

Informe Trimestral de Gerencia



Al 31 de Diciembre del 2025

Informe Trimestral de Gerencia (4Q25)

Contenido

1. INFORMACIÓN MACROECONÓMICA
2. INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS
3. SEGMENTO DE CRÉDITOS DE CONSUMO
4. SEGMENTO DE CRÉDITOS VEHICULARES
5. EMPRESA DE CRÉDITOS SANTANDER CONSUMO PERÚ S.A.

1. INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al cierre del tercer trimestre de 2025, de acuerdo con el último reporte de inflación del BCRP publicado en noviembre de 2025, el Producto Bruto Interno (PBI) se incrementó en 3.9%, este resultado estuvo determinado por el continuo avance del gasto privado, en un contexto de recuperación sostenida del mercado laboral, una inflación alrededor del centro del rango meta, recuperación del crédito y expectativas empresariales en el tramo optimista, factores que favorecieron tanto el consumo como la inversión privada.

Por otro lado, el BCRP decidió mantener la tasa de interés de referencia en 25 puntos básicos a 4.25 por ciento en la reunión del Programa Monetario de diciembre, luego de reducirla en la reunión de setiembre. Con ello, la tasa de interés se ubica muy cerca del nivel estimado como neutral.

A continuación, se presenta la evolución de la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI real) y la evolución entre la tasa de referencia y la inflación:

Gráfica N°1
Producto Bruto Interno

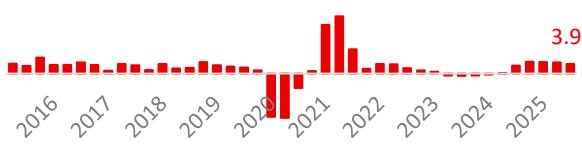
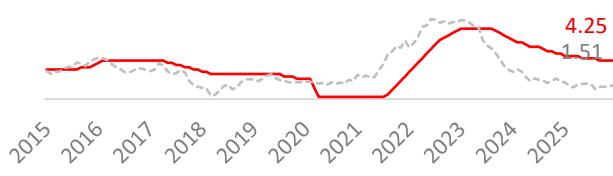


Gráfico N°2
Relación entre Tasa de Referencia e inflación



Fuente: BCRP

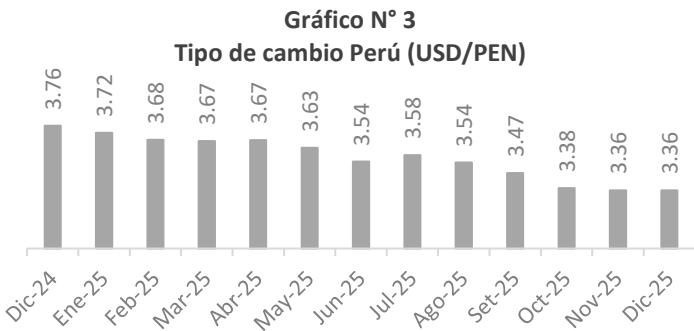
Fuente: BCRP

1.2 EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y LAS RESERVAS INTERNACIONALES

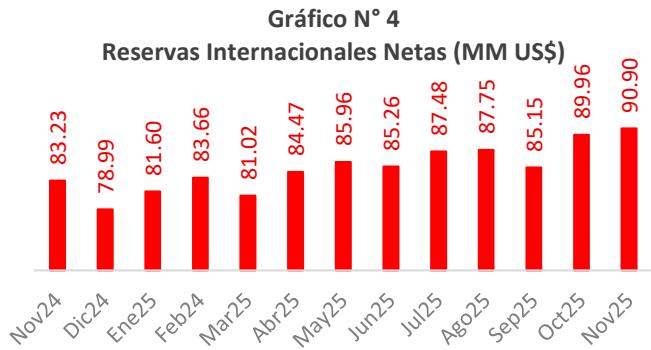
Al cierre de noviembre 2025, el tipo de cambio promedio cerró en 3.36 soles por unidad de dólar, frente a un 3.47 en setiembre de 2025, con lo cual el sol acumuló una apreciación de 3.1% en lo que va del cuarto trimestre de 2025. Este comportamiento se dio en un contexto de elevada volatilidad en el apetito global por riesgo y persistentes tensiones comerciales en Estados Unidos. En dicho periodo, el sol continuó registrando la menor volatilidad entre las principales monedas de la región.

