo.

123

Datos del solicitante

Tipo de documento

DNI

CE

Nº de documento

📞 Teléfono

✉ Email

☐ Acepto los Términos y Condiciones de NeoAuto.

☐ Acepto las Políticas de Privacidad de NeoAuto.

☐ No soy un robot

Continuar

Crédito vehicular Santander para Autos usados

Beneficios y Características

Requisitos

Beneficios adicionales

Santander
Consumer

36

Transformación

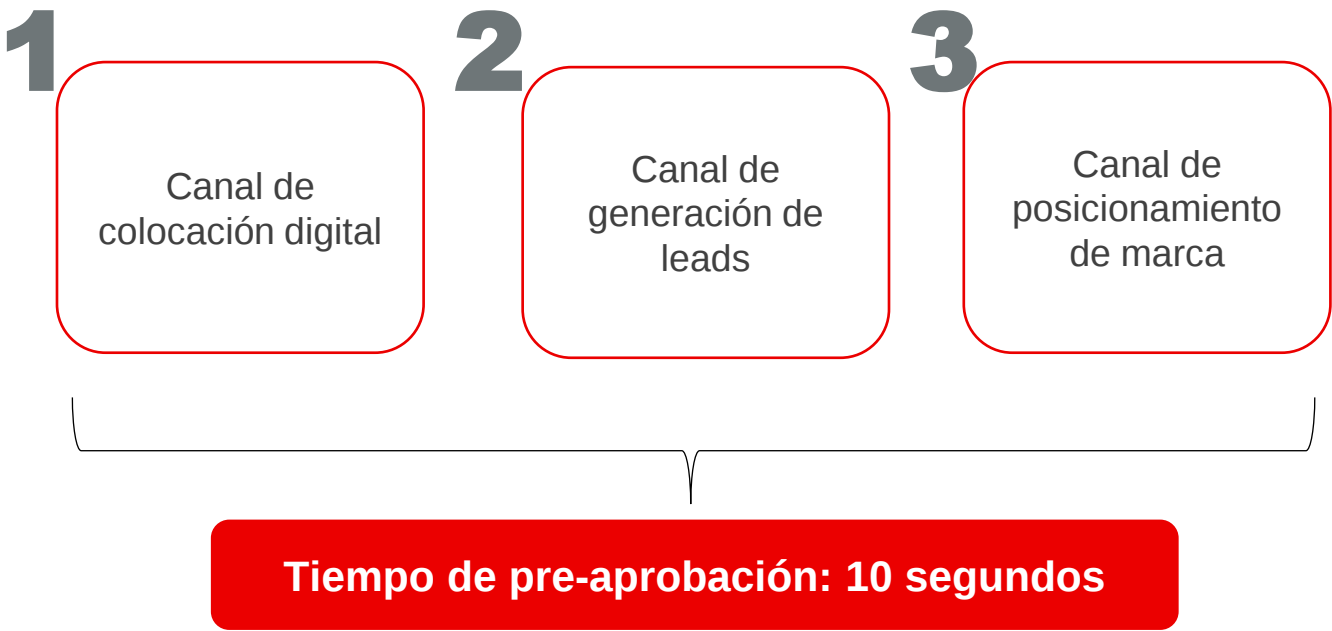
Nuevo Canal Digital: NEOAUTO

Al ingresar a la plataforma NEOAUTO, el cliente llena una solicitud de financiamiento la cual es evaluada por el Modelo de Score “Go”, brindándole una respuesta de aprobación, aprobación condicionada o rechazo al cliente.