Al 23 de diciembre, las Reservas Internacionales Netas (RIN) acumulan una expansión de USD 13,154 millones respecto al cierre del año pasado, con lo que se ubicaron en USD 78,987 millones.

A continuación, se muestra la evolución del tipo de cambio promedio hasta diciembre 2025 y el gráfico de la evolución del promedio trimestral de las Reservas Internacionales Netas (RIN) hasta noviembre 2025:



Fuente: BCRP



Fuente: BCRP

1.3 INFLACIÓN

La inflación interanual ha diciembre ha cerrado en 1.51% y se mantuvo dentro del rango meta de 1% a 3%. principalmente por la caída en los precios de ciertos alimentos —como la papa y la carne de pollo— y de algunos servicios públicos, en especial la electricidad. Se proyecta que la inflación interanual se elevará en los siguientes meses para ubicarse en 1,7% en 2025 y 2.0% en 2026.

El siguiente gráfico expone el comportamiento de la inflación, medida a través del cambio porcentual anual del Índice de Precio al Consumidor (IPC), durante los últimos doce meses:



Fuente: BCRP

2. INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS

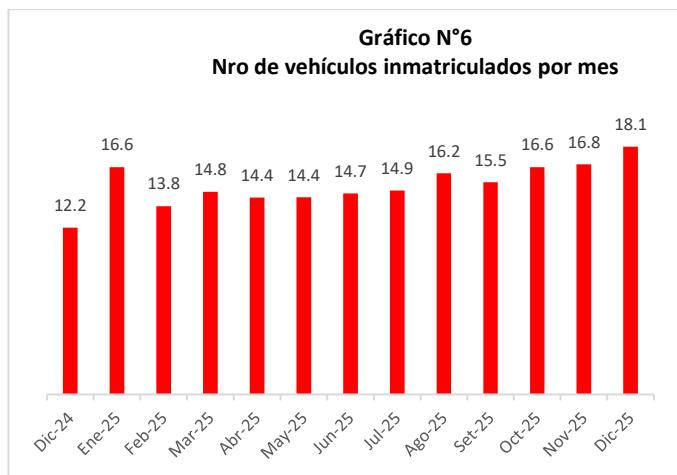
2.1 PANORAMA GENERAL

Las ventas de vehículos livianos inmatriculados durante el cuarto trimestre del 2025 ascendieron a 51,587 un 35.45% más que lo registrado al cierre del cuarto trimestre de 2024. Con este resultado, se evidencia que el mercado automotriz presentó un crecimiento en el cuarto trimestre del año 2025, generando un número mayor a lo registrado en el cuarto trimestre de 2024. A continuación, se presenta el comportamiento del número de vehículos livianos inmatriculados de los últimos meses:

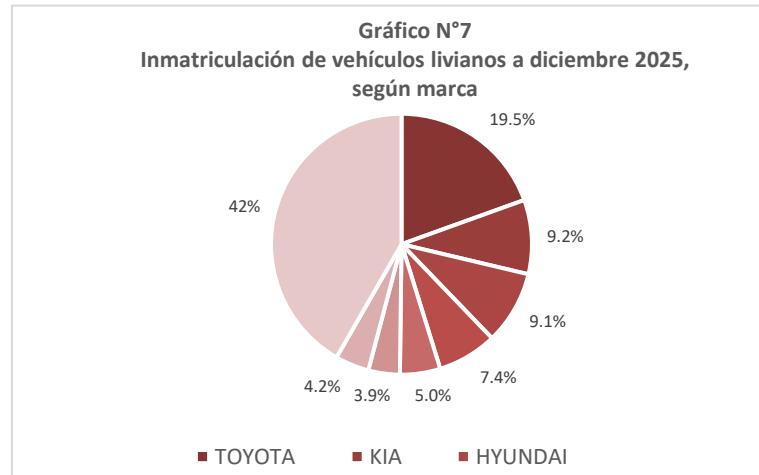
2.2 INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS POR MARCA