Transformación

Nuevo Canal Digital: NEOAUTO



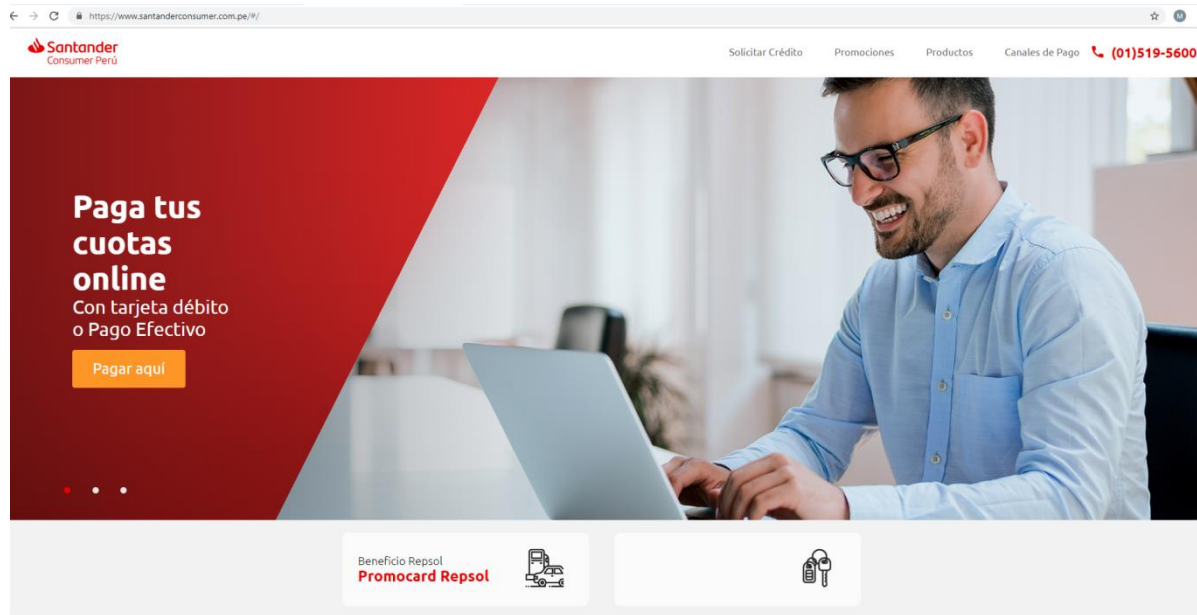
*Leads correspondientes a clientes únicos que completaron el formulario de Edpyme Santander Consumo Perú S.A. en el 2019.

**Clientes únicos aprobados desde el 29/01/2019 el Modelo de Score “Go”.

Transformación

Nuevo Canal de Pago Online: Culqi

Edpyme Santander Consumo Perú S.A. implementa en su web la pasarela de pagos “Culqi” como opción de pago online para sus clientes.

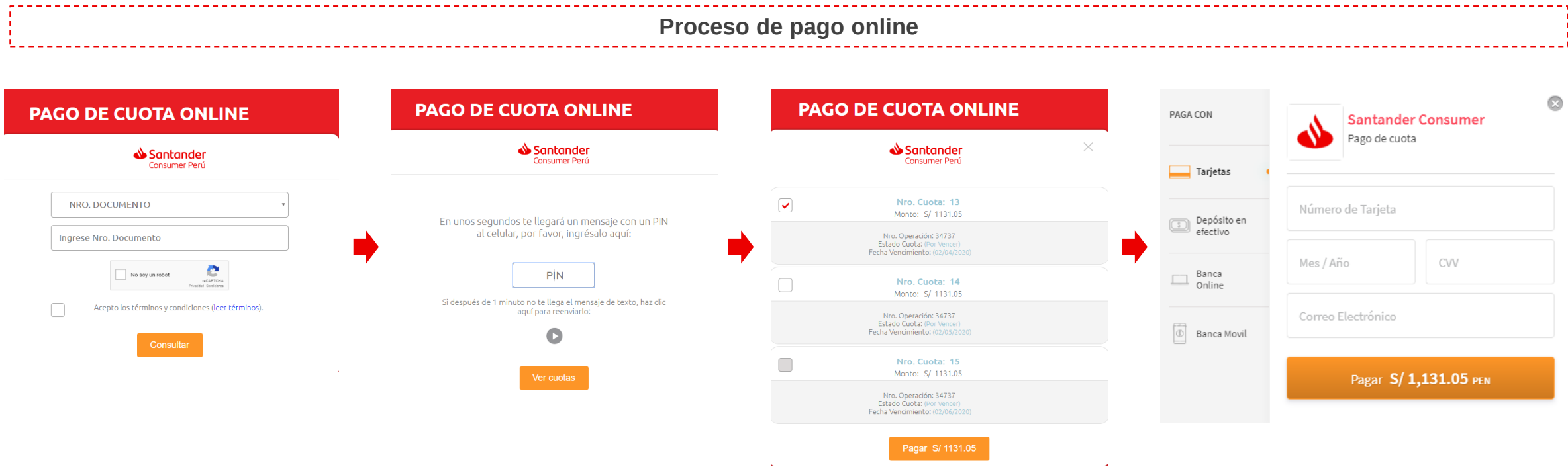


1,953 pagos
realizados

2.5 MM de Soles en
Recaudación

Transformación

Nuevo Canal de Pago Online: Culqi



A woman with dark hair in a headband, wearing a white shirt and black dress, is leaning against the open door of a red car. She is smiling broadly, looking upwards. The background shows a car dealership with other vehicles and a white pillar.