Las ventas totales de vehículos livianos en el cuarto trimestre del 2025 ascendieron a 51,587 unidades. En diciembre de 2025, la mayor cuota en promedio en el cuarto trimestre del año fue obtenida por Toyota, con un 19.5%, seguidos de Kia (9.2%) y Hyundai (9.1%).

A continuación, se presenta el comportamiento del número de vehículos livianos inmatriculados de los últimos meses y se especifican las participaciones acumuladas de las marcas al cierre del cuarto trimestre de 2025:



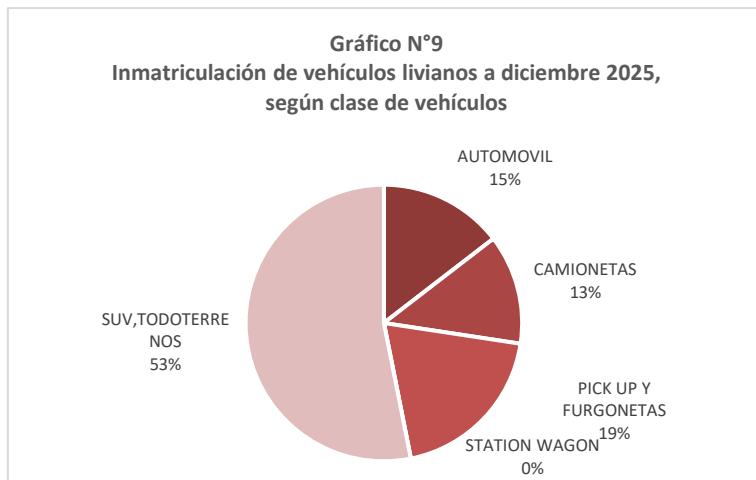
Fuente: AAP



Fuente: AAP

2.3 INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS POR TIPO

Al cierre del cuarto trimestre del 2025 la inmatriculación de vehículos se concentró primordialmente en el rubro de SUV y todoterreno representando un 53% del total de inscripciones, respectivamente. La composición residual se describe mediante un 19% en Pick Ups y Furgonetas, un 15% en Automóviles; y por último el 13% dirigido a camionetas.