Nuestros Colaboradores



Semana Santander

La Semana Santander es el mejor momento donde ponemos a prueba la creatividad y nuestra identificación con los diferentes valores y comportamientos que tenemos a nivel corporativo.

Es una semana llena de retroalimentación, la cual nos recuerda lo que significa ser un colaborador Edpyme Santander Consumo Perú S.A.



Cierre de Año

Cada cierre de año en Edpyme Santander Consumo Perú S.A. lo hacemos a lo grande. No hay nada más satisfactorio que recordar y mencionar los logros alcanzados durante el año en este día y reconocer el esfuerzo de cada uno de nosotros.

Aniversario de Edpyme
Santander Consumer Perú S.A.

Se cumplió 7 años de la empresa agradeciendo a cada uno de nuestros colaboradores por su gran esfuerzo y compromiso entregado, brindando a los clientes un servicio de calidad.





Resultado de la Campaña “Un Abrigo, Una Sonrisa”



Nuestra ayuda llega a la provincia de Puno, en los siguientes distritos de: Pichacani, Atuncolla y Vilque. Cabanilla y Palca en la provincia de Lampa. Estos distritos se encuentran a más de 4,100 msnm y las temperaturas oscilan entre -13 a -16 grados Celsius.



Campaña de reciclaje

¡Ahora reciclaremos en Santander Consumer!

Colocaremos 3 tachos en puntos estratégicos:

- 1) Recicla Papel y Cartón
- 2) Recicla Plásticos
- 3) Residuos Generales

 Reciclando ayudaremos a los niños de **Aniquem** que han sufrido quemaduras.

Todo lo reciclado lo enviaremos y estaremos apoyando a la rehabilitación de niños sobrevivientes de quemaduras.

Únete y se aliado de nuestra gran iniciativa



1466 toneladas de papel + **975** toneladas de cartón + **730** toneladas de plástico = **202** niños rehabilitados

Edpyme Santander Consumo Perú S.A, tomó la iniciativa de colocar 3 tachos en 2 puntos estratégicos dentro de las oficina. Cada tacho representa un objetivo diferente: Reciclaje de Papel y Cartón, Reciclaje de Plásticos y por último Residuos Generales.

Esta iniciativa tiene como objetivo tomar conciencia sobre el medio ambiente, la cual nos permite separar residuos y por último su próxima reutilización.

Reciclando ayudamos a los niños de Aniquem, los cuales han sufrido quemaduras severas.





Campaña “Fe y Alegría”

Fe y Alegría

Te invitamos a compartir una mañana Navideña con los que más nos necesitan.



07 Diciembre



8:00 a.m. (Salida del Bus)



Jiron Amador Merino Reina 411
San Isidro (Agencia).

Puedes asistir con tu familia, confirma tu asistencia en el siguiente link, hasta el jueves 7 de noviembre.



Visitamos el Colegio “Fe y Alegría N° 59”, donde se compartió un desayuno con los niños, además de un divertido show infantil y variados obsequios.

¡Somos Santander, Somos Solidarios!



← SALIDA



Santander
Consumer

Gobierno Corporativo



Simple
Personal
Fair



Principal grupo
financiero en España



Posesión: 99.99% (82'892,999
acciones pagadas en efectivo)

Banco Santander S.A. (España) es el principal grupo financiero en España y en América Latina, con posiciones muy relevantes en Italia, Portugal, Estados Unidos, Suiza y Bahamas. Santander obtuvo, en 2018, un beneficio de 7,810 millones de euros, incrementó sus ratios de capital, presentó solidez en su posición de liquidez y obtuvo, finalmente, una retribución por acción de 0.449 euros.

Directorio



Funcionario	Puesto
Juan Pedro Oechsle Bernos	Presidente
Juan Carlos Chomali Acuña	Director Titular
David Gonzalo Rose	Director Titular
Marco Antonio Zaldívar García	Director Titular
Jose Antonio Arribas Velasco	Director Titular
Daniel Molina Vilariño	Director Suplente
Cristian Estaban Ponce	Director Suplente

Reseña de los miembros del Directorio

Juan Pedro Oechsle Bernos - Presidente

Presidente del Directorio de Edpyme Santander Consumo Perú S.A. desde el 21 de marzo de 2018, administrador de empresas en The University of Texas, Austin, Texas con post grado en finanzas por la Fundacao Dom Cabral, Brasil. Cuenta con una amplia trayectoria de más de 22 años en el Grupo Santander, desempeñando posiciones directivas en Puerto Rico, Brasil, Hong Kong y México. Ha sido CEO de Santander Hong Kong, Director General de Canales de Distribución en Santander México y Director de Zurich-Santander Compañía de Seguros en México. Actualmente también se desempeña como Director General de Consumer y Retail en el Banco Santander Perú