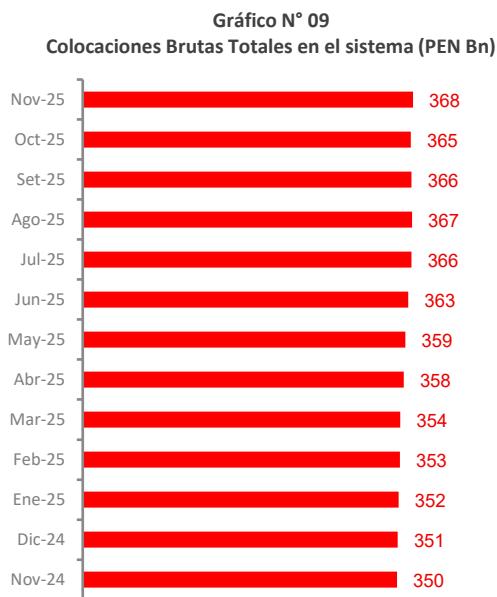


Fuente: AAP

3. SEGMENTO DE CRÉDITOS DE CONSUMO

3.1 STOCK DE CARTERA

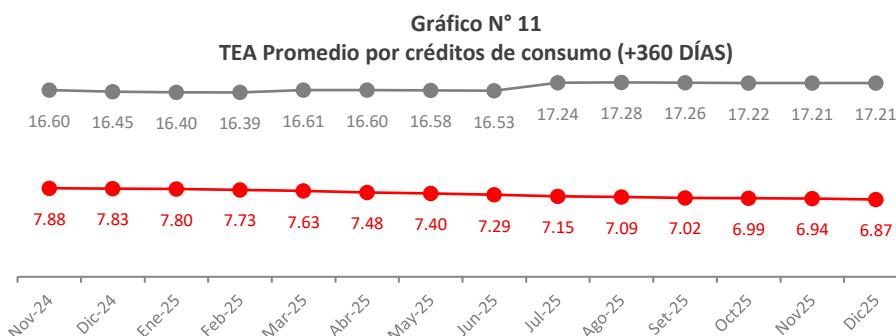
El stock de las colocaciones de créditos a noviembre 2025 mostró que hubo una ligera variación de 5.06% con respecto al mismo periodo en 2024. Si realizamos la comparación con el mes anterior, hubo un ligero aumento del 0.64% que representa una subida de PEN 2.3 MM.



Fuente: SBS

3.2 TASAS PROMEDIO

Con respecto a las tasas activas promedio aplicadas al crédito de consumo por empresas bancarias, estas muestran una tendencia ligeramente a la baja durante el tercer trimestre del 2025. Así, al mes de setiembre 2025, el crédito en soles registró 17.3%, mientras que en moneda extranjera registró 7.0% en el mismo período.



Fuente: BCR

TEA Soles
TEA USD

4. SEGMENTO DE CRÉDITOS VEHICULARES

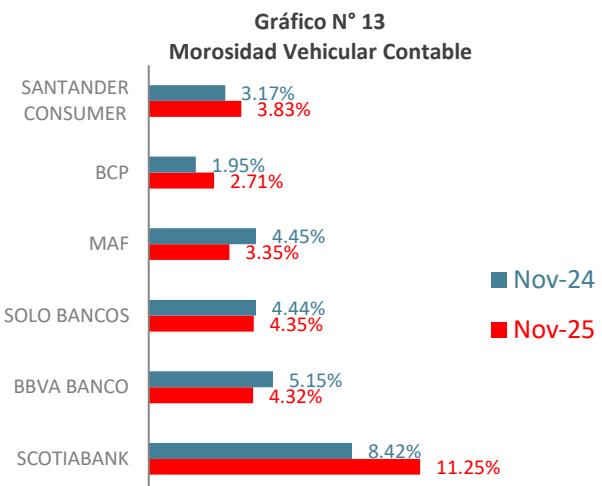
4.1 NIVELES DE COLOCACIONES

En base a cifras de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), se dieron 4,660 operaciones de crédito para vehículos nuevos en noviembre de 2025 y 300 para vehículos usados. A continuación, se muestra la tendencia de desembolsos por estado de vehículo.



4.3 MOROSIDAD

Al cierre de noviembre, la mora contable de créditos vehiculares de Santander Consumer en la SBS alcanzó un 3.83%, ligeramente similar contra el mismo mes del año anterior (3.17%). A continuación, se expone la evolución de la morosidad de las principales entidades financieras en créditos vehiculares en los últimos meses:



Fuente: SBS

5. EMPRESA DE CRÉDITOS SANTANDER CONSUMO PERÚ S.A.

5.1 INFORME DE LIQUIDEZ

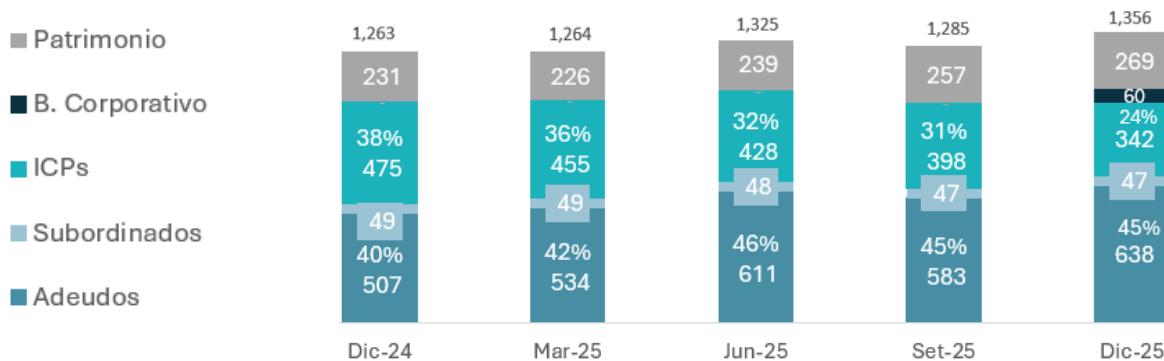
5.1.1 SITUACIÓN DE LIQUIDEZ

Empresa de Créditos Santander Consumer cuenta con líneas de crédito con empresas financieras nacionales y extranjeras, así como también con acceso al mercado local de emisión de deuda pública para atender las necesidades de capital de trabajo.

Al cierre de diciembre 2025, el 47% de la deuda está compuesta por líneas con bancos y el 30% en emisiones de corto y largo plazo colocados en el mercado de capitales en línea con la estrategia de Santander Consumer.

Diversificación de deuda

PEN MM



5.1.2 EMISIÓN DE INSTRUMENTOS DE CORTO PLAZO Y BONOS CORPORATIVOS

En el mes de diciembre se realizó la última emisión del cuarto trimestre 2025, emitiéndose bonos corporativos por PEN 60.00 MM con tasa de corte de 5.00000%. El saldo total de emisiones en circulación al cierre de diciembre asciende a PEN 402.41 MM:

| Tipo de Valor | Nemónico | Fecha de Emisión | Fecha de Redención | Valor Nominal |
|----------------------------|------------|------------------|--------------------|---------------|
| Instrumento de Corto Plazo | ECSCP2CP3C | 12/02/2025 | 7/02/2026 | 60,000,000 |
| Instrumento de Corto Plazo | ECSCP2CP3D | 15/04/2025 | 10/04/2026 | 60,000,000 |
| Instrumento de Corto Plazo | ECSCP3CP1A | 18/06/2025 | 12/06/2026 | 62,410,000 |
| Instrumento de Corto Plazo | ECSCP3CP1B | 17/09/2025 | 12/09/2026 | 80,000,000 |
| Instrumento de Corto Plazo | ECSCP3CP2A | 25/11/2025 | 20/11/2026 | 80,000,000 |
| Bono Corporativo | ECSCP1BC4A | 5/12/2025 | 5/06/2026 | 60,000,000 |

5.1.3 SOLVENCIA (CAPITAL GLOBAL)

Al cierre de diciembre 2025, el ratio de Capital Global alcanzó el 15.99%, encontrándose por encima del límite mínimo normado por la SBS (10%).

En comparación con diciembre 2024, aumentó 141pbs (14.58% en dic.24) explicado por el aumento del +PEN 41.6 MM.

| | Dic-24 | Mar-25 | Jun-25 | Set-25 | Dic-25 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| APR de Crédito | 1,563.80 | 1,505.60 | 1,497.10 | 1,543.40 | 1,650.68 |
| APR de Mercado | 6.8 | 16.1 | 8 | 5.3 | 6.4 |
| APR Operacional | 272.7 | 273.5 | 277.5 | 281.9 | 282.8 |
| Total APR | 1,843.30 | 1,795.20 | 1,782.60 | 1,830.50 | 1,939.85 |
| | | | | | |
| Total Patrimonio Efectivo | 268.7 | 267.7 | 280.2 | 300.4 | 310.3 |
| | | | | | |
| Ratio de Capital Global (%) | 14.58 | 14.91 | 15.72 | 16.41 | 15.99 |