Juan Carlos Chomali Acuña – Director Titular

Ingeniero Comercial y cuenta con un MBA en la Universidad de Deusto. Es Presidente del Directorio de AFP Capital, Grupo Sura en Chile, Socio Fundador de la consultora Brain & Brand Consulting y se ha desempeñado en posiciones directivas para el grupo Santander, tales como Country Head Banco Santander Uruguay (2014-2018), Presidente de la Asociación de Bancos de Uruguay (2016-2018), Gerente General en Banco Santander Uruguay (2012-2013), Presidente de la Bolsa Electrónica de Uruguay (2012-2018), Gerente General Banefe – Chile (2010-2011) y Director red de Oficinas Banco Santander Chile (2007-2009), Director Corporativo de Clientes y Calidad (2003-2006) y Director Corporativo de Negocio Internet (2000-2002).

Jose Antonio Arribas Velasco – Director Titular

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Católica del Perú con más de 22 años de experiencia en el sector financiero en las áreas de Banca Comercial, Financiación al Consumo, Desarrollo y Gestión de Negocios, Eficiencia y Control de Gastos, a la fecha se desempeña como Director de Financiación al Consumo para América del Sur con sede en Madrid. Ha desempeñado posiciones Directivas en diferentes países como Gerente de Desarrollo de Negocios para la División América, y Responsable de diferentes proyectos en Perú, México, Venezuela, Brasil y Chile, y también ha sido Director de Banca de Consumo por más de 6 años en Asia (China). Actualmente es miembro del Directorio también de las financieras del Grupo Santander en Uruguay (Creditel y Crédito de la Casa).

Reseña de los miembros del Directorio

David Gonzalo Rose – Director Titular

Se desempeña como Responsable Global de Riesgos de Crédito de Particulares con sede en Madrid, ha sido Responsable de Riesgos de Crédito Retail (2014-2016) en Santander USA, así mismo, ha desempeñado otras posiciones directivas en Santander España como Responsable de Banca Retail y Privada (2013-2014), Responsable de Riesgos de Crédito Retail (2011-2013), Responsable de Políticas de Crédito Retail (2009-2011) y Responsable Global de Integración de Modelos de Decisión (2007-2009). Cuenta con una Licenciatura en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Marco Antonio Zaldívar García - Director Titular

Director Independiente desde noviembre 2016 y miembro del Comité de Riesgos y Auditoría de Edpyme Santander Consumo Perú S.A. Ha sido Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima (setiembre 2016-marzo 2019), Segundo Vicepresidente de CONFIEP (marzo 2017 – marzo 2019) y Socio de Risk Management and Regulatory Matters en Ernst & Young Perú (2010 - junio 2016), egresado de la Universidad de Lima y del Programa de Desarrollo Directivo del PAD Universidad de Piura (1991) y cuenta con un MBA en Adolfo Ibáñez School of Management USA (2010).

Daniel Molina Vilariño – Director Suplente

A la fecha se desempeña como Chief Risk Officer (CRO) para la Región Andina(Perú Colombia) desde el año 2016, antes ha desempeñado funciones directivas en el Banco Santander, Madrid como Director de Riesgo de Crédito (2013-2016) , Director Ejecutivo del Departamento de Riesgos de Financiación Estructurada (2009-2013) y Vicepresidente del Departamento de Riesgo de Crédito (2007-2009). Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III y cuenta con un Master en Economía Industrial por la Universidad Carlos III.

Cristian Estaban Ponce Villagómez – Director Suplente

A la fecha se desempeña como Director de Desarrollo de Negocios Región Andina para el Grupo Santander basado en Ecuador. Es actualmente miembro del Directorio de la Bolsa de Valores de Quito. Previamente ha ocupado las siguientes posiciones: CEO de Banco Falabella Perú S.A. (2016-2018), CEO de Diners Club Perú S.A. del 2010-2015 y Presidente del Directorio de Visanet Perú (2017-2018), así como Miembro del Global Marketing Advisory Board de Diners Club International (2013-2015). Es Administrador de Empresas del Instituto Tecnológico de Monterrey y cuenta con MBA en INSEAD.

Plana Gerencial



Funcionario	Puesto
Juan Pablo Yzaguirre Carpio	Gerente General
Denis Alberto León Bonilla	Gerente de Negocios
Luis Fernando Olivares Arbaiza	Gerente Comercial
Augusto Gayoso Ramírez	Gerente de Riesgos
Roberto Pablo Llanos Gallo	Gerente de Operaciones y Sistemas
Catherine Delgado Ortega	Subgerente de Control Financiero
Jonathan Ricardo Gutierrez León	Subgerente de Contabilidad (Contador General)

Reseña de la plana gerencial

Juan Pablo Yzaguirre (Gerente General)

- Estudió Economía en la Universidad del Pacífico
- Realizó una maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico
- Más de 18 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales líderes en su rubro
- Gerente General en INCASA (Grupo Wiese), FORUM (Grupo BBVA) e Interseguro (Grupo InterCorp)

Luis Fernando Olivares (Gerente Comercial)

- Estudió Administración de Empresas en la Universidad San Ignacio de Loyola
- Cuenta con más de 15 años de experiencia en el área comercial.
- Durante 6 años trabajó en Automotores Gildemeister Perú, desempeñándose como Jefe de Negocios y como Jefe de Producto Línea Premium.

Denis Alberto León (Gerente de Negocios)

- Estudió Administración de Empresas en la Universidad Ricardo Palma
- Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector Retail (Banca Comercial, Banca de Consumo, Microempresa)
- Ha desempeñado labores en Grupo Carsa, Scotiabank Perú, Ace Home Center, CrediScotia Financiera, entre otras

Reseña de la plana gerencial

Roberto Pablo Llanos Gallo (Gerente de Operaciones y Sistemas)

- Estudió Ingeniería de Sistemas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Realizó una maestría en Administración Estratégica de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gerente De Tecnología en Caja Cencosud (Scotiabank), Gerente Principal de Aplicaciones TI en Scotiabank Perú, Gerente de PMO en Corporación Grupo Romero y Gerente de Sistemas en Trabajos Marítimos S.A.

Augusto Gayoso Ramírez (Gerente de Riesgos)

- Estudió Economía en la Universidad Ricardo Palma
- Cuenta con más de 30 años de experiencia en el Sistema Financiero Peruano y Chileno en áreas de Riesgos y Comercial. Durante 7 años trabajó en el Banco Santander Chile desempeñándose como Sub- Gerente de Proyectos, Modelos y Seguimiento del Área de Riesgos Medios de Pago. Ha desempeñado el cargo de Gerente de Riesgos en Santander Consumer en los últimos 7 años.

Catherine Delgado Ortega (Subgerente de Control Financiero)

- Estudió Economía en la Universidad del Pacífico
- Especialización en Transformación Digital en Pacífico Business School.
- Trabaja en el Grupo Santander Perú desde 2013, desempeñándose en las áreas de Comercial, Tesorería y Riesgos. Durante 3 años desempeñó cargos de Desarrollo de Negocios, inicialmente como Analista de Banca Comercial y posteriormente como Analista Senior del Sector Automotriz.

Jonathan Ricardo Gutierrez León (Subgerente de Contabilidad)

- Estudió Contabilidad en la Universidad Nacional Federico Villareal
- Diplomado en NIIFs de la Universidad de Lima.
- Cuenta con más de 10 años de experiencia en el área contable.
- Cursando la maestría en finanzas en ESAN.
- Se desempeñó 5 años como Jefe de Contabilidad de Santander Consumer y actualmente se desempeña como Contador General del Emisor.



Anexo

Cotizaciones 2019 en la BVL – Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	Apertura (%)	Cierre (%)	Máxima (%)	Mínima (%)	Precio Promedio (%)
PEP16997V059	EDSCP1CP1B	2019-08	96.8161	96.8161	96.8161	96.8161	96.8161
PEP16997V026	EDSCP1CP2A	2019-03	99.0497	99.0497	99.0497	99.0497	99.0497
PEP16997V034	EDSCP1CP3A	2019-10	99.5785	99.5785	99.5785	99.5785	99.5785
PEP16997V042	EDSCP1CP4A	2019-04	95.7853	95.7853	95.7853	95.7853	95.7853
PEP16997V042	EDSCP1CP4A	2019-10	98.5537	98.5537	98.5537	98.5537	98.5537
PEP16997V042	EDSCP1CP4A	2019-11	98.9275	98.9275	98.9275	98.9275	98.9275



Gracias.

Nuestro propósito es ayudar a personas y empresas a prosperar.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo Personal Justo



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM





Santander
Consumer