5.2 RESULTADOS

5.2.1 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024

Ingresos por intereses

En el cuarto trimestre 2025 se obtuvieron PEN 54.3 MM de ingresos por intereses, mayores en PEN 0.913 MM al presentado en el tercer trimestre 2025 (PEN 53.3 MM).

Gastos Financieros

Se optimizó acorde con las necesidades de financiamiento y la dinámica de crecimiento de la empresa y la estrategia de fondeo, al cuarto trimestre de 2025 se tuvieron gastos financieros por PEN 13.3 MM, un aumento de 5 % con respecto al trimestre anterior (PEN 12.7 MM) de acuerdo a mayores necesidades de fondeo.

ROF

El ROF obtenido en el cuarto trimestre 2025 fue de PEN 16.5 MM, un aumento de PEN 4.3 MM comparado contra el resultado del trimestre anterior (PEN 12.3 MM), principalmente por mayores desembolsos.

Gastos de Administración

En el cuarto trimestre de 2025 los gastos de administración fueron de PEN 21.7 MM, lo que representa un ligero aumento de 4.7% comparado con el trimestre anterior, principalmente por un aumento en la cuenta de Gastos de Personal y Directorio de 31.9% contra el trimestre anterior.

Depreciaciones y Amortizaciones

El gasto por depreciación y amortización para el tercer trimestre fue de PEN 2.3 MM, registrando una disminución de 3 % respecto al trimestre anterior.

Resultado Neto del Ejercicio

En el cuarto trimestre 2025 la empresa registró un beneficio neto de PEN 12.3 MM, una reducción de PEN 6.1 MM con respecto al trimestre anterior (PEN 18.3 M), manteniendo niveles similares a los del segundo trimestre de 2025. Estos beneficios siguen siendo explicados por la administración de los márgenes del negocio, el control de los gastos financieros, el aumento de la penetración del mercado de créditos vehiculares y la estratégica gestión de provisiones que la compañía ha realizado.

5.3 BALANCE

5.3.1 ACTIVO

Los activos totales al cuarto trimestre 2025 ascendieron a PEN 1,460 MM lo que representa un aumento de PEN 71 MM (5.1%) con respecto a lo registrado en anterior trimestre explicado por un aumento de la cartera de créditos (+ PEN 67.9 MM). Las campañas comerciales del último

trimestre hicieron que la cartera de créditos vigentes alcanzara la cifra de PEN 1,315 MM un ligero aumento de 5.5% en comparación con el trimestre anterior (de PEN 1,246 MM).

5.3.2 PASIVO

Al cierre del cuarto trimestre 2025 los adeudos y obligaciones financieras alcanzaron los PEN 1,102 MM, un aumento de 7.2% respecto al anterior trimestre (PEN 1,028 MM). Esto va en línea con la estrategia de colocaciones del último trimestre. Finalmente, el pasivo total ascendió a la cifra de PEN 1,191 MM al cierre de diciembre 2025, con lo que tuvo un ligero aumento de 5.2% con respecto al trimestre anterior (PEN 1,131 MM).

5.3.3 PATRIMONIO

En el cuarto trimestre del 2025, el patrimonio total alcanzó PEN 269 MM, registrando un aumento de 4.8% respecto al anterior trimestre (PEN 257 MM). Este aumento en los niveles del patrimonio estaría explicado por un aumento en el resultado neto del ejercicio de PEN 12.3 MM. Mientras que el capital social de la compañía se ha mantenido en PEN 173 MM, al cierre del cuarto trimestre de 2025. A continuación, se presentan los principales indicadores financieros del negocio.